

Департамент по культуре и туризму Томской области

**Областное государственное автономное
учреждение культуры
«Томская областная детско-юношеская библиотека»**

**Создание эффективных
инструментов позиционирования
библиотек и библиотечной
деятельности**

Всероссийская
научно-практическая конференция
25-26 ноября 2014 г.

СБОРНИК ДОКЛАДОВ

Составитель:

Суворина Ю. С. – библиотекарь организационно-методического отдела ОГАУК «Томская областная детско-юношеская библиотека»

Редактор:

Духанина Л. Г. – заместитель директора по инновационной деятельности ОГАУК «Томская областная детско-юношеская библиотека»

Ответственный за выпуск:

Разумнова В. П. – директор ОГАУК «Томская областная детско-юношеская библиотека»

«Создание эффективных инструментов позиционирования библиотек и библиотечной деятельности». Межрегиональная научно-практическая конференция, 25-26 ноября 2014 г.: сборник докладов и сообщений / Томская обл. дет.-юнош. б - ка. - Томск, 2014. – 81 с.

✉ ТОДЮБ 634061 г. Томск, пр. Фрунзе, 92 а
e-mail:office@odub.lib.tomsk.ru

☎ 8 (3822) 26-56-69, 8 (3822) 26-51-46

От составителя

В настоящем сборнике опубликованы материалы Межрегиональной научно-практической конференции «Создание эффективных инструментов позиционирования библиотек и библиотечной деятельности», которая проходила 25-26 ноября 2014 года в Томской областной детско-юношеской библиотеке.

В работе конференции приняли участие представители органов законодательной и исполнительной власти - депутат Законодательной думы Томской области, председатель комитета по труду и социальной политике Глок Леонид Эдуардович, начальник Департамента по культуре и туризму Томской области Волк Павел Леонидович, профсоюзных организаций - председатель Томской областной организации Российского профсоюза работников культуры Старцева Людмила Михайловна, других общественных организаций, сотрудники библиотек всех систем и ведомств Томской области, специалисты по молодежной политике, писатели.

Цели и задачи конференции определены с учетом все возрастающей роли библиотеки как субъекта социокультурной среды – консолидация сил библиотечного сообщества, органов власти для вывода библиотек на качественно новый уровень, повышение престижа библиотечной профессии.

Всего в мероприятии приняло участие более 130 человек, не только из Томска и Томской области, но и из других регионов - Москвы, Омска, Красноярска, Липецка, Самары, Абакана, Горного Алтая. В ходе конференции участники поделились опытом работы по привлечению детей и молодежи в библиотеку. Сегодня практически все библиотеки для раскрытия своих интеллектуальных ресурсов активно используют сеть Интернет: создают сайты, аккаунты в

социальных сетях, блоги, в которых выступают в роли агентов влияния на пробуждение интереса у молодежи к книге и чтению. И как результат – молодежь охотно подключается к организации и проведению мероприятий в библиотеках.

Живой интерес вызвало выступление научного сотрудника отдела социологии, психологии и педагогики детского чтения Российской государственной детской библиотеки Губановой Александры Юрьевны (г. Москва). Александра Юрьевна обсудила с коллегами вопросы применения Закона N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в библиотеках. Эта тема остается особенно актуальной для детских и юношеских библиотек. Сегодня разработаны рекомендации Российской библиотечной ассоциации по реализации норм закона, однако на практике это не всегда удается осуществить. Александра Юрьевна рассказала о проекте РГДБ «Национальная электронная детская библиотека», а также поделилась с коллегами опытом работы по применению PR-технологий в деятельности республиканской детской библиотеки.

В ходе конференции были заслушаны доклады, проведены мастер-классы и методический практикум, работала молодёжная дискуссионная площадка «Молодежные сообщества: грани взаимодействия», на которой шел заинтересованный разговор о молодёжных библиотечных объединениях и их инициативах по продвижению библиотеки и чтения. Каждое выступление было интересным и содержательным, сопровождалось вопросами и обсуждением.

Участники конференции побывали в творческой мастерской томского писателя, прозаика и поэта Вениамина Анисимовича Колыхалова. Вениамин Анисимович рассказал о своем творчестве, представил новые книги, вышедшие в 2014 г.

в центральных и томских издательствах - «Тот самый яр...», «Горислава», прочитал отрывки из собственных произведений.

Большой интерес у участников конференции вызвала поэтическая инсталляция, подготовленная и представленная молодыми сотрудниками Томской областной детско-юношеской библиотеки к 200-летию юбилею М. Ю. Лермонтова «Нет, не за то тебя я полюбил, что ты поэт и полновластный гений». Это мероприятие неоднократно проводилось для читателей и стало заметным событием в жизни библиотеки. Главный вопрос, который был поставлен на встрече и ответ, на который нашел каждый участник: «Кем Лермонтов является лично для вас?».

В завершении работы конференции директор Томской областной детско-юношеской библиотеки В. П. Разумнова подвела итоги ее работы, отметив, что все обсуждаемые проблемы носят практический характер в области взаимодействия сил библиотечного сообщества и партнёрских организаций. Современной библиотеке важно позиционировать себя как востребованную, социально значимую, динамично развивающуюся, перспективную организацию, формировать и поддерживать общественное мнение, достойную репутацию, вести диалог с властью, создавать систему лоббизма библиотек на всех уровнях власти, разрабатывать качественный «культурный продукт» для пользователей.

Благодарим всех, кто предоставил материалы для публикации в сборнике.

Приветствие участникам конференции
В. П. Разумновой, директора
ОГАУК «Томская областная детско-юношеская
библиотека»

Дорогие коллеги! Позвольте поприветствовать гостей и участников Межрегиональной научно-практической конференции «Создание эффективных инструментов позиционирования библиотек и библиотечной деятельности».

В работе конференции принимают участие более 100 библиотечных специалистов Томской области, представители органов законодательной и исполнительной власти, общественных молодежных организаций, деятели культуры. Заявили о своем участии в конференции наши коллеги из других российских регионов - Москвы, Омска, Красноярска, Липецка, Самары, Абакана, Республики Алтай. Поэтому конференцию вполне заслуженно можно назвать Всероссийской.

Цели и задачи конференции определены с учетом все возрастающей роли библиотеки как субъекта социокультурной среды, на которую возложены функции исторического и культурного просвещения и воспитания общества.

Основными темами выступлений на конференции станут эффективные способы позиционирования библиотеки в социуме, повышение ее статуса как культурно-информационного учреждения, укрепление конкурентоспособности и имиджа библиотек на рынке услуг.

Особое внимание на конференции будет уделено проблемам и новым тенденциям библиотечного обслуживания детей и юношества, современным форматам привлечения к чтению подрастающего поколения.

Среди тем для обсуждения - молодёжные библиотечные объединения и их инициативы по продвижению библиотеки и

чтения, исследовательские проекты по изучению чтения и читательской активности молодёжной аудитории, современные подходы популяризации познавательного чтения в молодёжной среде, в том числе в пространстве Интернета.

Конференция проходит под эгидой Года культуры, который ознаменован новыми законодательными инициативами в государственной культурной политике

Среди главных событий года - общественное обсуждение проекта «Основы государственной культурной политики». В проекте отмечается стратегическая роль библиотек в решении задач возрождения интереса к чтению.

Современные библиотеки, оставаясь центрами культурного просвещения, должны быть обеспечены хорошо оплачиваемыми, хорошо образованными специалистами, в совершенстве использовать современные информационно-коммуникационные технологии. Сохраняя традиционные и библиотечные функции, современная библиотека должна позиционировать себя одновременно и как ресурсный центр и как центр общения, досугового учреждения, развиваться как полифункциональное учреждение.

На XIX Ежегодной сессии РБА принята «Концепция библиотечного обслуживания детей в России на 2014-2020 гг.», в которой сформулированы основополагающие принципы социокультурной политики в сфере библиотечного обслуживания детей на федеральном, региональном уровне, а также на уровне муниципальных образований.

Основная цель библиотек, занимающихся обслуживанием детей и юношей, – содействие успешной социализации подрастающего поколения путём предоставления широкого спектра качественных информационно-библиотечных ресурсов и услуг, в соответствии с их ожиданиями, возрастными и иными особенностями и потребностями.

Сохраняя традиционные информационные и библиотечные функции (форматы), библиотека для детей и юношества всё больше становится пространством коммуникации, местом дополнительного образования и интеллектуального досуга.

Современной библиотеке важно позиционировать себя как востребованную, социально значимую, динамично развивающуюся, перспективную организацию, формировать и поддерживать общественное мнение, достойную репутацию, вести диалог с властью, создавать систему лоббизма библиотек на всех уровнях власти, разрабатывать качественный «культурный продукт» для пользователей.

На конференции также будут подведены итоги и названы победители смотра-конкурса по краеведческой деятельности для муниципальных библиотек Томской области «Не зная края своего, всего ты мира не узнаешь».

Желаю всем участникам конференции интересных встреч, обсуждений, успешной и плодотворной работы!

Эффективные практики создания позитивного имиджа библиотек

*Небаева В. А.,
заведующий организационно-методическим отделом,
ОГАУК «Томская областная
детско-юношеская библиотека»*

Жизнь современной библиотеки насыщена и многообразна. При этом важное место в её работе отводится созданию позитивного имиджа, формированию надежной репутации среди населения.

Одним из действенных инструментов позиционирования публичных библиотек в культурном пространстве является их проектная деятельность.

Реализуя проекты, библиотеки выступают перед пользователями в новом, необычном для них качестве, а именно, обретают свой имидж, свое направление работы, формируют бренд, что особенно важно для преодоления однотипности библиотечного обслуживания.

Уже сегодня можно привести примеры положительных результатов проектной деятельности библиотек Томской области.

А именно:

а) Появление новых структурных подразделений. Например, Центр национальной литературы, культуры и общения «Содружество» в Томской областной детско-юношеской библиотеке; «Асиновский общественный музей графики»; «Общественный музей Сергея Есенина» в Центральной библиотеке г. Северска; Детский центр экологической культуры «Гнездышко» в Побединской библиотеке-филиале Шегарского района; создание в библиотеке с. Цыганово Зырянского района мини-музея Геннадия Ивановича Игнатова.

