

«Мы в город Изумрудный идем дорогой трудной...»

*Остапенко Яна Юрьевна,
директор Научной библиотеки им. А.М. Волкова
ТГПУ ФГБОУ ВО «Томский государственный педагогический университет»,
г. Томск*

Современные требования, предъявляемые к информации, повлекли за собой совершенствование методов и способов показа потенциальным пользователям ее высокой ценности, критериями которой являются своевременность, точность, надежность, беспристрастность и в определенной степени конфиденциальность.

Этому способствует, прежде всего, компьютеризация библиотек, внедрение новых информационных технологий и возрастающая активность использования электронных ресурсов.

Основная цель внедрения новых технологий заключается в обеспечении свободного доступа читателей ко всем видам открытой информации, расширению информационных услуг. Научная библиотека обладает богатейшим составом электронных информационных ресурсов всех типов и видов (создаваемых в вузе, приобретаемых, представленных в Интернете).

Однажды, прикоснувшись к удивительному таинству книги, человек «заболевает» ею навсегда. Если почувствовать вкус чтения, то без него трудно будет обходиться в жизни. Для нас, библиотекарей, мир книги – самый замечательный рукотворный мир, поэтому мы хотим, чтобы в нем жили другие, и особенно – молодые люди, студенты. В центре библиотечной политики должны быть интересы пользователя как потенциального, так и реального. Цель ее – сделать жизнь людей духовно богатой и многогранной, открыть широкий простор для выявления их способностей, приобщения к культурным ценностям. В новых социальных условиях представляется весьма важным взгляд на библиотеку не только как на социальный, но и как на социализирующий институт. Суть социализации заключается в передаче усвоения социально-исторического опыта, культуры, норм и образцов поведения, а важнейшим хранителем социального наследия является книга и библиотека. Просветительская функция является одной из основных в деятельности любой библиотеки, ибо связана с самой природой социального института, призванного распространять знания.

Сегодня для многих такое утверждение представляется дискуссионным – в век компьютеризации активно развивается информационное поле личности и общества. Распространенная картина в библиотеках развитых стран: за компьютером пользователь, легко и быстро получающий ответы на свой запрос. И, тем не менее, это не означает, что просветительская функция должна неминуемо угаснуть. Более того, на фоне расширяющихся информационных возможностей она вырисовывается гораздо отчетливее, становится весомей и нужнее.

Просветительская функция, сутью которой является распространение знаний – тесно связана с информационной функцией; она конкретизирует и, главное, определяет ее целенаправленность. Объект просветительской деятельности вузовской библиотеки – молодые люди, в центре – личность со свободными, ничем не ограниченными интересами. Идеи просвещения подразумевают развитие Человека в человеке – высоконравственной, высокообразованной, интеллектуально и эстетически чуткой личности.

Работы по внедрению веб-технологий в практическую деятельность Научной библиотеки Томского государственного технического университета (НБ ТГПУ) начались в 2005 г.

Требования постоянного развития средств библиотечного обслуживания, предъявляемые динамично развивающейся сферой высшего профессионального образования и научно-исследовательской деятельностью, привели к пониманию того, что

сайт не может восприниматься отдельно от основных направлений деятельности библиотеки.

Особенно от такого направления, как массовая и рекламная работа и, тем более, от мероприятий, направленных на развитие чтения как такового.

Сайт – это один из механизмов, пазлов общей картины массовой работы, поэтому он должен предоставлять новые средства для реализации этого направления, особенно когда большое внимание уделяется продвижению чтения молодежи.

Сайт НБ ТГПУ участвует в нескольких видах массовой и рекламной работы. Самая распространенная и классическая форма деятельности библиотеки – книжная выставка. В рамках данной формы сайт включен в два направления – в информирование о традиционных выставках и представление электронных выставок/презентаций.

Конечно, и предоставление на сайте информации о проведенных оффлайн мероприятиях также очень важно. Информация о встречах, конкурсах, презентациях, важных событиях отражается на сайте. Всегда представляется текстовый, фото- и, по возможности, видеоотчет.

