

Результат областного исследования
«Создание современного социокультурного пространства
в муниципальных библиотеках Томской области»

Небаева В. А., заведующий организационно – методическим отделом
ОГАУК «Томская областная детско-юношеская библиотека»,
Смирнова Е. В., ведущий библиотекарь организационно – методического отдела
ОГАУК «Томская областная детско-юношеская библиотека»

В 2023 году специалисты организационно–методического отдела ОГАУК «ТОДЮБ» провели исследование деятельности муниципальных библиотек Томской области по созданию современного социокультурного пространства в муниципальных библиотеках Томской области.

Социокультурная деятельность современных библиотек многогранна и разнообразна. Её предназначение — сохранить и передать культурные традиции во времени и пространстве, обеспечить память поколений, создать особую культурную, образовательную и интеллектуальную среду, способствовать повышению уровня культурных и образовательных потребностей социума.

Одной из важных задач, стоящих перед библиотеками Томской области, является решение наиболее эффективного использования населением культурно-просветительского и информационного потенциала библиотек, повышение качества информационно-библиотечной услуги, усиление роли библиотек в социокультурной жизни местного сообщества.

Для того чтобы ответить на вопрос, какова роль муниципальных библиотек Томской области в социокультурном пространстве, а также выявить проблемы в данном направлении, специалисты организационно-методического отдела провели данное исследование.

Цель исследовательской работы: определить роль муниципальных библиотек Томской области, обслуживающих детей и молодежь, в социокультурном пространстве.

Задачи исследования:

- рассмотреть пути и методы продвижения социокультурной деятельности в библиотеке;
- раскрыть формы и методы социокультурной деятельности библиотеки, ее организацию и реализацию;
- выявить взаимодействие библиотек и местного культурного сообщества в данном направлении;
- разработать рекомендации, направленные на совершенствование обслуживания населения (дети, молодёжь) в рамках расширения библиотечного пространства.

База исследования: муниципальные библиотеки Томской области, обслуживающие детей и молодежь.

Метод исследования: анкетирование, анализ отчетных документов.

Гипотеза: В муниципальных библиотеках Томской области активно ведется работа по созданию современного социокультурного пространства.

На первом (подготовительном) этапе для решения поставленных задач специалистами организационно-методического отдела ОГАУК «Томская областная детско-юношеская библиотека» была разработана анкета. Она состояла из 19 вопросов, построенных по типу как закрытые - анкетный вопрос, на который респонденту были предложены готовые варианты ответов, так и открытые, где респонденты должны были

сформулировать ответ самостоятельно. На некоторые из вопросов участникам анкетирования была предоставлена возможность выбора нескольких вариантов ответа.

Второй этап - сбор данных методом анкетирования.

Участниками исследования стали специалисты библиотек 7 районов Томской области: Бакcharского, Верхнекетского, Кожевниковского, Кривошеинского, Томского, Александровского и Зырянского.

В результате анкетирования было получено 110 анкет (от 110-ти библиотек-респондентов)

На третьем этапе были обработаны, проанализированы и обобщены все данные, собранные в процессе анкетирования. Кроме того, был проведен анализ открытой информации, касающейся исследуемого вопроса, на сайтах и в социальных сетях библиотек и других, доступных интернет источниках, а также в справочной и обзорной литературе о муниципальных библиотеках Томской области (отчеты муниципальных библиотек Томской области 2022 г., 2023 г.)

По результатам исследования дана характеристика ситуации в работе муниципальных библиотек по созданию современного социокультурного пространства в муниципальных библиотеках Томской области, предложены рекомендации для повышения эффективности работы.

Результаты исследования

На первый вопрос анкеты **«Поддерживает и реализует ли ваша библиотека социальные проекты и программы (грантовая деятельность библиотек, реализация межведомственных проектов социальной направленности и др.)?»** предлагалось два варианта ответа (положительный и отрицательный). При ответе на данный вопрос большинство респондентов (*данные даются в процентном соотношении здесь и далее*) – 62 % респондентов ответило «Да», 38% – «Нет».

На следующий вопрос: **«Ведет ли Ваша библиотека работу с Центрами помощи детям, оставшимся без попечения родителей?»** респонденты также могли ответить положительно или отрицательно. 23 % выбрали ответ «Да», 77% – «Нет».

На третий вопрос **«Осуществляется ли вашей библиотекой организация летнего досуга детей? Какие формы используются?»** участники анкетирования могли выбрать несколько вариантов ответов:

- Летний читальный зал;
- Акции;
- Громкие чтения;
- Флеш-мобы;
- Книжные развалы;
- Другое

При ответе на данный вопрос чаще всего респонденты выбирали вариант ответа «Акции» - 79 %. Выбор «Громкие чтения» составил 69 % от общего числа опрошиваемых. Ответ «Летний читальный зал» выбрали 57 % от числа респондентов. Наименьшее количество набрали позиции «Флеш-мобы», что составило 29 % и «Книжные развалы» – 23 %. Достаточно много мероприятий для летнего досуга было перечислено в графе «Другое», что составляет 29 %.

Респонденты указывали: развлекательно-игровые и литературно-игровые программы, проведение праздников, викторины, квесты, мастер-классы, творческие занятия, театральные представления, книжные выставки, познавательные часы и литературные кафе.

Ответы	Проценты
Акции	79
Громкие чтения	69
Летний читальный зал	57
Флеш-мобы	29
Книжные развалы	23
Другое	29

Рис. 3 Таблица ответов на вопрос «Осуществляется ли Вашей библиотекой организация летнего досуга детей? Какие формы используются?»

Следующие два вопроса касались доступа к электронным ресурсам и обучения компьютерной грамотности и также предполагали только один вариант ответа: положительный или отрицательный. На четвертый вопрос «**Есть ли в вашей библиотеке Центр общественного доступа (ЦОД)?**» 56 % участников (29 библиотек) ответили «Да», 44 % (23 учреждения) – «Нет».

На пятый вопрос «**Осуществляет ли библиотека обучение населения компьютерной грамотности?**» большинство респондентов 61 % опрошенных дали отрицательный ответ 39 % – положительный ответ.

На шестой вопрос участники анкетирования могли выбрать несколько вариантов ответов: «**Какие кружки, объединения действуют в Вашей библиотеке?**».

- Краеведческие;
- Литературные;
- Экологические;
- Универсально-познавательные;
- Семейного чтения;
- Другое.

Ответы распределились следующим образом: чаще всего респонденты выбрали ответ «Универсально-познавательные» - 42 %. Также был популярен выбор ответа «Литературные» - 29 %. Третье место по востребованности заняли экологические – 17 % опрошенных и краеведческие кружки 15 %. Клубы семейного чтения отметили 8 % анкетированных, 31% указали дополнительные направления кружковой деятельности в отдельной графе, при этом некоторые респонденты перечислили несколько направлений, среди которых большей популярностью пользуется рукоделие и творческо-познавательная деятельность, кружки по финансовой грамотности и др.

