

Профориентация: в шутку и всерьез. Путешествие в мир профессий (игротренинг).

Кузина Наталья Сергеевна, педагог дополнительного образования, Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования Центр дополнительного образования «Планирование карьеры» г. Томска

Аннотация:

В статье рассматривается практический опыт профориентационной работы в виде игротренинга в МАОУ «Планирование карьеры» по реализации программ профессиональных проб и внеурочной деятельности дополнительного образования детей.

Как хорошо, когда у человека есть возможность выбрать себе профессию не по необходимости, а сообразуясь с душевными склонностями.

Али Аншерони

Цель: развитие осознанного отношения у старшеклассника к своему профессиональному будущему.

Задачи:

Создание условий для обогащения представлений старшеклассников о мире профессий;

Развитие артистических способностей и творческого мышления;

Пополнение личного опыта участников в результате ролевого проигрывания.

Предварительная подготовка: разработка конспекта, подготовка наглядного демонстрационного и раздаточного материала ,аудио средств .

Наглядной демонстрационный и раздаточный материалы: игрушка-символ, листы формата А3, цветные карандаши, карточки с заданиями для профориентационных игр.

Количество участников: до 25 человек.

Ориентировочное время: три с половиной часа

Ход тренинга. Первая часть. Знакомства, разминка.

Упражнения «Имя и профессия»

Ведущий предлагает участникам представиться по имени и назвать профессию, которая начиналась бы с буквы его имени. Если участник теряется, то он может попросить подсказки у остальных.

Игра «Самая-самая»

Ведущий предлагает желающим участникам занятия выйти в центр круга и изобразить с помощью мимики и жестов те профессии, которые соответствовали бы следующим характеристикам:

самая сладкая профессия;

самая денежная профессия;

самая волосатая профессия;

самая неприличная профессия;

самая смешная профессия;

самая зеленая профессия;

самая детская профессия;

самая серьёзная профессия.

Во время того как участники вживаются в профессию, изображая её представителей, ведущий выясняет у остальных кого изображают их одноклассники.

Ведущий. В профессиональной деятельности бывают «проколы», когда специалист попадает в критическую ситуацию, выбраться из которой можно только используя свое воображение и фантазию. Готовы ли вы к этим ситуациям, мы сейчас и посмотрим.

Игра «С выдумкой идем по жизни»

Участники группы объединяются в подгруппы (до 5 подгрупп по 5 человек). Каждая подгруппа получает по одной проблемной ситуации, из которой им предстоит найти выход и озвучить его или продемонстрировать с помощью мимики и жестов.

Варианты ситуаций:

А) у адвоката во время защиты пропадает голос, а его слово сейчас решающее;

Б) у певицы во время концерта попадает в щель каблук и она падает;

В) у электрика во время работы вдруг исчезает изолянт;

Г) у продавщицы при сдаче денег вдруг оказывается лишняя огромная сумма денег;

Д) во время спектакля у актера, который играет Сирано до Бержерака, отпадает нос;

Е) менеджер спешит на деловую встречу, из-за угла на полном ходу пролетает джип и обливает его грязью.

Время на разработку идей и подготовку её представления - 5 минут

Рефлексия: ведущий выясняет, каким образом команда пришла к такому выходу из ситуации, были разногласия, каким образом их разрешили. Также ведущий выясняет у аудитории собственные ощущения, чувства по теме ситуациям, которые им были представлены.

Ведущий Спасибо вам за творчество. И теперь мы переходим к обсуждению правил работы в процессе тренинга. Я могу предложить вам лишь некоторые из них, а вы, обсудив, можете принять или отвергнуть, но дав обоснование. Кроме того, можно дополнить эти правила.

Доверительный стиль общения.

Общения по принципу Здесь и сейчас.

Персонификация высказывания от собственного имени.

Конфиденциальность всего происходящего в группе.

Недопустимость оценок в адрес другого.

Активное участие во всех упражнениях.

Уважение к говорящему или принцип активного слушания.

Вторая часть. Основная.

Упражнение «Профессии и образ»

Ведущий. Сегодня мы все чаще и чаще слышим название новых профессий. Возможно вы с ними знакомы, но если нет, то какие образы возникают у вас, когда вы слышите названия следующих профессий :косметолог, имиджмейкер, бренд-менеджер, Developer ,мерчендайзер, промоутер, ресепшн, дилер, маркетолог, логистик?