б) Сотрудники детской библиотеки Первомайского района Томской области считают, что результатом реализации проектов и программ стало повышение статистических показателей и создание по инициативе читателей - детей клуба «Учёный кот».

В рамках реализации проекта «Библиотека для юношества» уже 5 лет в центральной библиотеке Чаинского района работает программа «ШАГ» - школа активного гражданина. За это время в рамках Школы прошло 55 информационно-просветительских мероприятий, в которых приняло участие больше 1000 человек. Самыми яркими и

запоминающимися ребята назвали те, которые были посвящены Великой отечественной и Афганской войнам, так как эти исторические события непосредственно коснулись их семьи или семей односельчан.

В г. Колпашево, библиотекари разработали проект декоративно-прикладного искусства и творчества мастеров умельцев «Рукотворное чудо». В рамках проекта в 2013 г. ряд библиотек подготовили выставки по народно-прикладному искусству. Одна из них состоялась в библиотеке № 1, была посвящена цветам и называлась «Цветочная рапсодия». Работы были представлены воспитанниками Детско-юношеского центра и составили 30 экспонатов, среди них были представлены цветы как мягкая игрушка, флористические работы, оригами, бисероплетение и пластилинография. В библиотеке № 3 была оформлена выставка цветов «Цветочная феерия», цветы были сделаны из крахмала по технологии холодный фарфор. Розы, лилии, подснежники, веточки черёмухи и сирени привлекали внимание посетителей библиотеки своей натуральной красотой.

Во время экспонирования выставок количество пользователей библиотек увеличилось кратно.

МБ «Дом семьи» МИБС г. Томска реализует социальный проект «Информационная поддержка городской экспериментальной площадки в работе по профилактике девиантного и аддиктивного поведения в социокультурной среде». Работа по проекту отразилась на повышении качественных и количественных показателей. Проект стал победителем в номинации «Превентивная деятельность средствами воспитания и дополнительного образования» в конкурсе социальных проектов по профилактике употребления наркотиков.

К категории эффективных практик можно отнести такую активную форму работы с читателями как акция. В библиотеках Томской области чаще всего проводятся акции

- *Протестные:*

Например, «Нет наркотикам», «Право на жизнь»

- *Благотворительные акции:*

«Библиотека - читателю, читатель - библиотеке», «Подари книгу библиотеке» и др.

- *В помощь продвижению чтения:*

«Мир чтения», «Стань читателем», «Читать – это модно», «Читать — это здорово!» и др.

- *Акции тематические:*

"В согласии с природой - в согласии с собой", "Прочитай книгу о войне", «Письмо ветерану», «Время читать классику» и др.

- *Акции для молодых родителей*

«Читаленок», «Чтение с рождения», «Расти с книгой, малыш», и др.

- *Рекламные акции* (о библиотеке и ее возможностях)

Обращаясь к отзывам ребят, можно сказать, что самой популярной акцией за последние годы признана «Библионочь» или «Ночь в библиотеке». Сотрудники библиотек области неоднократно указывали на то, что после проведения «Библионочи» ребята просили повторения подобной акции, предлагали свою помощь в проведении, новые темы и идеи.

Также библиотекари отмечают, что дети 5-7 классов активнее всего участвуют в экологических акциях и акциях гражданско-патриотической направленности.

В Бакчарском районе, в Богатыревском филиале №2, ребята вместе с библиотекарем были организаторами акции «Мы за чистую планету». Дети занимались уборкой прилегающей территории, готовили участок под посадку

саженцев. В заключение акции оформили стенд «Обращайтесь с отходами правильно», куда поместили рисунки детей на данную тему.

В Большегалкинском филиале № 1 прошла акция «Сделай свой дом чище». Рядом с библиотекой находится игровая площадка, которую дети убирали вместе с библиотекарем, потом следили за порядком в течение лета. В этом же филиале был проведен мастер-класс по посадке цветов.

В Каргасокском районе в июне 2013 года силами сотрудников и читателей библиотек, учителями и учащимися школ была проведена акция «Чистые берега», была очищена большая территория села от мусора и пруд возле школы.

В летний период времени сотрудники ТОДЮБ и библиотек области проводят флешмобы. Тематика самая разнообразная: экологическая, краеведческая, спорт и здоровый образ жизни, космос и космонавты и т.д. Но цель всегда оставалась одна – привлечение к чтению, книге, библиотеке.

Что касается г. Томска, то здесь, кроме тех акций, о которых говорилось выше, активное развитие получила акция, организованная МИБС г. Томска, «Книговорот по-томски в муниципальных библиотеках», в рамках которой ежегодно принимают участие от трёх с половиной тысячи человек и более.

После акции «Запишись в библиотеку, первоклассник!» в библиотеки города записались около 600 чел. детей, которые во время записи в библиотеку получили на память расписание для занятий и книжную закладку.

К эффективным практикам создания позитивного имиджа библиотек можно отнести проведение различных творческих конкурсов для читателей.

- конкурсы рисунков,
- конкурсы чтецов,

- конкурс «Читатель года» или «Лидер чтения»
- конкурсы летнего чтения и др.

Приведу несколько примеров из опыта работы библиотек Томской области.

Так, центральная библиотека г. Колпашево провела городской конкурс чтецов поэзии сибирских авторов «Мой городок-душа России». Участниками конкурса стали учащиеся школ и училищ. Конкурс получил положительные отзывы в СМИ.

В селе Молчаново прошёл районный конкурс чтецов по литературному краеведению «Сибирь – наш дом». Организаторами конкурса стали МКУ «Управление образования Администрации Молчановского района», МБОУ «МСОШ № 1», Детский дом творчества и Молчановская межпоселенческая центральная библиотека. Участниками конкурса стали учащиеся 1-11-х классов СОШ №1 и № 2 с. Молчанова, Наргинской, Могочинской, Тунгусовской, Сарафановской, Соколовской школ, а также дети групп дошкольного образования детских садов «Ромашка» и «Мальш».

В Центральной библиотеке Зырянского района был проведён районный конкурс рисунков и литературно-творческих работ «Фантазия + творчество = читатель», посвященный Дню библиотек. В конкурсе принимали участие дети 7-15 лет. Конкурс позволил ребятам выразить своё отношение к библиотекам и библиотекарям через творчество, а библиотекарям посмотреть на себя и свою деятельность глазами детей.

В Детской библиотеке г. Асино, традиционно проходит конкурс «Зимние узоры», в 2013 г. он был 8-ым по счёту, посвящался русской народной сказке «По щучьему велению». Конкурс собрал рекордное количество участников – 476 чел. На

церемонии вручения подарков присутствовали ещё зрители в количестве 80 человек.

На положительный имидж библиотек Томской области влияет сотрудничество их со средствами массовой информации (СМИ).

Проводя работу со СМИ, библиотеки, как правило, определяют круг источников: газет, журналов, радио и телевидение, которые наиболее охотно сотрудничают с ними. В печати отражается массовая работа с населением, литературные композиции, рассказы о событиях библиотечной жизни, о книгах, новых поступлениях в библиотеку. Иными словами, библиотеки пользуются бесплатной рекламой своих услуг, привлекают внимание общественности, спонсоров. Интересные материалы, которые рассказывают о возможностях библиотек в предоставлении читателям доступа к сети Интернет, о культурно-развлекательных мероприятиях, дополнительных услугах. Активно освещаются в средствах массовой информации благотворительные акции, спонсирование библиотек, участие библиотек в конкурсах различных уровней.

Для прессы готовятся специальные пресс-релизы, предоставляющие в краткой лаконичной форме материал, который будет легко и удобно использовать в печати. Иногда в печать попадают материалы о библиотеке или библиотекаре, которые написаны самими читателями.

Часто о работе библиотек области можно видеть публикации в районных газетах и местной печати. Например: в Александровском районе – «Северянка», в Шегарском районе – «Шегарский вестник», в Колпашево – «Колпашевская газета», в Чаинском районе – «Земля Чаинская» в Первомайском районе - «Заветы Ильича», в Парабельском районе – «Нарымский вестник» и т.д.

Сотрудники библиотек Томской области публикуются в профессиональных журналах «Библиополе», «Библиотека», «Современная библиотека».

Сегодня библиотеки Томской области, как и многие другие, стремятся к открытости, переменам и развитию. Поэтому стараются активизировать деятельность в виртуальном пространстве, понимая, что работа библиотек в социальных сетях позволяет быть ближе к своей аудитории, делает размещение и распространение информации быстрее и проще, а общение – комфортнее.

Пользователи социальных сетей имеют возможность:

- посмотреть виртуальные обзоры литературы;
- посмотреть виртуальные экскурсии по библиотекам;
- узнать о проведении мероприятий в библиотеках и получить на них приглашение;
- получить информацию об имеющихся книгах в библиотеках;
- познакомиться с периодическими изданиями;
- получить рекомендательный список литературы;
- посмотреть виртуальную книжную выставку и т.д.

Все районные библиотеки уже имеют свои персональные сайты, которые играют особую роль в формировании позитивного имиджа библиотек, кроме того, наличие сайта является показателем надёжности учреждения и рассматривается как ресурс, способствующий повысить качество услуг. В библиотеках Томской области самой популярной и самой обновляемой рубрикой является новостная лента, где можно узнать о событиях, мероприятиях, интересных встречах, проходящих в библиотеке или планируемых в перспективе. Кроме этого, востребованным и популярным среди пользователей сайта остаётся краеведческий ресурс. Работая над сайтом, совершенствуя его, нужно помнить, что у него есть ещё

очень важная функция – медиа реклама библиотеки, т.е. даже внешний вид сайта – это уже реклама (или антиреклама).

Задача сотрудников библиотек сегодня позиционировать библиотеку, как социально значимую, динамично развивающуюся, перспективную организацию.

Подростки-читатели РГДБ: электронное чтение и ресурсы библиотеки в Интернете

*Губанова А. Ю.,
научный сотрудник отдела социологии, психологии и
педагогике детского чтения
Российской государственной детской библиотеки,
г. Москва*

Современная библиотека, согласно концепции «Библиотека 2.0», должна присутствовать в Интернете, где также находится и часть её настоящей и потенциальной аудитории. Интернет-сайт организации может стать незаменимым источником информации о мероприятиях, проводимых ей, для её посетителей. Однако для того, чтобы посетители пользовались им, нужно распространять информацию о его существовании.