Староювалинская и Еловская сельские библиотеки Кожевниковского района и Белоярская детская библиотека Верхнекетского района упомянули этнокультурное направление, ЗОЖ и патриотическое воспитание. Достаточно большое количество респондентов 21 % не ответили на вопрос либо ответили отрицательно.

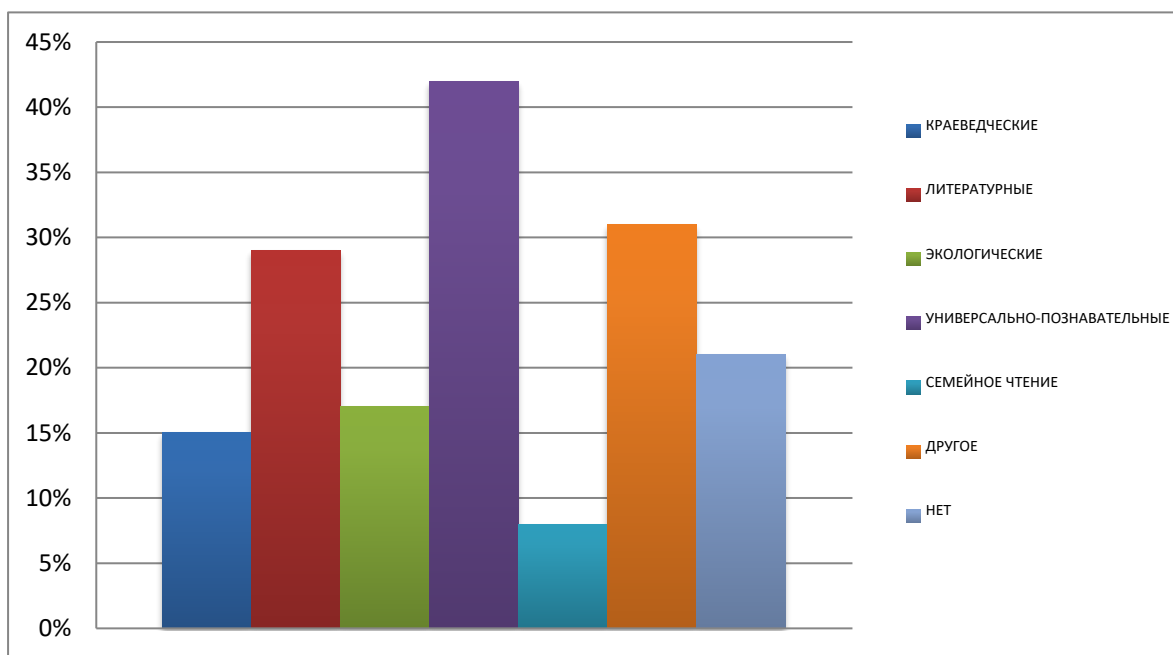


Рис. 6 График ответов на вопрос «Какие кружки, объединения действуют в Вашей библиотеке?».

Следующий вопрос, «**Какие условия созданы в вашей библиотеке для обслуживания маломобильных групп населения?**» предполагал открытый ответ. Ничего не ответили либо написали, что в их учреждениях отдельные условия для таких групп не созданы 58 % опрошенных. 14 % респондентов отметили наличие специального оборудования (пандусы, кнопки вызова, оборудованные санитарные комнаты, навигационные таблички со шрифтом Брайля), 19 % респондентов отметили внестационарное обслуживание на дому (книгоношество), 9% представили разные ответы. Представители отдельных библиотек среди специальных условий назвали наличие автоматизированного места для людей с ограничениями здоровья (в Центральной библиотеке Кожевниковского района), парковки для них, тифлофлешплеера, книг для слепых и слабовидящих с укрупненным шрифтом и шрифтом Брайля (в Центральной библиотеке Верхнекетского района), зон ожидания и отдыха (в Пудовской модельной библиотеке Кривошеинского района).

Некоторые респонденты указали на наличие зон для выдачи литературы на дом, зон для чтения и отдельной игровой зоны (в Высокоярской модельной библиотеке Бакчарского района), а также на наличие широкого коридора и широких дверей (в Бакчарской детской библиотеке) как на отдельные условия для обслуживания маломобильных групп населения.

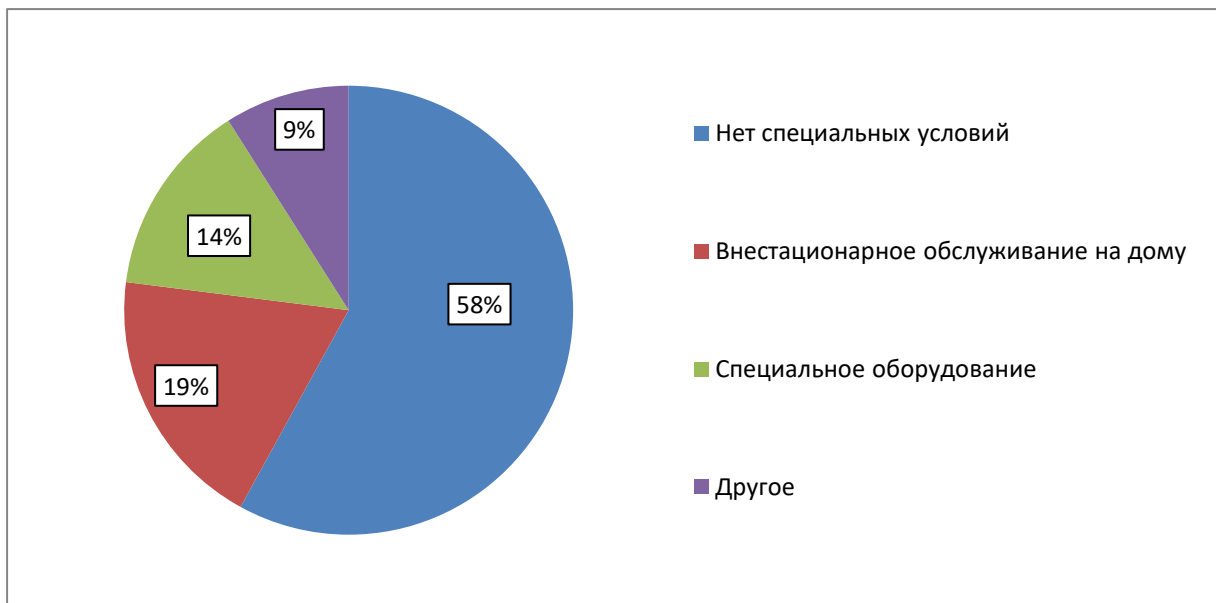


Рис. 7 График ответов на вопрос, «Какие условия созданы в вашей библиотеке для обслуживания маломобильных групп населения?»