У ведущего на доске написаны названия профессий и все ассоциации, которые выдают участники тренинга, он записывает под нужной профессией. Затем ведущий предлагает участникам тренинга памятку, где перечислены данные о профессиях, которые озвучивали.

Памятка

Косметолог- врачебная специализация, как правило, связанная с умением определить тип кожи человека, назначить процедуры по уходу за ней. Специалист данной профессии должен знать болезни кожи и методы их лечения, уметь поставить диагноз и предложить варианты лечения, современный косметолог должен владеть практически всеми методами терапевтической косметологии по лицу и телу массажем аппаратной косметологии.

Imagemaker -специалист, который создает не только внешне приятный облик человека: прическа, стиль одежды, но изменяет самого человека: манеры, речь, пластика. Также он отвечает за разработку текстов, сценариев организации выступлений, прорабатывает всё до мельчайших деталей. Обычно это люди с квалификаций психолога и специалиста по PR технологиям.

Бренд-менеджер - руководит продвижением группы товаров определенной торговой марки. В обязанности входит раскрутка торговой марки, что требует от специалиста наличия серьезных знаний в области рекламы, маркетинга, связей с общественностью.

Developer-специализация по деятельности с недвижимостью, деятельность данного специалиста заключается в том, что он заказывает проект, покупает или берёт в аренду участок земли, привязывает проект к участку, согласовывает подведение всех коммуникаций, строит объект ,например, большой офисное здание, а затем он может сдать его в аренду или отдельные офисы или здание целиком .Главное ,чтобы затраты окупились и была прибыль

Мерчендайзер - специалист по работе с потребителями, заказчиками на определенной территории с целью достижения положительных результатов в рекламе продаваемого товара и решение проблем связанных с его качеством. В обязанности входит оформление торгового зала, организация рекламных акций, презентация продукта, дегустация и другое. Также в его функции входит налаживание отношений с уже существующими и потенциальными клиентами, отслеживание их заказов, поддержание согласованного запаса товара на складе клиента.

Промоутер - специалист по прямой рекламе товаров. В обязанности входит работа с прохожими посетителями магазина. Он предлагает им определенный товар. Лучший вариант работы промоутера - работа на выставке или презентации, он может работать как от агентства, так и от фирмы.

Ресепши - приём, получения специалист по приему телефонных сообщений или посетителей. В русском языке встречается профессия секретарь. Требования к кандидату: приятный голос, внешние данные, навыки делового общения, грамотность, быстрый набор текста, умение пользоваться оргтехникой: ксерокс, факс, мини - атс, компьютер, электронная почта и так далее.

Дилер - лицо или фирма, осуществляющая биржевые или торговое посредничество. Дилер выступает посредством в торговых сделках купли-продажи ценных бумаг, товаров, валюты. Дилер работает на бирже, он занимается продажей и покупкой ценных бумаг. Зарабатывают на перепродаже или получая проценты с приобретением бумаг или суммы прибыли клиента.

Маркетолог- комплексная система управления предприятием, исходящая из учёта ситуации на рынке сбыта, а также организация сбыта товара. В задачи маркетолога входит исследования рынка сбыта определенного вида продукции, примерная определение емкости этого рынка, анализ покупательской способности различных регионов и групп населения, определение приоритетных направлений работы на рынке.

Логистик – специалист, разрабатывающий схемы товародвижения, в которые входит поставка сырья в производство, транспортировка и продажи продукции. Логист анализирует все возможные способы взаимодействия структур, задействованных в продвижении товара, и выбирает самые дешёвые и самые удобные варианты. Основная задача логиста экономить на затратах, оптимизируя их.

Упражнение «Символ моего дела»

Ведущий предлагает участникам объединиться в тройки и создать символ своего будущего профессионального дела, как если бы они были владельцами компании. Но для начала необходимо выбрать геометрическую фигуру: круг, квадрат, треугольник, прямоугольник или многоугольник. В ней и будет красоваться символ. Цветовая гамма не ограничена. Но есть одно условие: символ должен отражать содержательную сторону деятельности фирмы, то есть отвечать на вопрос: Какие услуги предоставляет фирма? Время работы до 10 минут. Затем символы фирм собираются, перемешиваются и каждому участнику группы предлагается высказать свои предположения относительно того, что производит фирма и чья это фирма.