Российская государственная библиотека провела исследование «Портрет читателя-2013». Сроки проведения: апрель-август 2013 года.

Задачи исследования:

- роль Интернета в жизни читателей библиотеки;
- известность и значимость библиотечных Интернет-ресурсов для посетителей;
- источники получения информации о проходящих в библиотеке мероприятиях.

Опрошено 545 человек, среди которых были выделены 3 большие группы:

- взрослые читатели – 13,8%;
- подростки – 32,7%;
- родители с детьми – 53,5%.

Результаты исследования показали, что наибольшую группу посетителей-подростков составляют 11-12-летние (32 %). Половина проходящих в библиотеку подростков посещают РГДБ на протяжении нескольких лет, менее трети (27 %) – около полугода и 19 % являются читателям от 6 месяцев до года, что позволяет сделать вывод о том, что большинство подростков-читателей являются постоянными посетителями библиотеки.

Откуда же они узнают о библиотеке? Результаты опроса показали, что более половины опрошенных (52 %) узнают о РГДБ от друзей и знакомых, десятая часть приходит по рекомендации специалистов других учреждений или знакомятся с библиотекой во время экскурсий (12 % и 11 % соответственно). Ещё 7 % посетителей приходят в библиотеку после посещения библиотечного сайта (rgdb.ru).

Также, согласно результатам опроса, после записи в библиотеку, подростки так же, как и взрослые, начинают чаще посещать сайт РГДБ, на котором они узнают о мероприятиях, проходящих в библиотеке (28 %). Однако стоит отметить, что интернет-сайт РГДБ не является главным источником информации о библиотеке для посетителей. Данные опроса показали, что 48 % читателей называют в качестве источника друзей и знакомых. Ещё 22 % узнают о мероприятиях от сотрудников библиотеки во время посещения. Это позволяет сделать вывод о том, что большинство предпочитают выбирать мероприятия для посещения по личной рекомендации, в процессе беседы, возможно, потому, что это позволяет

подросткам получить более полную информацию непосредственно от сотрудников библиотеки, проводящих эти мероприятия.

Кроме непосредственно сайта библиотеки, на котором размещаются новости, объявления, и можно узнать о работающих студиях и кружках, правилах записи и проводящихся РГДБ конкурсах, существуют и другие ресурсы: рекомендательный сайт «Библиогид», сайт дискуссионного клуба «Диалогос», каталог «Детям и о детях», электронная библиотека РГДБ и рекомендательный ресурс лучших детских сайтов «Веб-ландия».

Наибольшей популярностью у подростков пользуется электронная библиотека (67%), как видно из представленной ниже диаграммы. Треть посетителей-подростков пользуется каталогом «Детям и о детях», в котором представлены новинки текущего репертуара литературы для детей. Ещё почти треть (29%) подростков посещают рекомендательный сайт «Библиогид», где они могут почитать о книгах самых разных жанров, узнать о новинках книжного рынка и почитать статьи, рецензии, обзоры и рекомендации библиографов РГДБ. Сайтом «Веб-ландия», рекомендательным сервисом лучших сайтов для детей и подростков, и сайтом дискуссионного клуба «Диалогос» пользуются 10% опрошенных подростков.

Результаты опроса позволяют сделать вывод о том, что за последние четыре года возросла роль Интернета в жизни посетителей РГДБ в целом и в использовании сайта библиотеки, как источника информации. Исследование, проведенное Российской государственной детской библиотекой в 2009 году, показало, что практически никто из посетителей библиотеки не знал о существовании сайта РГДБ. Лишь 4 человека из опрошенных 72 знали и пользовались сайтом «Библиогид» и электронным каталогом РГДБ. Тогда как результаты последнего

исследования 2013 г. свидетельствуют – и взрослые, и подростки регулярно посещают сайт РГДБ и пользуются другими Интернет-ресурсами библиотеки, в том числе, и новыми – сайтом «Веб-ландия» и электронной библиотекой.

Подростки и электронное чтение

Большинство посещающих библиотеку подростков читает в Интернете, что подтверждают результаты нашего исследования – 71 % респондентов ответил утвердительно на этот вопрос. Девушки читают больше, чем юноши (53 % против 47 % ответивших). Этот результат косвенно подтверждает и тот факт, что девушки в принципе читают больше юношей: «не читающих девочек почти в два раза меньше, чем мальчиков, и у девочек больше объем прочитанных книг».

Подростки читают в Интернете информацию самой различной тематики. Во время опроса респондентам было предложено ответить на вопрос: «Если ты читаешь в Интернете, то что?» и выбрать из списка тем наиболее интересные, или предложить свою. Результаты опроса позволили составить общий рейтинг тем, читаемых подростками в Интернете (Таблица 1).

Таблица 1. Рейтинг тем.

	Тематика	Количество, %
	Новости	34%
	Юмор, анекдоты	32%
	Художественная литература	24%
	Блоги	21%
	Форумы	20%

	Информация о знаменитостях	18%
	Информация о компьютерных играх	17%
	Информация о книжных новинках	16%
	Информация о спорте	15%
	Интернет-рассылка	14%
	Журналы	14%
	Телепрограммы	13%
	Реклама	10%

Первое место в рейтинге заняли новости, что типично для московских подростков. Совместное исследование Российской государственной детской библиотеки и кафедры филологического образования Московского института открытого образования подтверждает этот вывод: 47 % опрошенных читают новости, юмор читают 35 % респондентов. Важно подчеркнуть, что в опросе подростков – посетителей РГДБ художественная литература вышла на 3 место в рейтинге, что говорит, в том числе о целях посещения библиотеки – не смотря на наличие большого числа разнообразных студий, кружков и развлекательных мероприятий, в библиотеку приходят в первую очередь за книгами. Также 2 % подростков указали, что читают в Интернете научную литературу, но из-за малого количества выборов эта тема в рейтинг включена не была.

По возрастам тематики распределились следующим образом: 11-ти и 12-летних подростков больше всего интересует юмор и анекдоты – 59 % и 57 % соответственно, в 13 лет подростки становятся серьезнее и начинают более активно читать художественную литературу в Интернете (60 %).

Старшие школьники (14-16 лет) отдают предпочтения новостным лентам - около 80%.

Чтение девушек в Интернете имеет некоторые характерные отличия от чтения юношей. Так, девушки больше читают художественную литературу – 3 место в рейтинге с 38 % по сравнению с 6 местом и 26 % у юношей. Девушки больше интересуются информацией о знаменитостях (29 % и 19 %). Новостные ленты более популярны у юношей (53 % и 41 %), однако входят в первую тройку популярных тем и у девушек. Также молодые люди предсказуемо больше читают на такие «мужских» темы как спорт и компьютерные игры. Интересно, что блоги и форумы практически одинаково популярны у подростков обоих полов: блоги – 30 % и 29 %, форумы – 26 % и 27 % у юношей и девушек соответственно. Информация о книжных новинках занимает 9-е и 7-е место в рейтинге юношей и девушек, соответственно, однако разница в процентном соотношении не значительна (21 % и 23 %). Этот факт говорит в пользу того, что в библиотеку приходят преимущественно читающие подростки. В целом, можно говорить о том, что тенденция, намеченная исследованием 2011-2012 годов в отношении московских подростков, повторяется и с подростками, посещающими РГДБ¹: юноши и девушки предпочитают читать в Интернете на темы, так или иначе связанные с их увлечениями и хобби. Однако читатели библиотеки больше читают художественной литературы и интересуются книжными новинками.

В качестве основных выводов по результатам исследования можно назвать следующие:

¹ Чтение московских подростков в реальной и электронной среде. Материалы социологического исследования / Сост. В. П. Чудинова. – М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2012. – С. 75-76.

1. большинство подростков читает в Интернете (71 %);
2. подростки-читатели РГДБ являются достаточно активными пользователями не только Интернета в целом, но и библиотечных ресурсов;
3. 24 % опрошенных подростков читают в Интернете художественную литературу.

Таким образом, можно сказать, что опасения многих специалистов, работающих в библиотеках, связанные с уходом подростковой читательской аудитории в Интернет не подтверждаются: подростки по-прежнему посещают библиотеки и берут книги в залах обслуживания читателей, а электронное чтение и Интернет являются дополнительными источниками получения информации в доступном и понятном для них виде.

Позиционирование муниципальной библиотеки через издательскую деятельность

*Шейкина С. М.,
ведущий библиотекарь отдела обслуживания МБУ
«Кривошеинская центральная
межпоселенческая библиотека»,
Томская область*

Ни для кого не секрет, что в настоящее время, время технического прогресса, все большее количество людей обращаются за информацией к источникам интернета, а для чтения используют электронные книги. Все труднее учреждениям культуры справиться с требованиями, предъявляемыми в современном информационно-насыщенном социальном пространстве, в условиях, когда организациям приходится конкурировать не только друг с другом, но и с телевидением, сетью Интернет, за привлечение и удержание

внимания и интереса к себе со стороны различных категорий граждан, власти, общественности и т.д. И сегодня, когда перед библиотекарями стоит задача, чтобы не потерять читателя и сохранить библиотеку традиционную, они вынуждены стимулировать свою востребованность, доказывать свою социальную полезность, напоминать о своих возможностях. Для этого приходится изыскивать разные формы работы и немаловажную роль в этом играет издательская деятельность.

В нашей библиотеке уже несколько лет работает издательский центр «Кедр». На средства от выигранного гранта куплены новый компьютер, цветной принтер, ламинатор и брошюратор, при помощи которых и издается наша продукция.

Главной задачей этого центра является: использование печатной продукции для привлечения в библиотеку потенциальных пользователей, главным образом из числа молодежи, подростков, а также и остальных категорий населения. Привлечение внимания к библиотеке со стороны администрации района и других организаций, продвижение платных и бесплатных услуг, позиционирование библиотеки, как учреждения постоянно развивающегося, увеличивающего спектр услуг, отвечающего запросам пользователей.