На восьмой вопрос респондентам предлагалось ответить, **используют ли они социальные сети в рамках популяризации библиотечной деятельности, и если да, то какие.** 79 % опрошенных дали утвердительный ответ. Предпочтение отдают сети – «Одноклассники» - 62 % опрошенных и «Вконтакте» 69 % респондентов. Но, в той или иной мере, информацию размещают в обеих социальных сетях. 19 % респондентов в социальных группах не состоят (среди них есть те, кто использует другие интернет источники – в основном, сайты учреждений). У библиотек Кожевниковского района создано две группы Вконтакте, одна из которых отдельно посвящена объединению "МолодежкаПлюс" Центральной библиотеки Кожевниковского района.

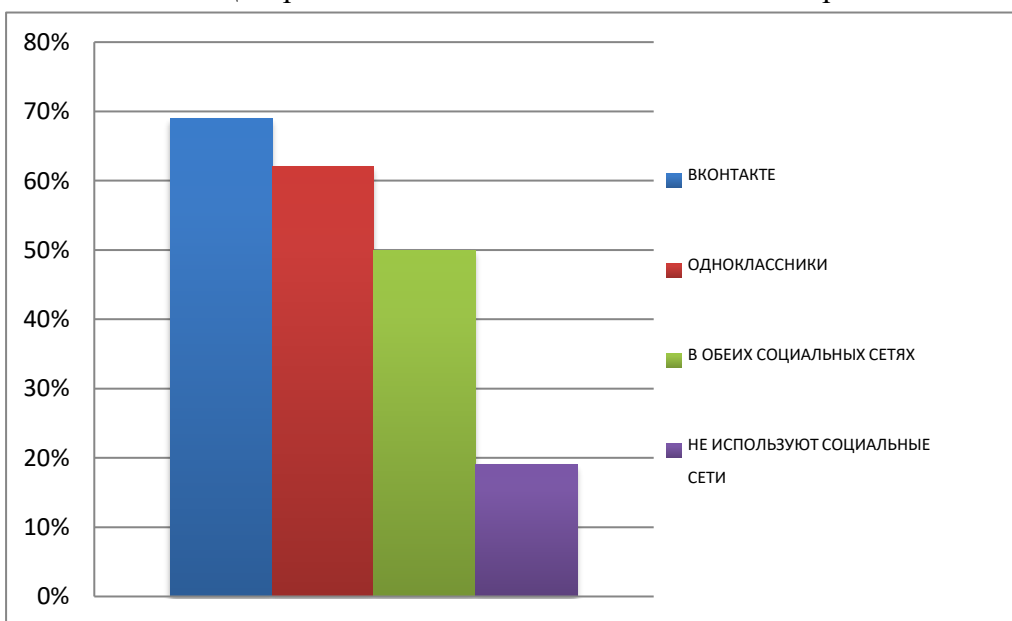


Рис. 8 График ответов на вопрос «Использует ли ваша библиотека социальные сети в рамках популяризации библиотечной деятельности? Если да, то какие?»

Свои сайты есть у следующих библиотек и библиотечных сетей, принявших участие в анкетировании:

1. МКУ «МЦБС Кожевниковского района» (<http://kozh-mcbs.tom.muzkult.ru> - официальный сайт библиотечной сети Кожевниковского района на платформе muzkult.ru)
2. МБУК «Бакчарская межпоселенческая централизованная библиотечная система» <http://bakcharlib.ru>
3. МАУ «Верхнекетская ЦБС» <http://cbsvket.ru>
4. МБУ «Межпоселенческая Централизованная Библиотечная Система Зырянского района» <https://zyrbiblioteka.ru>
5. МБУ «Кривошеинская центральная межпоселенческая библиотека» <http://krivbiblioteka.ucoz.org>
6. МБУ «Межпоселенческая центральная библиотека Томского района» <https://www.libtr.ru>
(На сайте размещена информация о библиотеках Томского района)

Библиотеки активно размещают информацию на сайте «Культура.РФ», подробные данные о них содержатся на профессиональных библиотечных сайтах (<http://stat.rgdb.ru>, <http://portal.lib.tomsk.tu>, <http://prof.lib.tomsk.ru>, <https://www.elib.tomsk.ru>, <https://prk.rgdb.ru>, <https://rusneb.ru>, <https://bibliothek.rusdeutsch.ru> (электронная библиотека информационного портала российских немцев), <https://xn--80aacacvtbthqmh0dxl.xn--p1ai> – интернет-ресурс модельных библиотек), о некоторых – на сайтах администрации (Томского, Кожевниковского, Бакчарского районов и поселений Кривошеинского района: Иштан и Новокривошеино) и ее отделов, а также волонтерских организаций, учреждений культуры и социальной поддержки населения.

Отдельные библиотеки используют информационные, образовательные и новостные порталы (<https://pandia.ru>, <http://www.edurus.ru>, <https://tomsk.aif.ru>), справочные сайты и интернет-афиши и др.

Свои каналы на youtube есть у следующих учреждений, принявших участие в анкетировании: - МАУ «Верхнекетская ЦБС» https://www.youtube.com/channel/UCkAScj_L5WVGR8XpkPJgJUA; МКУ «МЦБС Кожевниковского района» www.youtube.com/@user-ql6ij7ns3p ; МБУК «Бакчарская межпоселенческая централизованная библиотечная система» <https://www.youtube.com/channel/UChPNVEjp5o6eM9VIOcUIB2w>.

Отдельные библиотеки Кожевниковского, Верхнекетского, Бакчарского и Томского районов в анкетах упомянули о том, что они используют мессенджеры: Whatsapp и Telegram, - а также сервис tik-tok для популяризации библиотечной деятельности.

Надо отметить, что активнее всего интернет-пространство задействует Бакчарская библиотечная сеть – она отображена в большинстве указанных Интернет-ресурсах.

На следующий вопрос «Сотрудничает ли ваша библиотека с другими учреждениями?» можно было выбрать несколько вариантов ответов, а также указать свои. К предложенным категориям относились:

- Учреждения социальной сферы;
- Учреждения профессионального образования;
- Дома творчества детей и молодежи;
- Музеи.

Обобщив полученные результаты, с учетом организаций, указанных в графе «Другое», удалось выявить пять групп, с которыми сотрудничают библиотеки, принявшие участие в анкетировании. Первое место заняли образовательные учреждения – с ними взаимодействуют 75 % респондентов, при этом со средними общеобразовательными школами совместные мероприятия проводят 40 % опрошенных, с учреждениями профессионального образования - 33 %, с детскими садами – 27 %, с домами творчества детей и молодежи, Детскими школами искусств – 15 %.

Второе место по активности совместной работы заняли учреждения культуры – 60 %. При этом 48 % респондентов отметили, что взаимодействуют с сельскими домами культуры, 15 % проводят совместные мероприятия с музеями.

Центральная модельная библиотека села Кожевниково, где располагается центр встреч российских немцев Кожевниковского района, тесно сотрудничает с Томским областным Российско-Немецким Домом.

