

## Книжный блог как форма взаимодействия библиотеки и читателя

*Бусыгина Юлия Сергеевна,  
ведущий библиотекарь отдела массовой работы  
ОГАУК «Томская областная детско-юношеская библиотека», г. Томск.  
Семенчукова Наталья Валерьевна,  
главный библиотекарь отдела массовой работы  
ОГАУК «Томская областная детско-юношеская библиотека», г. Томск.*

Сегодня все большее число коммуникаций совершается с помощью сети Интернет. Многие виды деятельности не могут существовать без интерактивной виртуальной среды и ее огромных возможностей. Современные библиотеки не стали исключением: у каждой из них существуют свои сайты, с помощью которых поддерживается связь с читателями. Однако сайт берет на себя в большей степени информационную и официальную нагрузку и не может говорить с пользователями на их языке, в современном формате. В то время как блог в социальной сети Instagram или Вконтакте, канал на YouTube или Twitter, выполняют скорее развлекательную и обучающую функции. Контент на этих площадках воспринимается целевой аудиторией проще, так как формат публикаций в подобных аккаунтах понятен и близок пользователю. Таким образом, для современной библиотеки уже недостаточно только сайта для привлечения читателей.

Что же такое библиотечный блог? «Блог (англ. blog - интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник) - веб-сайт, основное содержимое которого регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерна возможность публикации отзывов (комментариев) посетителями; она делает блоги средой сетевого общения, имеющей ряд преимуществ перед электронной почтой, группами новостей и чатами» [1]. Таким образом, блог библиотеки – это интернет-публикации, основной темой которых являются: книги, чтение, литература, деятельность библиотеки по основным направлениям (экология, патриотическое воспитание, краеведение и другие). Конечно, при создании такого блога необходимо учитывать специфику интернет-аудитории и придерживаться некоторых правил. Об основных принципах ведения библиотечного блога поговорим на примере букблога Томской областной детско-юношеской библиотеки.

В январе 2021 года сотрудники Томской областной детско-юношеской библиотеки запустили новый проект - книжный блог в видеоформате, где знакомят своих читателей и подписчиков с наиболее интересными книгами, которые можно найти в фондах абонентов и читальных залов ОГАУК «ТОДЮБ». Формат видео выбран не случайно, ведь именно он привлекает наибольшее внимание зрителей. При создании видеороликов сотрудники придерживаются следующих принципов: **грамотная живая речь, разнообразие форматов, систематичность, яркое оформление и хорошее техническое сопровождение**. Остановимся подробнее на каждом из этих пунктов.

**Грамотная живая речь.** Для успешного ведения блога необходимо иметь хорошую речь, уметь излагать материал легко, понятно и нестандартно. В тексте сценария к видеоролику всегда можно немного повеселиться и добавить в него «пасхалки»: фразы, которые поймут единомышленники, цитаты из фильмов, отсылки к другим книгам, интернет мемы и так далее. При этом не стоит забывать, что красивая и грамотная речь внушает доверие и повышает лояльность подписчиков. *На примере букблога ТОДЮБ, отметим, что подготовленный заранее сценарий не должен звучать слово в слово, а только служить основой для построения живой речи, так, как будто вы общаетесь с собеседником прямо сейчас, в данном месте, в данное время.*

**Разнообразие форматов.** При подготовке блог-выпусков необходимо делать акцент на разнообразные формы подачи материала (короткий обзор, лонгрид, книжные развороты, цитирования и другие). В тоже время, сам видеоряд необходимо разбавлять

сменой кадров, заставками, анимированными эффектами, тематическими картинками и другими элементами, которые помогут сделать выпуск динамичнее, а значит, зрителям будет проще усвоить материал. В первом выпуске букблога ТОДЮБ, ведущие провели обзор творчества детских писателей-юбиляров 2021 года и рассказали зрителям о книгах русских и зарубежных авторов (А.Л. Барто, Е.И. Чарушин, А. М. Волков, М.Д. Яснов, С. Нурдквист, К. Нёстлингер, Б. Поттер, К. Коллоди и других). Объединить таких разных литераторов помогла тематика сюжета – рассказ ведущих сопровождался вставками воздушных шаров, ярких графических анимаций, чтением вслух. Во втором выпуске блога, посвященного Году науке и технологий в России, ведущие представили литературу, с которой изучение научных предметов станет интереснее и увлекательнее. В качестве ярких форм подачи материала были использованы красочные книжные развороты, демонстрация книг с дополненной реальностью, практические опыты и другое.

**Систематичность.** Регулярность обновлений - едва ли не самая важная вещь в организации любого блога. График публикации должен быть не только четким, но и последовательным. Таким образом, подписчики всегда будут знать, когда состоится новый выпуск. Также, добавим, что продолжительность публикации должна быть небольшой и примерно одинаковой. Короткие видеоролики находят больший отклик у аудитории, их чаще досматривают до конца. Например, книжный блог на YouTube-канале Томской областной детско-юношеской библиотеки выходит 28-го числа каждого месяца. Продолжительность сюжетов: 7-10 минут.