Для привлечения новых пользователей в библиотеку издаются буклеты и листовки рекламного характера, которые мы раздаем, выходя с мероприятиями за стены библиотеки. Например: в школу, в техникум, детскую школу искусств и т.д. В этих буклетах и листовках мы рассказываем о библиотеке, об услугах, которые мы предоставляем, а также графике работы.

Каждое свое мероприятие, или книжную выставку сотрудники библиотеки стараются украсить раздаточным материалом по теме. Это листовки, закладки, буклеты, библиографические указатели. Например: много лет в нашей библиотеке работает клуб любителей-цветоводов «Флора» и для

каждого заседания мы готовим буклеты, в которых участники мероприятия находят полезные советы по уходу за растениями, о которых идет речь на данной встрече. Для привлечения внимания читателей к книгам и авторам на книжных выставках используем малые формы издательской продукции, такие как буклеты, закладки, ярлыки.

Большое внимание работники центральной библиотеки, а также библиотек-филиалов уделяют изучению истории родного края. Сотрудниками издательского центра была оказана помощь сельским библиотекарям из Новоисламульского и Егоровского филиалов при выпуске брошюр об истории этих сел «Исламбуль - край моих отцов и дедов», «Мы родом из Егорова», которые посвящены юбилею нашего района, праздновавшемуся в 2014 году.

Многие издания краеведческого характера мы создавали в тесном сотрудничестве с районным архивом по заказу районной администрации. В брошюре «Он образ всех погибших за Победу» была собрана информация о погибших солдатах на фронтах Великой Отечественной войны. К 90-летию района был изготовлен набор открыток, посвященный нашему селу, также к этому событию мы выпустили календарь на 12 месяцев с видами района и карманные календари, которые использовали в качестве призов и подарков при проведении мероприятий.

Кроме того, 3 библиотеки - филиала выпускают свои газеты, первой в 2011 году издала Володинская библиотека, в мае 2012 году Пудовская, в начале 2014 года – Малиновская. Газеты имеют различные рубрики, например, «Пудовский вестник»: «О главном», «Поздравляем с юбилеем», «Служат в армии ребята», «Доска объявлений», «Новости села» и др. Тираж таких изданий невелик 15 - 20 экземпляров, но спрос на газеты большой. Несколько экземпляров выдаются в библиотеке, остальные – в администрации, школе, детском саду,

на Доске объявлений села. Главный библиограф районной библиотеки Чечельницкая Т. Ю. провела большую исследовательскую работу о достопримечательности нашего села – кедровом парке и оформили о нем брошюру.

Еще одно направление работы нашего центра это выявление литературных талантов среди односельчан. Издано несколько сборников стихов и прозы местных авторов. Например: сборники стихотворений нашего земляка В.Я. Глушкова «Долгое эхо войны», «Избранное» и др. Главная тема его произведений – война. В своих стихах он описал судьбы, воевавших на фронтах Великой Отечественной войны и работавших в тылу наших земляках. Многие из его стихов посвящены нелегкой судьбе детей военного времени, каковым является и он сам. Автор при помощи работников библиотек и муниципального архива собирал документальный материал об этих людях и на его основе писал свои произведения. Большое внимание уделяем молодым авторам. Выпустили сборник Натальи Замецкис «Белые лошадки». Очень лиричные стихи, посвященные природе, временам года. Еще один сборник молодого автора Татьяны Семидотченко «Голос первой любви». Талантливая молодая девушка. Окончила музыкальную школу по классу аккордеона, потом музыкальное училище. Она - лауреат Международного конкурса исполнителей народных инструментов. Недаром говорят талантливый человек, талантлив во многом.

Особо хотелось бы представить сборник нашей коллеги Натальи Георгиевны Парфиненко «За все судьбу благодарю». Ее стихи о родном крае, где она родилась и выросла, о коллегах и о библиотеке. Обо всех изданиях краеведческого характера выпущен библиографический указатель «Наш край родной в стихах и прозе». Кроме того издаются другие указатели, которые дополняют литературу, представленную на

тематических выставках. Например: «Деревня моя, деревянная, дальняя...», «История – наставница жизни», «Дни воинской славы», «Дорогая сердцу книга о войне».

Уже не первый год в нашей библиотеке проходят выставки работ наших земляков – это фотографии, картины, поделки из разных материалов, различные виды рукоделия. По каждой из этих выставок издается буклет. Кроме того, мы предоставляем платные услуги: изготавливаем портфолио, календари по заказу, открытки и т.д. И этим тоже привлекая в библиотеку пользователей. Многие из них, придя заказать портфолио или календарь, становятся нашими постоянными читателями.

И это далеко не полный перечень наших изданий. Конечно, мы не открыли здесь ничего нового, и все библиотеки занимаются издательской деятельностью. Но мы видим, что эта работа нужна, и приносит результат. Издательская продукция нашего центра постоянно востребована разными категориями населения, помогает выполнять основные наши задачи привлекать и удерживать пользователей, положительно позиционировать себя в местном сообществе, доказывать свою необходимость учредителям.

Музей в библиотеке – укрепление позитивного имиджа

*Ефимова Н.Н.,
заведующая сектором графики Библиотечно-
эстетического центра МБУ «Асиновская межпоселенческая
централизованная библиотечная система»,
Томская область*

Библиотека – один из древнейших социальных институтов – пронизывает все сферы жизнедеятельности человеческого

сообщества. Она собирает, сохраняет и предоставляет информацию. Эта функция социальной памяти человечества ставит библиотеку в один ряд с музеями, архивами, а значит и позволяет расширить «границы» библиотечного пространства, не отходя от выполнения своих важнейших социальных функций в социальном информационном процессе (удовлетворение информационных потребностей пользователей, обеспечения свободного доступа к информации). Одним из показателей подобного процесса является усиливающееся стремление библиотеки выйти за рамки стандарта, привычного, расширение сферы интересов, прослеживающаяся в тенденции к трансформации библиотек в культурные центры, в активном использовании инновационных подходов для решения стоящих перед ней задач.

Глобальные изменения, происходящие сегодня в мире (технологические, ментальные), подталкивают библиотекарей к поискам нового. Но, в то же время, именно сейчас, острее ощущается и тяга к корням, историческим истокам, пробуждается интерес к истории края. Одним из показателей подобного процесса является появление в библиотеках музейных уголков, краеведческих экспозиций, «Летописей», собраний редких фондов, в том числе наших известных земляков. Все это должно помочь библиотеке показать свою уникальность и привлекательности.

В Асиновской библиотеке визитной карточкой давно стали экспозиция «Автограф», на которой представлены книги с дарственными надписями писателей России, ближнего и дальнего зарубежья из личной библиотеки писателя-земляка Г. М. Маркова, «Летописи» истории населенных пунктов, наших библиотек, работа над которыми идет под кураторством отдела краеведения (зав. Т.А. Силенко). В библиотеке с. Ново-Кусково открыта для всех желающих экспозиция «Музей Г. М. Маркова»

(зав. В.В. Ануфриева). В истории села есть и два литературных музея. Один работал долгое время в школе. После открытия музейных экспозиций в доме Марковых (инициаторы создания этого музея - заслуженный деятель культуры, почетный житель города Асина Г. И. Игнатов, централизованная библиотечная система, администрация Ново-Кусковского сельского поселения и Ново-Кусковской средней школы) материалы из школьного музей были переданы в новый музей, который стал также литературным музеем. Наряду с обычным сбором, хранением документов в последнее время в библиотеке активно используются элементы музейно-архивной работы. Так в библиотеке с. Филимоновка работает краеведческий уголок «Земляки – участники Великой Отечественной войны», при создании, с 2007 года в отделе краеведения работает проект по истории улиц.

Работа по сохранению социальной памяти в отдельно взятом населенном пункте, районе диктует изменение подходов, установление межсистемных и внутрисистемных связей. Многолетнее сотрудничество, связывающее нашу библиотеку и школьный музей с. Могочино Томской области, литературный музей С. Есенина при библиотеке города Северска, «Дом Марины Цветаевой» при библиотеке города Новосибирска, домашний музей Н. Рубцова, организованный В. В. Белковым в городе Вологда и знакомство с деятельностью этих учреждений подтолкнули нас к идее создания Общественного музея графики. Немалую роль здесь сыграло и то, что музейные уголки, коллекции, стенды, фонды редких книг, - все эти формы помогают библиотекарям в работе, привлекают к себе внимание старожилов, людей, искренне болеющих историей края и старающихся донести свои знания до подрастающего поколения.

В нашем городе давно и плодотворно работали в сотрудничестве с библиотекой такие энтузиасты искусства малой графики, как коллекционер, биограф Г. М. Маркова, краевед, Геннадий Иванович Игнатов (сам библиотекарь в прошлом) и художник, участник более 200 выставок экслибрисов в России, странах дальнего и ближнего зарубежья, почетный житель г. Асино Василий Тимофеевич Кеменов. В городе уже давно активно пропагандирует искусство экслибриса организованный при зале искусств библиотечно-эстетического центра городской клуб «Экслибрис», которым более 30 лет бесменно руководил Г. И. Игнатов (сегодня председатель К. В. Самодуров), через который были установлены связи с коллекционерами, художниками экслибриса России, ближнего и дальнего зарубежья. Багуркин В. А., геолог, коллекционер, писал о нашем городе: «В Томской области есть поселок Асино – глубинка, глухомань. Но благодаря ученикам Ивенского – это центр экслибриса в Сибири».

Сегодня нет уже в живых В. Т. Кеменова, ушел из жизни Г. И. Игнатов, но работа по пропаганде, популяризации книжного знака продолжается. Проводятся выставки, издаются каталоги, буклеты. В городе продолжает работать клуб «Экслибрис», его руководители и активисты – К. В. Самодуров, Л. М. Власова, долгое время активно и плодотворно работавшая с Г. И. Игнатовым и В. Т. Кеменовым, сама очень интересный, и творческий человек.

Такая плодотворная почва не могла не дать всходы, и в библиотеке в зале искусств появился вначале XXI века проект «Асиновский общественный музей графики». Он начал реализовываться в 2007 году. Был одобрен и поддержан. В 2008 году проект был удостоен признания в конкурсе «Новые формы библиотечной работы» (II место, г. Томск). Позднее, в 2011

году, завоевал III музейный форум Томской области «Бренды земли Томской» (I место).