Другие учреждения социальной сферы (сюда вошли, в том числе, такие организации, как Центр помощи детям, соцзащита, служба занятости, пенсионный фонд) указали в анкетах 52 % респондентов. Одним из направлений совместной деятельности районных центров занятости населения с библиотеками являются профориентационные мероприятия.

Согласно полученным анкетным данным, а также открытой информации в сети интернет, библиотечные учреждения достаточно активно, а именно 17 % опрошенных взаимодействуют с общественными и религиозными организациями: ветеранскими, волонтерскими, предпринимателей и самозанятых, местными религиозными организациями православных храмов.

Библиотеки приняли активное участие в ежегодных Духовно-исторических чтениях памяти святых равноапостольных Кирилла и Мефодия, Макариевских образовательных чтениях и др.

15 % ответили, что сотрудничают с муниципальными органами власти, их подразделениями и структурами (например, с управлением образования), а также с органами государственной службы.

Например, Центральная библиотека Верхнекетского района, совместно с лесничеством реализует программу экологического просвещения «Моей земли лицо живое». Бакчарская центральная библиотека совместно с военкоматом проводит мероприятия патриотической направленности.

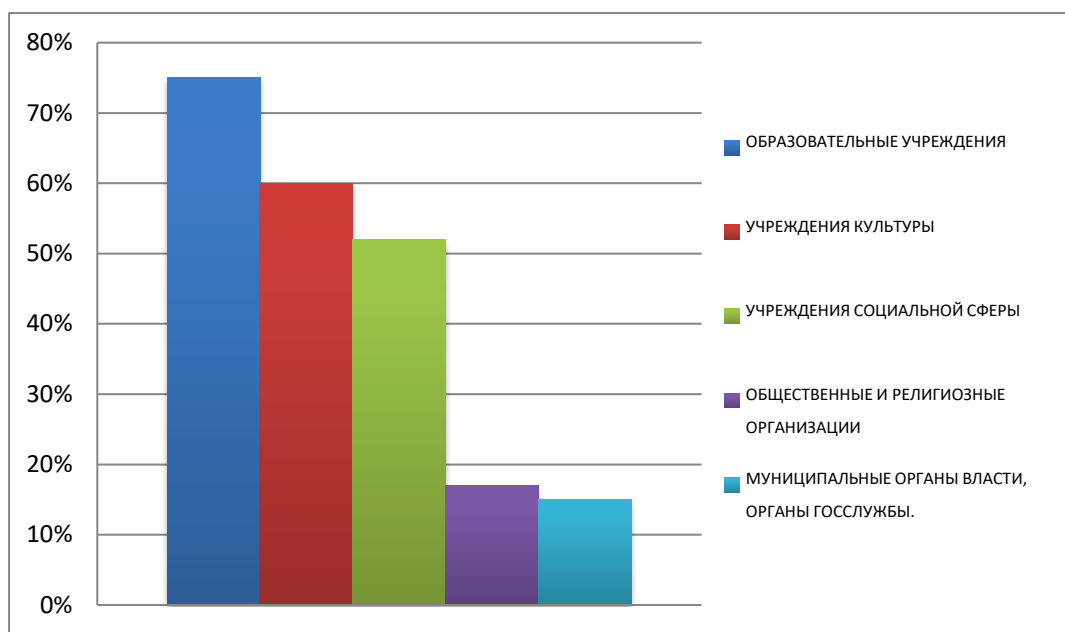


Рис. 9 График ответов на вопрос «Сотрудничает ли ваша библиотека с другими учреждениями?»

Следующий вопрос расширяет и дополняет предыдущий: **«Какие совместные проекты и программы реализует библиотека с другими учреждениями, местным культурным сообществом?»**. Респонденты перечислили программы и проекты, которые относятся к следующим направлениям:

1. Развитие культуры, туризма и краеведения - 35 %
2. Экологические программы - 33 %
3. Патриотическое воспитание - 27 %
4. Духовно-нравственное воспитание - 27 %
5. Организация досуга, культурно-массовые мероприятия - 12 %.
6. Программы по популяризации чтения - 10 %
7. Образовательные программы (Курсы по изучению немецкого языка, финансовой грамотности) – 4 %

Программы	Проценты
Развитие культуры, туризма и краеведения	35
Экологические программы	33
Патриотическое воспитание	27
Духовно-нравственное воспитание	27
Организация досуга, культурно-массовые мероприятия	12
Программы по популяризации чтения	10
Образовательные программы	4

Рис. 10. Таблица ответов на вопрос, «Какие совместные проекты и программы реализует библиотека с другими учреждениями, местным культурным сообществом?».

На 11-й вопрос, «**Какие формы культурно-досуговой работы наиболее привлекательны для ваших читателей?**» респондентам предлагалось выбрать несколько вариантов ответов:

- Обзоры литературы;
- Конкурсы, викторины для детей;
- Встречи с интересными людьми;
- Литературные часы для подростков;
- Выставки;
- Медиа презентации на сайте.

В графе «Другое» представители библиотек могли указать дополнительные формы работы. Ответы распределились следующим образом. Согласно анкетным данным, самыми востребованными среди детей оказались конкурсы и викторины, их выбрали – 94 % респондентов и выставки – 85 % респондентов. Достаточно большое количество указали «Обзоры литературы» – 58 % и «Литературные часы для подростков» – 46 %. «Медиа презентации на сайте» и «Встречи с интересными людьми» также актуальны для читателей, согласно опросу – их отметили соответственно 33 % и 23 % анкетированных.

Дополнительно библиотекари указали литературные программы и гостиные, мастер-классы, игровые, культурно-познавательные и развлекательные мероприятия, совместное проведение досуга, походы и просмотры фильмов с читателями, акции.