Таким образом, используя различные механизмы продвижения информационных ресурсов через сайт, библиотека старается подтолкнуть студентов к книге на любом носителе: посредством рекламы выставок, обзорной и рекомендательной информации в записях блога или посредством того и другого в рамках отдельных интернет-проектов.

Работа над сайтом, как и любая другая деятельность в библиотеке, требует как временных, так и творческих затрат. Сайт не должен жить отдельной жизнью, являясь лишь красивой табличкой на двери библиотеки. Не стоит ограничиваться отражением только массовой работы, другие сферы библиотечной практики также могут найти свою реализацию в рамках сайта.

Как мы привлекаем внимание: опыт НБ им. А.М. Волкова ТГПУ

Интерес к онлайн-формам работы у студентов возрастает с каждым днем. Онлайн-индустрия немедленно отвечает широким спектром промо предложений – дополненная реальность, VR, гаджеты. Все это заставляет библиотеки идти в ногу со временем, искать новые форматы взаимодействия со своими читателями.

Говоря о привлечении внимания, нужно в первую очередь поговорить о каналах связи с читателями. У Научной библиотеки ТГПУ есть несколько выходов на пользователей. Основными инструментами являются группы «В Контакте» <https://vk.com/libservtspu> и сайт библиотеки <https://libserv.tspu.edu.ru/index.php>.

Группа «В Контакте» существует с 2021 года. Установив четкий распорядок выхода постов, мы добились внимания от наших подписчиков.

В группе, помимо новостной ленты и виртуальных книжных выставок, есть несколько плейлистов: «История ТГПУ», «Педагогическая сказка» (цикл из разных видео сказок), «История одной книги».

«История ТГПУ» https://vk.com/video/playlist/-202212864_3

«Педагогическая сказка» https://vk.com/video/playlist/-202212864_1

«История одной книги»

<https://vk.com/feed?q=%23%D0%98%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B9%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B8§ion=search>

На страницах группы отмечаются юбилеи и памятные даты известных писателей, поэтов и музыкантов, а также преподавателей университета, сопровождая такие посты музыкой, фотографиями и статьями. Подготавливая книжную выставку, сотрудники библиотеки выкладывают материалы о ней в социальную сеть «В Контакте» и на сайт библиотеки, сопровождая фотографиями и иногда музыкой.

Ведется рубрика о праздниках и памятных датах: День России, 9 мая, 23 февраля, 8 марта и т.д. Информация о проведенных мероприятиях размещается в социальных сетях и на сайте университета. Обычно это небольшая статья, которая сопровождается фотографиями.

Наибольшей популярностью у пользователей пользуются онлайн-конкурсы.

Один из них – **Онлайн-конкурс «Читаем Александра Волкова»**
<https://libserv.tspu.edu.ru/lib-news/14743-onlajn-kon>

Также интересен и **цикл видеосюжетов «Идем дорогой трудной»** - в рамках совместного проекта НБ ТГПУ и В.И. Самокиша «Томск-это люди». Проект был реализован в 2022 г., приурочен к 130-летию со дня рождения А.М.Волкова

https://m.vk.com/video587457849_456239467?list=894084ff33c85be9e8&from=wall587457849_2735

https://m.vk.com/video587457849_456239467?list=894084ff33c85be9e8&from=wall587457849_2735

Веб-сервисы сегодня – это приоритетное развитие всей сферы информационных технологий и основа сетевого информационного общества. Не стоит изобретать что-то сверхновое – нужно делать работу пользователя с сайтом проще и удобнее. На практике простые решения куда более сложны в реализации, но они этого стоят. Ведь чем дальше идет человечество, тем больше оно понимает простую истину: все формы и методы уже давно открыты человеком и изобретены природой, а вот средств их реализации – нет.

Таким образом, используя различные механизмы продвижения информационных ресурсов через сайт, библиотека старается подтолкнуть читателей к книге на любом носителе: посредством рекламы выставок, обзорной и рекомендательной информации в записях блога или посредством того и другого в рамках отдельных онлайн-проектов.