В основу фонда Общественного музея графики легли материалы и коллекции клуба «Экслибрис», Г. И. Игнатова и В. Т. Кеменова, переданные в дар библиотеке родными (2006, 2011 года). Признание и поддержка идеи музея энтузиастами, жителями города помогла в реализации проекта. В 2011 году Администрация города выделила для Общественного музея графики отдельное помещение, и 28 сентября 2013 года музей открыл свои двери для посетителей.

Сегодня фонды музея составляют более 50.000 единиц хранения. Среди них книжный фонд, акцидентные материалы, коллекции мини-книжек, фотоархив, фотолаборатория, скульптуры, большой обменный фонд экслибрисов советского периода, филокартическая коллекция, коллекция пластинок.

На сегодняшний день музей состоит из нескольких залов: Кеменова, Игнатова, выставочного зала экслибрисов, хранилища. Постоянно идет пополнение краеведческой ресурсной базы, базы экслибрисов. Немалую роль играет и выбранная музейная форма – Общественный музей графики, изначально более демократическая, открытая к диалогу. Поэтому постоянно идет привлечение материалов из частных коллекций коллекционеров, обогащение вещно-предметного ряда.

В дар музею переданы работы Леоненко В.Ф. (Украина), Марьина В.А. (Германия), Ивенского С.Г. (Израиль). В 2014 году в музей получили от Ивенского С.Г. часть его архива: письма, фотографии, графические работы, открытки, канцелярские принадлежности, бумага ручной работы, книги, журналы, акцидентная литература.

Сегодня Музей переписывается с художниками, коллекционерами, любителями малой графики из 9 стран мира,

не считая России. География адресатов обширна: В.А. Марьин (Германия), С.Г. Ивенский (Израиль), В.Ф. Леоненко (Украина), Я. Кириакидис (Греция), Г.Н. Босенко (Молдова, Кишинев), В.Н. Чекарьков (г. Тула), Г.А. Кулишов (г. Каргополь), Н.И. Казимова (г. Санкт-Петербург), Ю.Ф. Молибоженко (г. Новороссийск), В.В. Меркулов (г. Черноголовка), А.Г. Елфимов (г. Тобольск) и мн. др. Устанавливаются новые связи. По результатам переговоров организуются выставки (тематические, персональные), к которым издаются каталоги, буклеты. Вся печатная продукция, изданная к выставкам или имеющая отношение к искусству графики, так же высылается адресатам. Особый интерес у художников и коллекционеров, зачастую, вызывают детские экслибрисы победителей конкурса «Exlibris», проводимого ежегодно в библиотечно-эстетическом центре в Дни славянской письменности и культуры. В 2014 году конкурс проходил уже десятый раз.

Идейный вдохновитель конкурса – В. Т. Кеменов – художник, педагог, участник более 200 выставок экслибриса в Асино, Томской области, России, странах дальнего и ближнего зарубежья. Цель организаторов «Exlibris» - поддержка юных художников, сохранение и преумножение традиций, культурного наследия родного края. Участники конкурса - школьники, учащиеся ПУ, техникумов, ученики студий, отделений, кружков изобразительного искусства. По итогам каждого конкурса выпускается буклет с именами всех участников, оформленный работами победителей.

Актив клуба «Экслибрис» регулярно проводит лектории, беседы, экскурсии по выставкам для популяризации искусства графики и формирования художественного вкуса детей, знакомит с культурным наследием Причудлымья и мировыми художественными ценностями, с историей развития местной фото- и полиграфии, журналистского дела для развития

творческих способностей детей и популяризации истории края, воспитания подрастающего поколения в духе патриотизма. Ведь увлечение графикой требует знаний не только в области изобразительного искусства, но и истории, краеведения, литературы, вспомогательных дисциплин, открывает широкие возможности для общения.

Ребята, участвующие в «Exlibris», продолжают и в дальнейшем сотрудничать с нами. Так в зале искусств состоялись персональные выставки Сарычевой Аксины, Ульященко Ольги, Хмелевой Ольги, Лученко Елизаветы - участниц конкурса, а Аксины Сарычева и Марина Пономарева продолжили обучение на художественных факультетах Томских вузов.

Интерес современного человека к музейным экспозициям несомненен. Но в оценке искусства малой графики прослеживается и некоторая неоднозначность оценки, так как некоторые воспринимают это искусство линейно, считают его сложным. Опровергнуть эту оценку помогает нам проводимый уже 10 лет конкурс экслибрисов юных художников имени В. Т. Кеменова. Сочетание разных форм работы (библиотечной, музейной, экскурсионно-познавательной, художественно-выставочной) обогащает работу музея, создает новый облик библиотеки. Очень удобно, что в музей можно зайти, посещая библиотеку и наоборот.

В настоящее время работу возглавляет совет музея, председателем которого является К.В. Самодуров, учитель истории, коллекционер графики. Состав совета:

- Т.А. Зольникова – заместитель председателя, зав. Залом искусств;
- Л.М. Власова – секретарь;
- Н.Н. Ефимова - зав. сектором графики при зале искусств библиотечно-эстетического центра;

- Т.А. Дмитриева – ведущий специалист муниципального архива Асиновского района;
- А.А. Ткачук – научный сотрудник Асиновского филиала ОГАУК «ТОКМ им. М.Б. Шатилова»;
- Н.И. Бухарова – журналист газеты «Диссонанс»;
- С.С. Олофинская – пенсионер.

Самой наглядной формой приобщения к искусству малой графики продолжает оставаться выставочная деятельность. Ее особенность в том, что существует возможность экспонировать не копии и репродукции, а оригиналы.

Только за 2013-2014 гг. в музее были проведены выставки работ Г. Босенко (Молдова), В.Т. Кеменова (Асино), Г.А. Кулишова (Каргополь), «Желаю счастья» (перфеличе), Лермонтовиана, «Новогодний калейдоскоп», фотовыставки «Я так вижу» А. Субботиной, «Фотомагия». Состоялись передвижные выставки «Набросок. Рисунок. Эскиз» В.Т. Чернышевой (зал искусств библиотечно-эстетического центра), «Марина Цветаева в графике» (гимназия № 2 г. Асино), «Первый космонавт», «Книжные знаки В. Т. Кеменова», «Покорение космоса в книжных знаках», «Учителям посвящается», «Весенний день календаря», «На страже Отечества» (МОУ-СОШ № 4 г. Асино), «Космос в книжных знаках», «Русь крещеная святая» (читальный зал библиотечно-эстетического центра), «Царственное слово А. Ахматовой» («Зал Серебряного века» библиотечно-эстетического центра), «Художник - учителям» (Асиновский техникум промышленной индустрии и сервиса), «Шахматные знаки В. Т. Кеменова», «Победы и достижения» («Литературно-художественный салон» библиотечно-эстетического центра).

Все значимые события: выставки, презентации, лекции, семинары, сопровождаются акцидентными материалами, что позволяет также наглядно пропагандировать деятельность

актива музея и работать с аудиторией. Практически к каждой выставке выпускаются каталоги, буклеты, визитки, открытки.

В 2013-2014 гг. выпущены буклеты «Желаем счастья», «Шахматный король», «Причулымские зарисовки», «Графика Геннадия Кулишова», «Владимир Высоцкий в книжных знаках», «Русь, крещеная, святая», «Символ России», «IX районный конкурс графики и экслибрисов юных художников им. В.Т. Кеменова», открытки «Графика зимы сибирской». Мероприятия регулярно освещаются местными и областными СМИ.

Наставниками, которые помогают и поддерживают, оказывая практическую и методическую помощь в организации работы музея, можно считать Семена Георгиевича Ивенского, доктора искусствоведения, коллекционера; художника Владимира Алексеевича Марьина; художника Василия Федоровича Леоненко; Лилию Ивановну Овчинникову, старшего научного сотрудника Областного Художественного Музея города Томска.

Лишь в сотрудничестве с музейными работниками, коллекционерами и художниками, при поддержке властей всех уровней, активной работе библиотекарей и инициативе асиновцев, душой болеющих за процветание родного края, пропаганде культурных ценностей на материале местных мастеров и работах мирового искусства, появился единственный за Уралом общественный музей графики.

Энтузиасты, создатели Общественного музея графики – Л. М. Власова, К. В. Самодуров, изначально стоявшие у истоков музея, и сейчас поддерживают, вдохновляют своей неугасающей энергией, жизнелюбием, на деле доказывая, что роль общественных музеев уникальна, так как на общественных добровольных началах происходит реализация проектов по сохранению культурного наследия малой родины.

Книжные знаки помогают сотрудникам библиотеки соединить прошлое и настоящее города, района, страны. Особенность экслибриса в знаковости, символичности, которые лежат в основе этого вида малой графики. Посетители музея могут познакомиться с образом, воплощенным художником в экслибрисе, попытаться угадать, каков же владелец знака, попытаться нарисовать свой экслибрис.

Таким образом, музей меняет представление о формах работы библиотекаря, помогает консолидировать усилия по пропаганде книги, помогает объединить вокруг себя творческих, искренне увлеченных искусством, историей края людей разных поколений. Сам экслибрис как знак, символ, вещь, незримо соединяет собой искусство, книгу, людей, помогает расширить круг общения, интересов, возможностей, органично соединяя прошлое и настоящее, позволяя взглянуть на книгу как на феномен культуры, вывести на новый уровень восприятия в обществе, культуре.

Экслибрисы выступают как «знак», добавляя новый оттенок к пониманию «вещи» в культуре, как средства коммуникации. Через него можно узнать о месте жительства владельца, пристрастиях, увлечениях, стиле жизни, о времени. Вещно-предметный ряд помогает наполнить книжный ряд новым оттенком видения творчества, ощущения. Идет понимание культурного наследия через эмоциональную составляющую, которая содержится в любом виде искусства, творчества.

Сайт детской библиотеки – вектор творческого развития

*Городищева М.С.,
ведущий методист МБУ
«Центральная детская библиотека»
ЗАО Северск, Томская область*

Стремительное развитие информационных технологий и быстро меняющиеся потребности подрастающего поколения подталкивают детские библиотеки оперативно реагировать на ситуацию, искать новые направления и формы популяризации книжной культуры. Творческой площадкой, позволяющей нашему коллективу развиваться, шире использовать свои возможности, является библиотечный сайт.