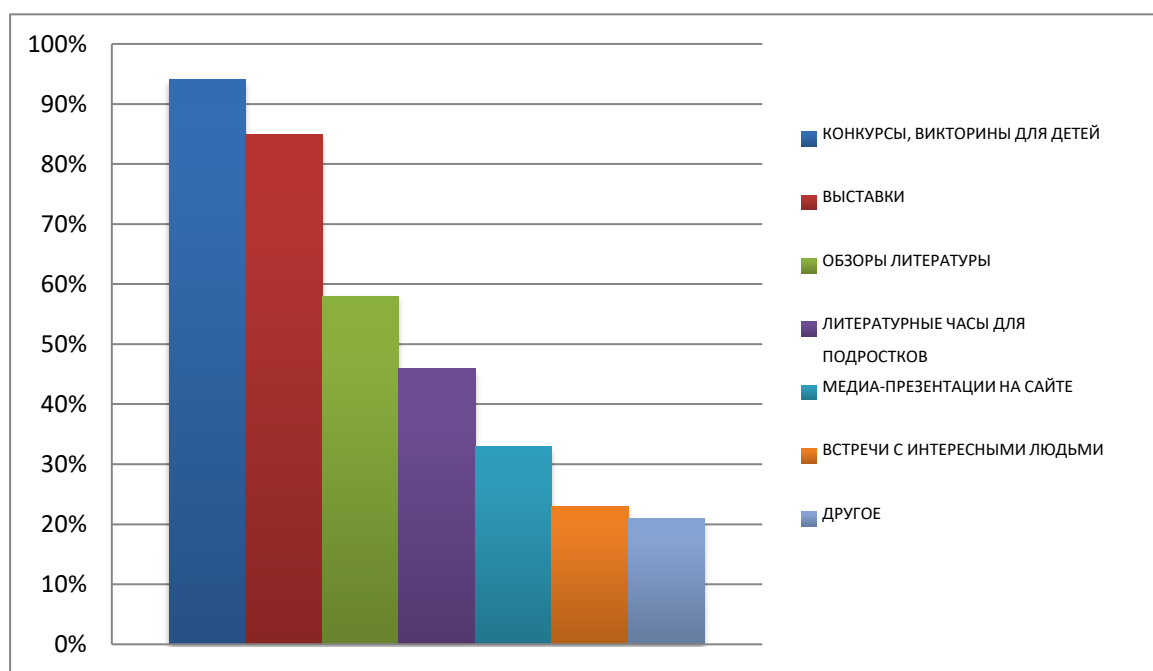


Рис. 11 График ответов на вопрос, «Какие формы культурно-досуговой работы наиболее привлекательны для ваших читателей?»

Следующий вопрос «**Как ваши читатели оценивают организацию пространства в вашей библиотеке?**» также допускал не один, в том числе, свой вариант ответа:

- Участие в анкетировании, проводимом библиотекой (в том числе онлайн);
- В личной беседе с библиотекарем;
- Другое.

В большинстве библиотек о читательском мнении сотрудники, в основном, узнают из непосредственных бесед с ними - 92 % респондентов, 54 % - проводят анкетирование,

при этом 38 % использует оба способа. Новобурковская библиотека Бакчарского района указала в графе «Другое» отзывы как способ получить от читателя обратную связь.

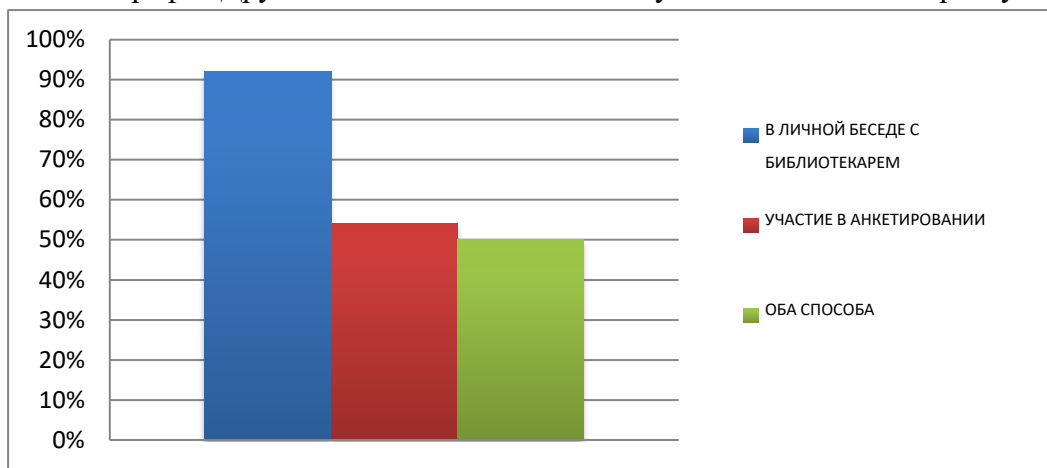
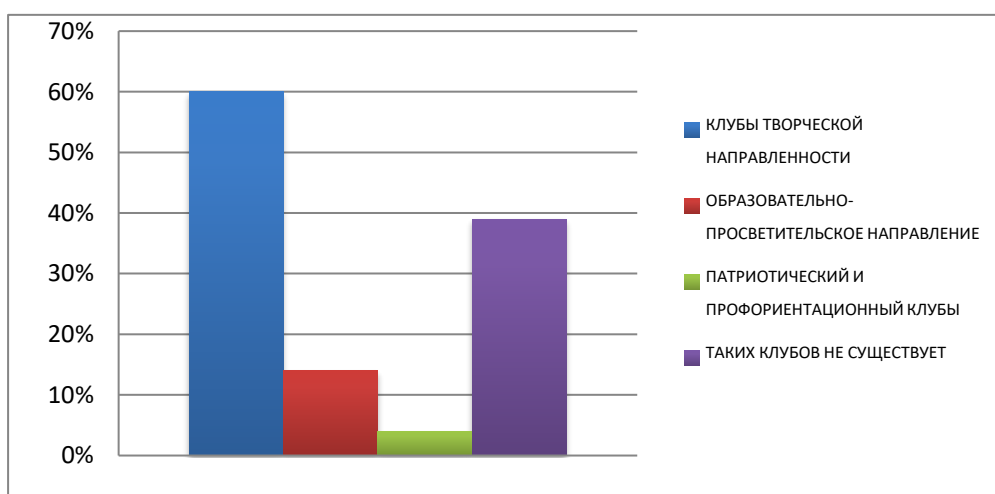


Рис. 12 График ответов на вопрос «Как ваши читатели оценивают организацию пространства в вашей библиотеке?»

На 13-й вопрос открытого типа «Существуют ли в вашей библиотеке клубы по интересам для детей и подростков? Если «да», то какие?» респонденты давали развернутый ответ.

Все полученные ответы можно распределить на следующие категории:

1. Клубы художественно-эстетической направленности, а также творческого проведения досуга есть в тридцати одной библиотеке, принявшей участие в анкетировании, что составляет 60 % из общего числа опрошенных. Сюда вошли творческие и книжные мастерские, театральные и литературные кружки, клубы по продвижению чтения, настольные игры, молодежные клубы по интересам общей направленности (например, «МолодежкаПлюс» в Центральной библиотеке Кожевниковского района.)
2. Образовательно-просветительское направление: краеведческие, эколого-краеведческие, экологические клубы, кружки по финансовой и компьютерной грамотности – 14 %.
3. Клубы патриотической и профориентационной направленности - 4 %.



4. Ничего не ответили или ответили отрицательно 39 % анкетировавшихся.

Рис. 13 График ответов на вопрос «Существуют ли в вашей библиотеке клубы по интересам для детей и подростков? Если «да», то какие?»

Следующий вопрос расширял и дополнял предыдущий: **«Какие направления клубов пользуются наибольшей популярностью среди детей и подростков вашего населённого пункта?»** Результаты распределились таким образом: первая группа (художественно-эстетической и познавательно-досуговой направленности) оказалась самой популярной среди детей и подростков (44 % - респондентов указали именно ее). Образовательно-просветительское направление как востребованное отметили 12 % анкетированных. Актуальность профориентационного клуба отметили 10 % респондентов.