**Оформление.** При оформлении публикаций необходимо дать описание, которое видит читатель (пользователь), когда заходит на страницу блога (в данном конкретном случае - заполнить шапку профиля YouTube-канала). Описание должно быть емким, понятным и интригующим. Также необходимо объяснить, о чем ваш ролик (сюжет, пост) и чем он будет полезен зрителю. Это позволит захватить его внимание. YouTube, как и другие популярные трендовые сети, рекомендует добавлять к описанию видео хештеги - специальные ключевые слова с символом #, по которым пользователи могут легко и быстро найти ваше видео, например: #книгидлядетей, #читатьмодно, #книжныйблог, #топкниг, #книги2021 и так далее. Для увеличения количества подписчиков можно размещать в описании ссылки на сайт библиотеки, группы в соцсетях, подписку на текущий канал и на другие полезные вашим читателям ресурсы, которые вы хотите популяризировать.

При оформлении блога важно позаботиться о дизайне и обложках (превью) к каждому выпуску. Они должны быть яркими и узнаваемыми. Существуют определенные стандарты, которые должны соблюдаться абсолютно всеми пользователями, независимо от тематики блога, количества элементов на изображении и прочих индивидуальных особенностей. Лучшее фото профиля — это портрет ведущего. Подписчикам всегда интересна личность автора. Например, стандартное (или полное) разрешение обложки для YouTube-канала – 2560x1440 пикселей. В частности, фон для обложки канала на YouTube не должен содержать слишком много деталей – только четкие объекты и надписи, дополняющие друг друга по смыслу. Это могут быть фотографии ведущих в разных образах, крупные надписи и атрибутика по теме ролика (рис.1).

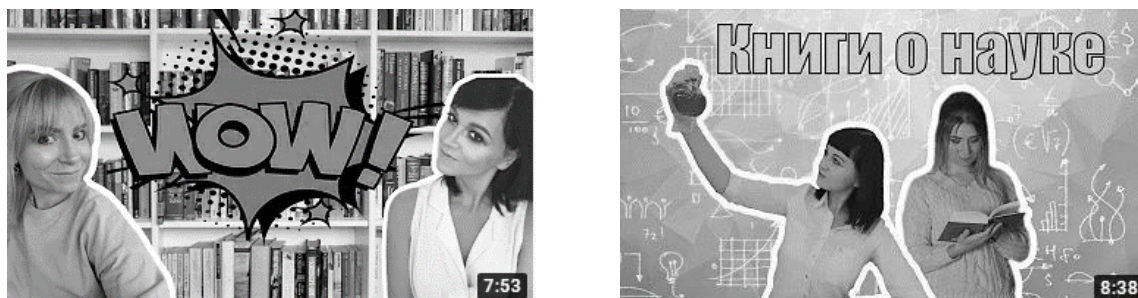


Рис. 1. Пример обложек букблога ТОДЮБ.

Онлайн-сервисов для создания обложки для YouTube очень много, хотя по функциональности, они не могут сравниться с полноценным графическим редактором. Тем не менее, если необходимо создать изображение быстро и красиво, то пользователю могут помочь такие бесплатные ресурсы, как «Canva» или «Fotor», где изображение обложки можно создать простым способом редактирования готового шаблона.

**Техническое сопровождение.** Большую роль при создании именно видеоблога играет оборудование. Качество звука и изображения определяет не только весь контент, но и влияет на охват аудитории. Огромную роль здесь играет и работа оператора: вырезать неудачные места и склеить оставшиеся еще не значит смонтировать. Добиться грамотного современного монтажа, у начинающих буктьюберов потребует немало времени, что в свою очередь может повлиять на эмоциональное восприятие пользователя. В любом случае, перед подготовкой сюжета, лучше прочитать об основных правилах съемки, чтобы организовать видеоряд с учетом главных требований. *Создавая сценарии к блогому ТОДЮБ, сотрудники не только обращают внимание на текстовые и графические составляющие, но и думают над подготовкой кадров (как показать зрителю книжный разворот, как выстроить свет в кадре и тому подобное), прописывая это в сценарии поэтапно.*

В заключении, хочется остановиться на еще одной важной характеристике, которой должен обладать успешный блог – обсуждаемость. Динамичная обратная связь – уникальный для блога вид общения со зрителями. Она решает ключевую роль в популяризации, позволяет оставаться в «тренде», отслеживать динамику изменения спроса у посетителей и реагировать на их запросы. При этом популярность блога определяется даже не столько качественной оценкой контента, сколько уровнем реакции на него. Подписчики могут не только давать позитивные оценки, но и критиковать. Однако само наличие реакции уже следует трактовать в пользу выпуска.

Не следует также забывать, что блог, созданный от лица библиотеки должен преследовать конкретные цели. Например, если целью ведения блога является популяризация конкретной библиотеки, то в выпусках могут упоминаться курьёзные случаи с читателями, проводимые мероприятия, известные гости и так далее. Если же библиотека ставит перед собой некоторые просветительские задачи, формирование у своих читателей хорошего литературного вкуса, то в таком случае в выпуски следует добавлять интересные мнения известных писателей, помогать подписчикам проникаться симпатией к произведениям и направлениям писательской деятельности.

Подводя итоги, стоит сказать, что выход библиотечного дела в сферу интернета – единственное и неизбежное решение в ответ на вызов времени. Способность современной библиотеки пойти на этот шаг поможет ей стать полезным и востребованным инструментом, помогающим обществу уверенно ориентироваться в увеличивающемся море информации.

Книжный блог Томской областной детско-юношеской библиотеки доступен по ссылке <https://www.youtube.com/user/todubTV?feature=watch>. Приятного просмотра!

**Список использованной литературы.**

1. <https://kartaslov.ru/%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0/%D0%B1%D0%BB%D0%BE%D0%B3>