Детская библиотека г. Северска имеет полноценное информационное пространство в сети Интернет (<http://detlib70.ru>) с 2012 г. Его появлению предшествовала большая подготовительная работа: мы изучили требования к структуре и наполнению виртуального ресурса, просмотрели библиотечные представительства различных детских библиотек в Интернете, разработали макет и концепцию дизайна, проанализировали и отобрали материалы.

Сегодня наш сайт - это не только информационный ресурс, но и инструмент позиционирования наших услуг, возможностей, формирования положительного имиджа в информационном пространстве, неотъемлемый элемент всей системы обслуживания читателей.

Личное участие в обеспечении сайта интересной и актуальной информацией учитывается при оценке работы персонала, что стимулирует коллектив на творческую деятельность и профессиональное развитие. Например, на первых порах, составление пресс-релиза по итогам мероприятий

для самого посещаемого раздела - «Новости» было задачей методиста. Для многих моих коллег написать информацию кратко, интересно и содержательно, было затруднительно, ведь они ранее никогда этого не делали, многие не умели фотографировать. Поэтому приходилось учиться самому и учить друг друга делать зрелищные и красивые фотографии, тщательно составлять и уметь сворачивать информацию, чтобы она была не скучной и занудной, а понятной, интересной и привлекательной для детей.

Всю работу с сайтом мы выстраиваем на основе сформулированных нами Правил информационного поведения библиотекаря:

1. Используй только проверенную информацию.
2. Излагай текст просто, доступно, с учётом психолого-возрастных особенностей ребёнка.
3. Помни, что ребёнок познаёт мир в основном наглядно-образным путём.
4. Иллюстрация должна соответствовать тексту, быть реалистичной, обогащать представление о мире.
5. Не нарушай главный принцип классической детской литературы: через игру – к развитию.
6. Помни: дети ценят красоту, добрый юмор, фантазию, положительные эмоции.

Привлечение детской аудитории к виртуальному представительству библиотеки – кропотливая и трудоёмкая работа, но она активизирует потенциал коллектива, совершенствует, шлифует наши профессиональные навыки. Это настоящая экспериментальная творческая площадка.

Например, создать виртуальную выставку о писателе - юбиляре - казалось бы, обычная работа. Но, чтобы она получилась удачной, необходимо изучить большое количество печатных, электронных документов, отобрать из них самый

полезный материал, адаптировать его, тщательно подготовить фото, яркие иллюстрации, подобрать видеоролики, продумать игровые задания. А самое главное – обязательно вложить частичку своей души.

Реализуя интернет-проект «Писатели-юбиляры 2014 года», мы учитывали, что дети обладают «клиповым сознанием», поэтому небольшой рассказ о писателе мы дополняем занимательными биографическими фактами и обязательно используем принцип «визуализации информации», что позволяет привлекать и удерживать внимание детей.

Виртуальная выставка о писателе строится в таком порядке:

- краткий адаптированный рассказ о писателе;
- занимательные факты из жизни;
- иллюстрированные аннотации лучших произведений автора;
- игротека с on-line-викторинами, кроссвордами, выполненными с помощью сервиса LearningApps, который предназначен для создания интерактивных приложений;
- видеотека с фильмами или мультфильмами по произведениям писателя.

Реализация этого проекта позволяет решать следующие задачи:

– привлечение внимания ребят к детским классиками лучшим образцам художественной литературы;

– развитие творческого потенциала и профессионального мастерства сотрудников (изучение новых методик, освоение программ для создания интерактивных игр и викторин, пополнение собственного багажа знаний, умение сворачивать текст и доступно его изложить);

– оказание информационной поддержки коллегам из наших библиотек-филиалов. Тема литературного творчества актуальна всегда, у коллег есть потребность в этом материале, а вот времени самому его подготовить у них часто не хватает. Значит, мы ещё и экономим рабочее время специалистов.

Данные виртуальные выставки – это фактически готовые медиапрезентации, готовый и проверенный материал для мероприятий и выставок с игровыми моментами, только листай слайды. В то время как на подготовку одной выставки в среднем уходит около двух недель;

– это экономия материальных средств: не нужна бумага и цветная печать;

– ещё одно достоинство таких виртуальных выставок – возможность содержательно представить издания, не снимая их с полок. Теперь не нужна даже флэшка: сайт открыл – и весь материал на экране. Это удобно для проведения мероприятий вне библиотеки, например, в школе.

– ещё один положительный момент – такие виртуальные выставки не ограничивают время существования экспозиции и позволяют создать циклы виртуальных книжных выставок, действующих одновременно. Например, сейчас у нас на сайте только в рамках интернет-проекта «Писатели-юбиляры 2014» представлено 20 выставок.

Есть и свои «риски»: отсутствие безотказного Интернета и электричества, проблемы с хостингом.

Поскольку наша библиотека является информационным центром по экологическому просвещению, в Год охраны окружающей среды (2013г.) на сайте появилась виртуальная «Экостраничка» с необычным экокалендарём «Сколько событий – столько открытий».

Он создавался ещё до появления сайта. Больше года по крупицам собирался и обрабатывался уникальный материал.

После долгой и кропотливой работы был создан настоящий экологический, познавательный, литературно-художественный альманах, который высоко оценили наши коллеги-библиотекари, педагоги и экологи. Однако финансовые проблемы не позволяют выпускать календарь в печатном виде.

С развитием собственного сайта появилась возможность «конвертировать» экокалендарь в виртуальное пространство, что обеспечило его доступность для читателей. Теперь достаточно открыть экокалендарь на сайте, нажать на цифру с гиперссылкой и узнать об экологических датах дня. Краткая интересная информация и яркие рисунки подобраны таким образом, чтобы вызвать у ребёнка положительные эмоции, чувство радости от удивительных открытий и новых знаний об окружающем мире.

Раздел «Эковывставки» - ещё одна возможность для реализации творческих потребностей наших коллег. Новые технологии позволили соединить экокнигу и компьютер, использовать занимательные, игровые моменты. Детям гораздо интереснее путешествовать по виртуальным эковывставкам вместе с симпатичным Библиошей, который представляет лучшие книги о природе из библиотечного фонда, и в процессе игры проверить свои знания. Яркое, красочное оформление и добродушный персонаж доставляют детям удовольствие, способствуют более эффективному восприятию информации, делают пребывание на страничке увлекательным, а главное - у ребят возникает желание заглянуть в гости к Библиоше ещё не раз.

В 2014 году, в год юбилея Северска, в результате творческого сотрудничества двух отделов библиотеки на сайте открылась новая «Краеведческая страничка». У юных читателей появилась возможность посетить виртуальную выставку «Штрихи к портрету Северска» и узнать уникальные факты из

истории города, полистать 3D - альбом, погрузиться в прошлое и увидеть каким наш город был 30, 40 и 50 лет назад. Фотоальбом выполнен с помощью сервиса Calaméo, предназначенного для создания интерактивных публикаций в Интернете с эффектом перелистывания страниц.

О достопримечательностях Северска, его знаменитостях и современниках много интересного можно почерпнуть из полнотекстовой базы данных “Кем и чем славен наш город”. Она содержит материалы из местной печати, но адаптированные нами для маленьких читателей от 7 до 12 лет. Тексты сопровождаются фотографиями и списком литературы.

Каждый из нас знает, что все маленькие дети – любознательные, наблюдательные и креативные. Наша задача – развивать эти замечательные свойства личности, стимулировать желание читать, творить и выдумывать. Одно из средств – педагогика сотворчества.

Педагогика сотворчества особенно нужна на встречах с ребятами, которые не очень любят читать, потому что делают это плохо. Как правило, это дети из социально неблагополучных семей, обделённые родительским вниманием. Чтобы их развивать, мы стремимся давать творческие задания: что-нибудь нарисовать, поделиться мнением, выразить свои мысли на бумаге, написать отзыв, подобрать картинки и создать свои композиции. Затем детские работы размещаем на сайте в разделе «Творчество наших читателей».

Это хорошо срабатывает! Ведь для ребят очень престижно увидеть свою работу в Интернете, а ещё её можно показать своим друзьям, значит, повысить свою самооценку, потому что именно в библиотеке их заметят, похвалят, не будут ставить отметку и оценят только положительно. Такой приём библиотечной педагогики способствует развитию ребёнка и даёт

возможность использовать сайт в качестве площадки для реализации его творческого потенциала.

Перспективным представляется использование сайта и как площадки для проведения библиотечных занятий, где виртуальное пространство и реальное общение с читателями гармонично дополняют друг друга.

Древняя мудрость гласит: «Если человек не знает, к какой пристани он держит путь, ни один ветер для него не будет попутным». Поэтому важная задача - с помощью сайта научить ребят поиску нужной информации. Занятия проводятся в форме космического или морского путешествия, когда виртуальные туристы-читатели сначала проходят предстартовые испытания, изучают маршрутную карту путешествия – карту сайта. И только потом отправляются в виртуальное постраничное плавание, узнают много интересного.

Урок-знакомство с сайтом библиотеки позволяет нам осуществить своеобразный мониторинг и реализовать принцип «обратной связи». Мы видим, какие web-странички наиболее интересны, а какой информации, наоборот, не хватает. Например, младших привлекают странички с игровыми моментами, а подросткам, переживающим возрастную кризис и формирование новой системы межличностных отношений, хочется видеть больше информации о своих сверстниках, советы для разрешения той или иной психологической ситуации или проблемы.

Это помогает нам выстраивать дальнейшую стратегию развития виртуального пространства библиотеки с учётом реальных возрастных потребностей пользователей. Благодаря советам наших читателей у нас появилось много задумок и интересных идей.

В наших планах – развитие «Краеведческой странички» с размещением игрового контента для юных читателей,

разработка нового раздела для подростков, где можно будет узнать о молодёжных субкультурах, найти рекомендательные списки социально-психологической литературы, получить ненавязчивые советы как отказаться от предложения покурить или попробовать наркотик.