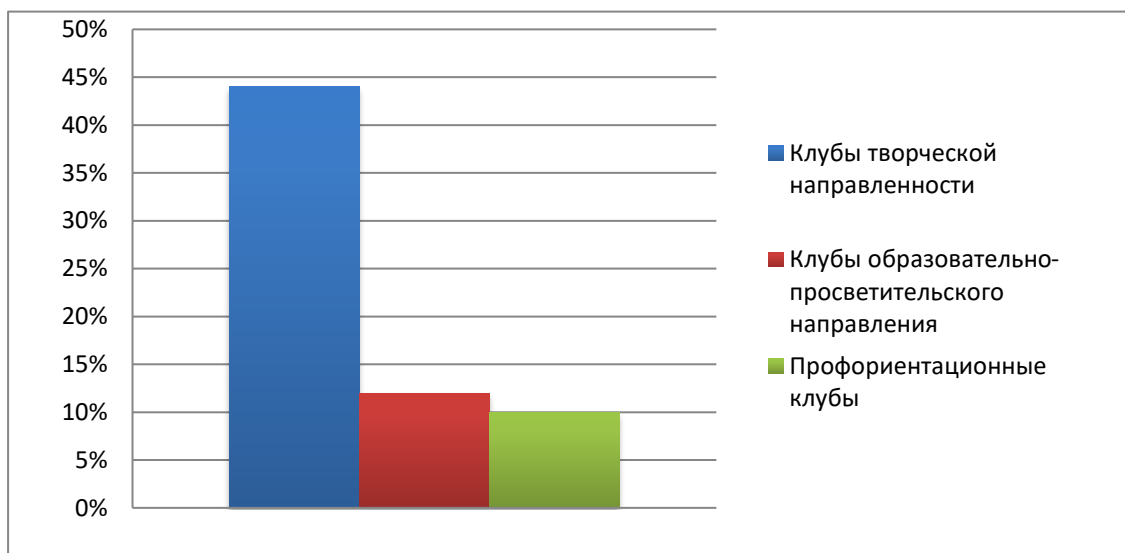


Рис. 14 График ответов на вопрос, «Какие направления клубов пользуются наибольшей популярностью среди детей и подростков вашего населённого пункта?»

Пятнадцатый вопрос касался профориентации молодежи и предполагал открытую форму ответа: **«Ведет ли ваша библиотека работу по профориентации подростков? Если «да», то какие формы и методы используются при этом?»**

Следует отметить, что большая часть библиотек – респондентов 61 % активно занимается профориентационной работой среди молодых читателей, при этом действительно используя для этого достаточно большой и творческий ресурс. Например, в Бакчарской центральной модельной библиотеке в рамках федерального проекта Министерства культуры Российской Федерации «Гений места» на регулярной основе проводятся встречи молодежи с местными представителями разных профессий: предпринимателями, фотографами, учителями, - успешно реализовавшими себя в своей сфере деятельности (мероприятие «Диалог на равных»), а также экскурсии на предприятия и фирмы с целью ознакомления с различными видами индустрий. МБУК «Бакчарская межпоселенческая централизованная библиотечная система» сотрудничает со службой занятости в трудоустройстве молодых людей и девушек. В детской библиотеке Бакчара проводятся профориентационные экскурсии с элементами мастер-класса – ребятам предлагается самим создать книжную выставку.

Согласно анкетным данным, библиотекари применяют почти все известные формы и методы в своей профориентационной работе:

1. Вербальные (беседы, встречи с интересными людьми, классные часы, часы информации, лекции, обзоры), а также формы, которые используют вербальный метод взаимодействия с читателем как основной, но могут дополнять его и другими (наглядными и активными): библиотечные уроки, уроки профориентации

- и познавательные мероприятия, презентации, экскурсии) – отметили 62 % респондента
2. Наглядные формы: книжные выставки, информационные стенды, брошюры, буклеты, плакаты и их распространение, - указали 33 % анкетированных.
 3. Активные формы (мастер-классы, викторины, конкурсы, квесты, деловые игры и тренинги) использует 17 %.
 4. 8 % опрошенных написали, что применяют методы психологического консультирования, а также тестирование и анкетирование в профориентационной работе.
 5. О проведении акций, а также об использовании комплексной программы в этой сфере упомянули 4 % опрошенных.
 6. Ничего не ответили или написали, что они не проводят работу по профориентации 39 %.

Методы и формы профориентационной работы	Проценты
Вербальные	62 %
Наглядные	33 %
Активные	17 %
Психологические методы	8 %
Комплексная программа, акции	4 %
Не занимаются профориентационной работой	39 %

Рис. 15 Таблица ответов на вопрос «Ведет ли ваша библиотека работу по профориентации подростков? Если «да», то какие формы и методы используются при этом?»

Шестнадцатый вопрос, **«Какие виды рекламы вы используете для популяризации деятельности вашей библиотеки»** также допускал несколько вариантов ответов из нижеперечисленных:

- Реклама в прессе (объявления, репортажи, информация о мероприятиях и др. в местных газетах и журналах);
- Средства печатной рекламы (листовки, афиши, буклеты, пресс-релизы, плакаты и др.);
- Средства передачи через интернет пространство (электронная почта, сайт, социальные сети);
- Имиджевые и специализированные мероприятия, имеющие рекламный эффект (любительские объединения, экскурсии по библиотеке, выставки, недели библиотек, юбилеи и другие праздники; предоставление площадей для проведения районных и других мероприятий).

Средства печатной рекламы, согласно результатам анкетирования, являются самыми используемыми в библиотечной среде – их указали 77 % респондентов. Немного меньше – 64 % респондентов отметили, что размещают рекламу в интернете, 37 % – в прессе, 52 % опрошенных проводят специализированные и имиджевые мероприятия для привлечения читателей.