Ведущий. Как мы видим фирм у нас много и все они разнообразны. Они затрагивают различные сферы жизни человека, но люди, каких профессий работают в этих фирмах? Я предлагаю нам с вами продолжить путешествие в мир профессий.

Игра «Нужные люди»

Ведущий предлагает участникам рассчитаться на 12345. Затем все первые номера объединяются в одну подгруппу, вторые в другую подгруппу и так далее. Каждая группа получает свое задание, но все должны составить список профессий, которые необходимы в какой-либо сфере деятельности.

Варианты: список профессий для фирмы, занимающейся производством хлебобулочных изделий

список профессий для фирмы, занимающейся строительством жилых домов

список профессий для фирмы, занимающейся созданием телепередач

список профессий для фирмы, занимающейся охраной частной собственности

список профессий для фирмы, занимающейся перевозкой грузов и пассажиров

список профессий для фирмы, занимающейся полиграфической деятельностью.

Время на работу в подгруппах 7-10 минут. Затем от каждой подгруппы выходит один представитель и зачитывает список тех профессий, которые были составлены ими. Другие подгруппы после зачитанного списка могут дополнить перечень.

Рефлексия на игру. **Ведущий** выясняет у участников игры в какой сфере деятельности им было сложнее перечислить профессии. А какая была более полно раскрыта? Что вызывало наибольшую трудность? Каким образом участники справлялись с заданием.

Игра «Трудоустройство сказочных героев»

Ведущий. Ни для кого не секрет, чтобы найти своё место работы, нужно уметь себя презентовать окружающим, а именно работодателю. Задача эта не из простых, но вполне выполнимая. И вот сейчас мы с вами попробуем получить место работы в одном из агентств по подбору персонала, согласно их направлению. А агентств у нас будет четыре:

подбор кадров для частной школы полного дня Земноморья

подбор кадров для туристической фирмы «Попутного ветра»

подбор кадров для кинематографической студии «Белый орёл»

подбор кадров в озеленитель на охранное хозяйство «Дары леса»

Сейчас те, кто готов испытать себя, выберет одну карточку, где будет обозначен персонаж, от имени которого вам предстоит устроиться на работу во все эти агентства. Персонажи на карточках: Баба-яга, Карлсон, Змей Горыныч, Алёша Попович, Царевна Несмеяна, Домовёнок Кузя, Водяной.

Уважаемые участники Вам необходимо убедить представителя агентства в том, что именно вас им не хватает. Остальные участники тренинга разделятся на подгруппы, так как именно вы и есть работодатели - представители агентства. Уважаемые представители агентств прошу вас быть объективными и отдать свое предпочтение достойнейшим нашим героям. Напомню, что вы проходите собеседование в каждом агентстве. В течение 3 минут каждый участник пускаются за поиском удачи по агентствам. Ведущий отслеживает время. Когда каждый участник пройдет через все четыре агентства, то игра завершается.

Рефлексия. **Ведущий** выясняет кому удалось устроиться на работу хотя бы в одно агентство. Что помогло ему убедить работодателя в своей компетентности? Затем предлагает высказаться представителем агентств, что помогло склонить чашу весов в пользу того или иного претендента? На сколько персонажи были убедительны и кто из них, по мнению работодателей мог бы получить работу, если бы был каким?

Третья часть. Заключительная.

Ведущий Вот и подошло к концу наше с вами путешествие по миру профессий. Возможно вам есть что сказать мне и окружающим вас одноклассникам. Поэтому, я предлагаю провести еще одно завершающее упражнение.

Упражнение «Свеча»

Ведущий зажигает свечку и участники, передавая её по кругу, высказывают свои ощущения, чувства по поводу тренинга, также свои пожелания или мысли, которые посетили их во время занятия.

Благодарим всех участников за участие в данном тренинге.

Литература:

Психокоррекционная работа со старшеклассниками.: тренинги/авт.-сост. О.Н. Рудякова.- Волгоград: Учитель,2008.