Работа над сайтом продолжается. Приглашаем заглянуть на его странички по адресу detlib70.ru. Если вы ещё не с нами, - присоединяйтесь!

Деятельность библиотеки по поиску новых путей совершенствования массовой работы с детьми

*Мухаметшина Ф. Т.,
заведующий отделом обслуживания детей, юношества и
взрослых МБУ «Межпоселенческая централизованная
библиотечная система Зырянского района»,
Томская область*

В настоящее время у печатных изданий немало конкурентов: телевидение, видео, компьютер. Но книга по-прежнему необходима, ибо первая открывает ребенку мир, учит сопереживать, сострадать, радоваться, а задача взрослых - пробудить, воспитать, укрепить в неокрепшей душе эту драгоценную способность.

Сегодня книге приходится бороться за аудиторию с телевидением, кино, Интернетом. Но, чтение – это не просто способ получения информации, это уникальный процесс, способный сделать из человека Личность, умеющую чувствовать, сопереживать, мыслить. Какие бы технологии ни появлялись, как бы политические системы ни менялись, как бы ни касались нас проблемы кризиса, а чтение на любых носителях – необходимый элемент развития мыслящего

человека. Поэтому приоритетным направлением деятельности любой библиотеки, сегодня должно стать продвижение и популяризация чтения. Однако появление новых информационных технологий не могло не повлиять на изменение стратегии чтения. Сегодня читателя необходимо убедить в том, что «Читать – это модно!». Необходимо заставить читателя захотеть прочесть книгу. Для этого нужны новые и современные формы работы. Произвести впечатление на современного читателя и сделать его посещение библиотеки ярким событием – задача не из легких. Нужно уметь показать нестандартное содержание и форму, новое видение, новую лексику, новые способы коммуникации, внести ауру новизны и работать в опережающем режиме. Смысл и стиль, профессионализм и креативность – это своеобразная концепция успеха.

Ресурсы, услуги, качество – это своеобразный вектор развития библиотек.

Как работать с новыми типами пользователей? Какие виды и формы библиотечных услуг нужны читателям, как изменить технологии в организации библиотечного обслуживания, в условиях длительного нефинансирования комплектования библиотек?

Эти и другие вопросы все чаще задают себе библиотечные специалисты. Для успешного функционирования и дальнейшего развития библиотека должна учитывать огромное количество факторов и выполнять достаточное количество условий.

Многие страны мира до сих пор озабочены проблемой неграмотности, их задача – научить читать и писать население страны. Не читающее общество не может быть обществом мыслящим. Однако в развитых странах в последние три десятилетия наблюдается феномен вторичной неграмотности.

Вторичная неграмотность возникает, когда люди утрачивают сначала интерес к чтению, а затем и навык чтения и письма.

В зарубежных странах накоплен определенный позитивный опыт привлечения к чтению, возвращения чтению утраченного статуса престижного занятия.

Во Франции, например, очень популярен праздник чтения, который проводится с 1989 года и может включить множество разных мероприятий для разных групп населения, для детей разного возраста. В Канаде библиотекари посылают своим читателям отрывки из наиболее популярных книг по электронной почте. В Англии для пропаганды книги приглашают в библиотеки известных футболистов.

Мы тоже стараемся находить и внедрять в свою деятельность новые формы работы или усовершенствовать имеющиеся формы для привлечения читателя:

В этом году вернули библиотечную продленку. Один раз в неделю в библиотеку на «громкие чтения» приходят воспитанники продленного дня из средней школы.

Планируем устроить «Безопасную Полку» (как вариант «Буккроссинга») в библиотеке. Книгу с «Безопасной Полки» может взять любой желающий. Многие библиотеки России принимают участие в буккроссинге, используя различные вариации этой игры. Суть игры в том, чтобы передать хорошую или просто прочитанную книгу – другому. Так в библиотеке появятся «свободные полки», на которые каждый может поставить свою книгу или взять понравившуюся книгу себе.

Книги всегда будут востребованы, ведь большинство сведений в Интернете берутся все-таки из книг. Хочется вспомнить слова Дмитрия Сергеевича Лихачева: «Книгу заменить ничем нельзя. Несмотря на новейшие открытия, новые виды сохранения информации, не будем спешить расставаться с

книгой». Если мы хотим духовно возродить Россию, то должны обязательно читать книги!

**Наука – это не скучно, или
История проекта «Я б в ученые пошел»
в Красноярской краевой детской библиотеке**

*Антонова Н. А.,
ведущий библиотекарь отдела обслуживания читателей-
детей 11-16 лет КГБУК «Красноярская краевая детская
библиотека»*

По мере своего развития и взросления ребенок, нуждаясь в разнообразной информации об окружающем мире, начинает проявлять интерес к исследованию, экспериментам. Однако, недостаток знаний о разных сферах и явлениях окружающего мира и отсутствие практических навыков у детей и подростков, зачастую приводит к потере этого интереса.

Мы провели ряд наблюдений, опросов, направленных на определение уровня компетенции детей по работе с текстами и желания самостоятельного поиска необходимой информации. Итоги были неутешительными. Несмотря на то, что Красноярская краевая детская библиотека располагает достаточно хорошим фондом научно-популярной литературы, мы увидели, что дети и подростки не умеют работать с «нехудожественными» текстами. Они предпочитают литературу с большим объёмом иллюстративной и небольшим объёмом фактографической информации. Кроме этого само слово «наука», словосочетание «научно-популярная литература» «отпугивает» большинство детей. Их представление о тех, кто занимается научной деятельностью в основном стереотипно:

заумные лысеющие дяденьки в очках, скучные опыты в закрытых лабораториях.

Сделанные нами выводы стали предпосылкой для разработки проекта «Я б в учёные пошёл...», направленного на создание условий для развития у детей и подростков познавательной активности, формирования у них умений, позволяющих использовать чтение как инструмент познания мира и самообразования. Самое главное, что мы хотели показать детям, что наука – это совсем не скучно, и занятия наукой могут быть веселыми и увлекательными.

При составлении программы занятий были учтены возрастные психофизические особенности детей – их любовь к играм, приключениям, сюрпризам. Была определена целевая аудитория – дети в возрасте 9-15 лет.

Проект получил грантовую поддержку Фонда Михаила Прохорова в размере 259,2 тыс. руб.

Всего в рамках проекта проведено 25 мероприятий (охват участников – 804 чел. без учета удаленных пользователей, обратившихся к сайту библиотеки), в том числе:

- интерактивные занятия – 20 (13 из них с привлечением специалистов);
- экскурсии в Красноярский планетарий – 2;
- интеллектуальные игры – 3.

Для визуализации проекта, его узнаваемости был разработан логотип, который присутствует на всей рекламной, информационной, сувенирной продукции, созданной в рамках проекта.

Информация о старте проекта была размещена на веб-сайте библиотеки, на страничке группы ККДБ ВКонтакте, на информационном стенде библиотеки.

На первом занятии состоялась презентация проекта, на которой присутствовало более 80 человек, вместе с детьми

пришли мамы, папы, бабушки. Мы рассказали ребятам о том, чем мы будем заниматься, чему будут посвящены занятия, и как они будут проходить. Вниманию участников была представлена книжная выставка «Чудеса и тайны науки», которая обновлялась к каждому следующему занятию. Сотрудники компании «Научное шоу профессора ЭЙНштейнА» провели для ребят первое интерактивное занятие, в котором участвовали сами дети, что привело их в полный восторг – всем ребятам без исключения хотелось принять непосредственное участие в мероприятии. Таким образом, проект успешно стартовал, работа началась.

На каждом занятии мы знакомили ребят с литературой по определённой теме. В начале занятия проходили викторины, отвечая на вопросы которых, участники имели право пользоваться литературой. Ведущий помогал с поиском информации в книгах, а зачастую ребята просто наблюдали за поиском. Постепенно в ходе проведения занятий мы отметили, что ребятам больше нравилось принимать участие в проведении опытов и экспериментов, чтобы им просто рассказывали о каких-то интересных фактах из мира науки, сами они не стремились к чтению научно-познавательных книг.

Занятия, направленные на получение навыков самостоятельного умения поиска информации не пользовались у детей успехом. Поэтому, мы, немного изменили программу занятий. В конце каждого занятия мы стали давать своеобразное домашнее задание, которое выполнить можно только с использованием литературы – подготовить вопрос для участников следующего занятия по определенной теме и список литературы, используемой при подготовке вопроса. За лучший вопрос – приз. Ребята с удовольствием стали выполнять домашнее задание без каких-либо затруднений, но вопросы, которые они готовили, в основном «лежали на поверхности»,

т.е. их подготовка не требовала работы с текстами, а были взяты общеизвестные факты из книг «с обилием картинок». Например, «с какой скоростью бежит гепард?». Такие вопросы не оценивались и ребятам «пришлось» всё же обратиться к книгам с текстами большего объема.

Ещё одним стимулом для чтения научно-познавательных книг стало и то, что некоторые из участников могли быстро дать объяснение тому или иному факту. Например, двенадцатилетний мальчик Данил давал объяснение химическим или физическим явлениям, показанным в экспериментах, не дожидаясь объяснения специалистов или окончания поиска информации ребят в книгах, что в некоторой степени даже раздражало многих: «Откуда ты всё знаешь?», спрашивали они. И получали ответ от библиотекаря: «Просто Данил много читает». Постепенно ребят «заело» самолюбие и они стали сами обращаться к книгам, перестали бояться больших текстов, научились выражать свою информационную потребность, вести поиск информации.

Кроме того, ребята освоили различные информационные ресурсы сети Интернет, познакомились с полезными сайтами, например, такими как «Детская страничка – удивительное путешествие по Земле», Чилдрен РФ – развлекательно-познавательный сайт для детей, Веб-ландия – страна лучших детских ресурсов. Некоторое время спустя постоянные участники занятий предложили самостоятельно подготовить и провести интеллектуальную игру для своих родителей, ровесников. И что радует – подготовили и провели. Конечно, библиотекари оказывали помощь в подготовке и проведении.

К проведению занятий привлекались физик, математик, преподаватель информатики, а также специалисты из компании «Научное шоу профессора Эйнштейна».