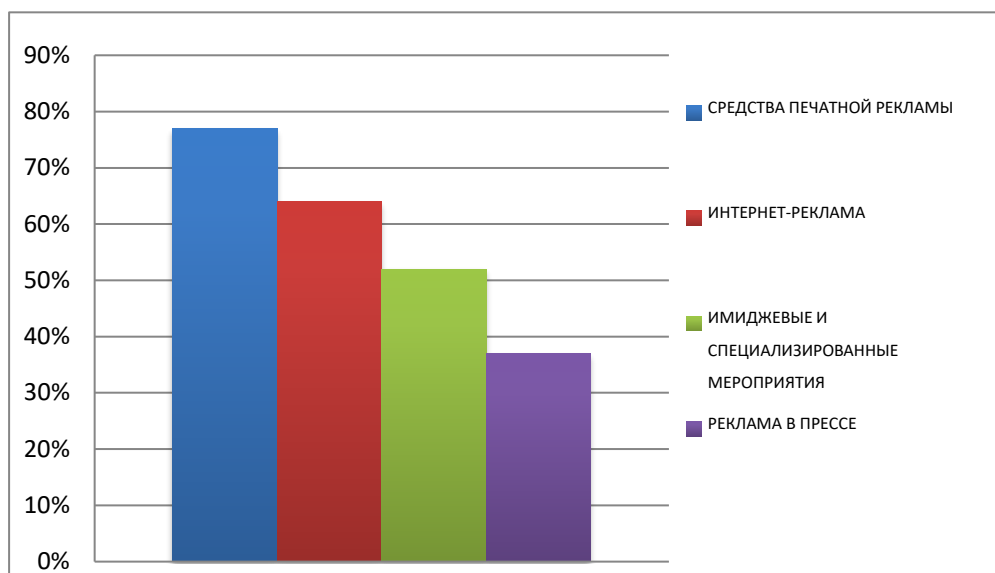


Рис. 16 График ответов на вопрос «Какие виды рекламы вы используете для популяризации деятельности вашей библиотеки»

Следующий вопрос касался организации пространства в библиотеке и также допускал выбор нескольких вариантов ответа, которые можно было дополнить своим.

«Какие функциональные зоны есть в пространстве Вашей библиотеки?»

Перечислялись следующие зоны:

- Арт-зона для творчества (самостоятельного);
- Детская зона для активных игр;
- Зона отдыха для спокойного чтения;
- Другое.

58 % респондентов выделили зону отдыха для спокойного чтения, 25 % указали арт-зону для самостоятельного творчества, 23 % отметили наличие детской зоны для активных игр.

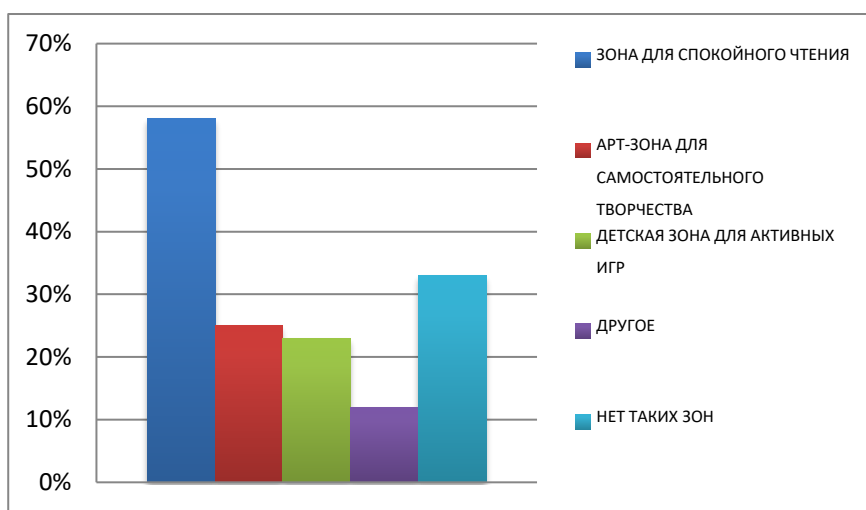


Рис. 17 График ответов на вопрос «Какие функциональные зоны есть в пространстве Вашей библиотеки?»

В графе «Другое» 12 % респондентов называли: центр культурно-познавательных программ, молодежный центр, центр семейного чтения, выставочную зону для знакомства с новыми книгами и тематическими подборками литературы, уголок крестьянского быта. Некоторые библиотекари – респонденты отмечали читальный зал и ЦОД как отдельные функциональные зоны. Не ответили на вопрос или ответили отрицательно 33 % опрошенных. Часть из них указали отсутствие отдельного помещения или ограниченность пространства библиотеки (маленькую площадь) как причину невозможности создать отдельные функциональные зоны. Например, Песочнодубровская библиотека Кожевниковского района находится в помещении ФАП на 2 этаже. Представители Малиновского филиала написали в анкете, что из-за очень ограниченного пространства нет возможности одновременно проводить несколько видов деятельности и количество мест присутствующих на мероприятии жестко ограничено, что значительно осложняет работу.

На 18-й вопрос, «**Какие информационные продукты интересны пользователям вашей библиотеки?**» респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов из нижеперечисленных:

- Периодические издания;
- Художественная литература;
- Справочные издания;
- Информационно-рекламные издания;
- Справочные издания.

Согласно результатам опроса, больше всего современного молодого читателя интересует художественная литература. Так ответили – 94 % респондента. Немного меньшей популярностью обладают периодические издания - 90 % респондентов. Информационно-рекламные издания указали только 19 % опрошенных, немного больше – 35 % – справочные издания.

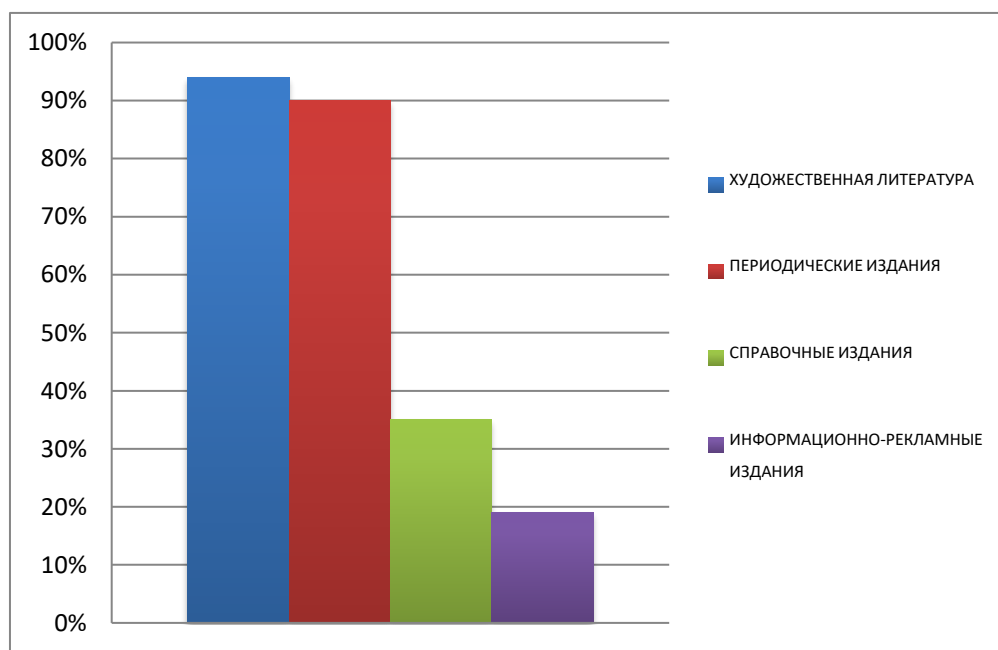


Рис. 18 График ответов на вопрос «Какие информационные продукты интересны пользователям вашей библиотеки?»

На последний вопрос библиотекам предлагалось ответить, **какое оборудование необходимо им для развития**. Варианты ответов, из которых многие выбрали несколько, были следующими:

- Большие экраны для проекции, проекторы;
- Современные мобильные книжные стеллажи;
- Пандус и другое оборудование для инвалидов;
- Велопарковка рядом с библиотекой;
- Другое.

Не написали, что они в чем-либо нуждаются или ответили, что у них есть все необходимое 10 % от общего числа участников анкетирования (модельные библиотеки).

Большинство – 77 % отметили потребность в современных книжных стеллажах, 46 % респондентов написали, что нуждаются в больших экранах для проекции, необходимость оборудования для инвалидов подчеркнули 31 % опрошенных, ответ «Велопарковка» нашел отклик у 8 % опрашиваемых.

В графе «Другое» 29 % от общего числа библиотек, принявших участие в опросе, указали потребность в компьютерном и техническом оснащении либо его обновлении: принтерах, компьютерах, интерактивном оборудовании, а также в обновлении книжного фонда (об этом написали в анкете представители МБУК «Бакчарская МЦБС»). При этом можно назвать техническую оснащенность муниципальных библиотек крайне неоднородной: от максимально современной и не нуждающихся в дополнении (как правило, это касается модельных библиотек) до минимальной или даже скудной – в некоторых библиотеках нет не только рабочих компьютеров, но и интернета.

Представители МБУК «Бакчарская МЦБС» написали: «К сожалению, в МЦБС модернизировано только 2 библиотеки из 13, в остальных библиотеках используется старое оборудование, фонды сильно устарели, требуются телевизоры и ноутбуки».

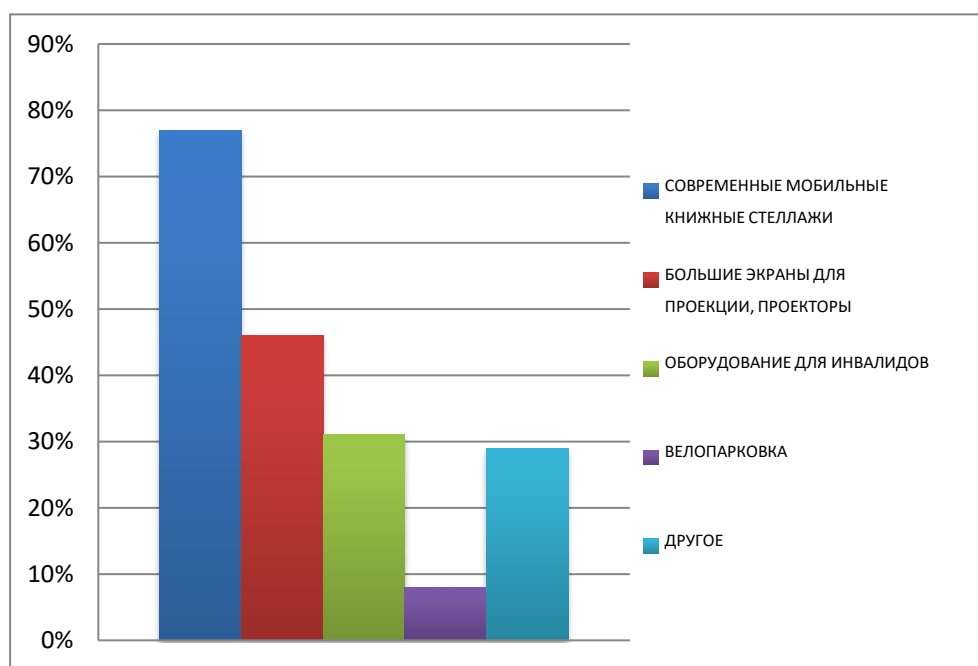


Рис. 19 График ответов на вопрос «Какое оборудование необходимо библиотеке для развития?»

Заключение

В современных социально-культурных условиях возрастает исследовательский интерес к организации социокультурной деятельности библиотек, так как в последнее время активизировалась их работа по формированию, удовлетворению жизненно-важных духовных потребностей населения, организации всестороннего и гармоничного развития личности.

Библиотека как самостоятельный социально-культурный институт создает собственно библиотечные формы, а также трансформирует, адаптирует и модернизирует «чужие» формы, взятые из других близких отраслей культуры (образование, театральная деятельность, телевидение и др.)

Аналитические отчеты работы библиотек Томской области, рассматриваемые в рамках метода исследования, позволили познакомиться с уже интегрированными, оригинальными культурно-досуговыми программами и проектами, имеющими конкретное целевое и читательское назначение, ориентированные на использование новых информационных технологий.

Используемый метод анкетирования позволил собрать определенный объем информации, представленной и дополненной самими респондентами.

В результате проведенного исследования получены данные, подтверждающие выдвинутую гипотезу о том, что в муниципальных библиотеках Томской области ведётся большая работа по созданию современного социокультурного пространства, при этом используются различные формы работы в данном направлении.

Исследование позволило выявить не только характерные особенности социально-культурной деятельности библиотек в области, но и определить проблемные вопросы в ней. В основном, эти проблемы по-прежнему связаны со слабой материально-технической базой в отдалённых районах. Специалисты библиотек восполняют недостаток оборудования и пространства использованием интересных, нестандартных форм работы и активным сотрудничеством с другими учреждениями. При этом идут как по пути интеграции библиотек в современное социально-культурное пространство, так и привлечения представителей учреждений – партнёров в пространство библиотеки.

Помимо основных традиционных форм социально-культурного взаимодействия с читателем (акции, выставки, кружковая деятельность) библиотекари организуют новые мероприятия, например «Библиотека во дворе», где предлагают юным читателям самостоятельно организовать книжную выставку во дворе своего дома. Библиотечные специалисты, реализуя проекты по привлечению к чтению, используют территорию парков и скверов, в рамках профориентации организуют совместно с читателями информационно-познавательные мероприятия.

Следует отметить, что, в некотором отношении, в небольших районах сотрудничество библиотек и местных учреждений упрощается, по причине расположения их на одной территории. Например, в селе Старая Ювала Кожевниковского района под одной крышей работают сельская библиотека и социальная комната – совместные мероприятия проводятся на регулярной основе.

Также в силу немногочисленности населения в отдельных населённых пунктах, в сельских библиотеках упрощается контакт библиотекарей и читателей: зачастую он носит неформальный характер, что позволяет знать запросы своих читателей и хорошо взаимодействовать.

Библиотекари активно осваивают интернет-пространство, размещают свои видеоролики и презентации на своих и административных сайтах, в социальных сетях.

Рекомендации

Активнее использовать для размещения своей информации сайты учреждений своих партнеров.

Повысить уровень работы с детьми с ограниченными возможностями за счёт расширения предоставления библиотечных услуг. Сделать работу библиотек с Центрами помощи детям, оставшимся без попечения родителей регулярной.