Два занятия прошли в Красноярском планетарии. Сначала ребята посетили музей космонавтики. Экскурсовод рассказал участникам из чего состоит ракета, кто из космонавтов приезжал в Красноярск, где должен располагаться космодром. А оказавшись в сферическом куполе планетария, ребята познакомились со строением телескопа, услышали рассказ об ученых, которые совершили разные открытия с помощью этого инструмента. Посмотрев документальный фильм, узнали, как живут космонавты в космосе.

Не мог остаться без внимания и самый любимый «ребячий» праздник - Новый год. Можно подумать, что сложно совместить науку и Новогодний праздник, но оказывается это очень весело и интересно. Началось все вполне привычно. Ребята отвечали на вопросы викторины, отгадывали загадки про новогодние атрибуты, и с интересом слушали, как и когда они появились. Но вдруг обнаружилась пропажа новогоднего подарка – сертификата в Красноярский планетарий. Появилась виновница пропажи – старуха Шапокляк, которая ни в какую не хотела отдавать подарок, и пообещала его отдать, только если ребята прочитают письмо, написанное невидимыми чернилами, и выполнят все задания из этого письма. А задания то были не простые, например мы зажгли мыльную пену, сделали летающий снег и более того с помощью науки придумали, как можно сделать сугроб за три секунды. Ребята с восторгом получили заслуженный приз. Всем очень понравилось.

Параллельно с проведением занятий на web-сайте библиотеки была создана рубрика «Библиотечный всевед» в формате аудио-подкастинга. Каждый удалённый пользователь теперь может задать свой вопрос по интересующей его теме о явлениях окружающего мира и получить аудио ответ специалиста (преподаватели школ, ВУЗов, техникумов). Ответы

на наиболее простые вопросы дают сами библиотекари с указанием источника, где можно найти ответ.

На сайте библиотеки создана рубрика «А знаете ли вы...», в которой регулярно размещается информация об интересных научных фактах и открытиях. Эта же информация дублируется в группе ККДБ ВКонтакте. Более того наиболее активные участники занятий настолько увлеклись, что с удовольствием принимают участие в наполнении рубрики.

Информация о ходе проекта регулярно размещалась на сайте библиотеки, в социальных сетях.

Об актуальности и востребованности проекта говорит и то, что им заинтересовалось телевидение, радиокomпании: информацию о занятиях в рамках проекта стали запрашивать местные телерадиокomпании для размещения в анонсах культурно-развлекательных мероприятий города на выходные. Также стали появляться новостийные сюжеты, анонсы, полноценные сюжеты в утренних телепрограммах.

В результате у нас появились новые партнеры:

Студент-выпускник Сибирского Государственного Аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнёва провёл «Субботнюю» лекцию «Что можно увидеть в телескоп?»;

Компания ОАО «Красноярскэнергообл» провела для ребят интерактивную презентацию книги «Вода – необычное в привычном», изданную старейшим детским издательством «ДЕТГИЗ». Все участники праздничной программы получили в подарок книгу. Кстати, обратился к нам с этим предложением бывший читатель нашей библиотеки – ныне начальник PR-отдела.

Интерактивный музей науки «Ньютон Парк» предоставил библиотеке для проведения одного из занятий экспонаты,

иллюстрирующие действие законов физики, сотрудник музея провёл практическое занятие.

Уже заключенные договоры в рамках проекта дополнились соглашениями о взаимодействии на безвозмездной основе. Так, Компания «Научное шоу профессора ЭЙНштейнА» провела городской конкурс рисунков «Эта увлекательная наука». Ребята приняли участие в краевом конкурсе детского рисунка, проводимом Красноярским планетарием, «Вселенная – наш большой дом». Среди победителей конкурса был и наш читатель.

Отчет о реализации проекта в Фонд Прохорова сдан, но работа продолжается. Сотрудники библиотеки при помощи постоянных участников, так сказать «со стажем», проводят занятия, используя приобретенные в рамках проекта оборудование, наборы для экспериментов.

Появившиеся в ходе проекта партнеры продолжают с нами сотрудничать. Наш "старый" знакомый математик, кандидат технических наук Сергей Владимирович Павлов провел для ребят интереснейшее занятие "Зачем нужна математика в обычной жизни?", теперь уже на безвозмездной основе. Запланирована экскурсия в планетарий. Ребята с нетерпением ждут следующих занятий, к нам присоединяются новые участники, и это очень радует.

Кроме того, этот проект получил одобрение родителей. В данном конкретном случае родители сами следят за тем, чтобы их ребенок не забыл пойти в библиотеку, не пропустил очередное занятие. Более того появилась традиция собрания родительских комитетов в библиотеке, что свидетельствует о доверии к библиотеке.

Проектная деятельность в Красноярской краевой детской библиотеке – это своеобразный толчок для развития новой, инновационной деятельности библиотеки, нашей работы.

«Салон русской речи» в техническом вузе

Гребенщикова Л. В.,

*библиотекарь Научно-технической библиотеки,
НИ Томского политехнического университета*

Безденежных Н. А.,

*библиотекарь Научно-технической библиотеки,
НИ Томского политехнического университета*

«Салон русской речи» был открыт на площадке художественного абонементна художественной литературы библиотеки в рамках Декады русского языка и культуры, проходившей в университете. Цель данного мероприятия - в неформальной обстановке рассказать о русском языке, привлечь внимание студентов к русскому языку и литературе. Для этого холл художественного абонементна был стилизован в духе салона 19 века. Ряд заданий, предложенных гостям Салона, затрагивал различные аспекты русского языка и русской литературы. Наши гости могли вспомнить правописание, орфографию и попробовать свои силы в написании диктанта.

С помощью Кроссчайнворда и Литературной викторины участники смогли освежить в памяти произведения русских писателей. Скороговорки и фразеологизмы дали возможность потренироваться образно, мыслить и правильно говорить. С помощью синонимов, антонимов и омонимов почувствовали яркую выразительность и многогранность русского языка. Все задания были составлены в игровой форме, что позволило справиться с ними быстро и легко.

Салон привлек внимание иностранных студентов, для которых подача русского языка и русской литературы в виде живого диалога оказалась очень интересной.

Ах, как тяжело было иностранцам читать скороговорки на русском, которые и не всякому русскому будут по зубам!

Удивительную старательность проявили китайские и вьетнамские студенты, выговаривая фонетически непривычные для них русские слова. Чтобы почувствовать себя «в шкуре» участников декады, мы просили студентов прочитать скороговорки на чешском и немецких языках. Не так-то это просто, а местами и невозможно уловить звуки в сплошном «ч», «ш», получилось что-то похожее на: «Шла Саша по шоссе и сосала сушку».

Для библиотеки подобный нетрадиционный метод раскрытия какой-либо темы оказался эффективным. Он сломал стереотипное представление о библиотечных мероприятиях в целом. Позволил раскрыть тему, используя не только книжный фонд, но и человеческий ресурс, и пространство библиотеки. Наиболее эффективными оказались такие инструменты как: стилизация пространства, неформальное общение, игровая форма заданий.

Разговор о русском и на русском настолько оказался удачным, что свои отзывы участники оставляли и в Анкете посетителей мероприятия и в комментариях к новостной странице сайта библиотеки и в Гостевой книге. В одном из них прозвучало и пожелание: «Очень понравилось! Программа интересная: читали скороговорки, писали диктант, разгадывали фразеологизмы, познакомились с литературой. Ведущие очень позитивные и даже для студентов с не очень высоким уровнем владения русским языком смогли все объяснить, показать, заинтересовать! Пожелание: повторять регулярно раз в семестр».

По-нашему мнению, участие в подготовке и проведении «Салона русской речи» позволило реализовать не только свой творческий потенциал, но и получить массу положительных эмоций от живого общения со студентами.

**«Инфосезоны» как новый формат популяризации услуг
Научной технической библиотеки
Томского политехнического университета**

*Поспелова А. А.,
библиотекарь Научно-техническая библиотека,
НИ Томского политехнического университета*

Практика работы показывает, что многие сотрудники и студенты недостаточно знакомы с электронными ресурсами, имеющимися в распоряжении университета. В рамках подписки ТПУ предоставлен доступ более чем к 50 электронным базам данных. Между тем, обращение к электронным базам данных может оказать значительную помощь в научно-исследовательской деятельности, сократить время на поиск информации и расширить список рассматриваемых источников.

В целях популяризации электронных ресурсов НТБ ТПУ среди преподавателей, студентов, аспирантов, сотрудников, занимающихся научно-исследовательской работой, был предложен формат «Инфосезона». «Инфосезон» («инфо» - информация, сезон - от лат. «satio» - сеяние, время сева) - дословно «время сеять информацию». Формат предполагает проведение ряда консультаций по ключевым вопросам работы с электронными ресурсами НТБ, а также информационное сопровождение на сайте библиотеки. Условно консультации можно разделить на три категории:

1. «Продвинутым» ученым, активно ведущим научную деятельность, имеющим публикации в рейтинговых журналах, будут интересны семинары, организуемые НТБ и проводимые региональными представителями, консультантами ведущих издательств (Elsevier, OxfordUniversityPress и т.д.). Региональный представитель может более подробно рассказать о современном информационно-аналитическом обеспечении

научно-исследовательской деятельности, объяснить тонкости работы с конкретным ресурсом. Слушатель семинара имеет возможность сразу задать интересующие его вопросы. Запись семинара позволяет просматривать выступление из дома, задавать вопросы в онлайн режиме. В дальнейшем запись с трансляции остается доступной на сайте библиотеки в разделе «Инфосезоны для авторов».

2. Начинающие ученые могут посетить консультации сотрудников НТБ ТПУ, охватывающие широкий круг вопросов, от азов работы в электронном каталоге библиотеки до подготовки списков литературы. Сотрудники НТБ 5 дней в неделю проводят консультации для профессорско-преподавательского состава и студентов ТПУ по актуальным вопросам поиска информации в российских и зарубежных БД, определению показателей публикационной активности в Scopus, WebofScience и т.д. Расписание, время и темы приведены на сайте библиотеки в разделе «Консультации сотрудников». Следует отметить достаточно гибкий формат. Если слушатель приходит в указанное время, но его интересуют другие вопросы, отличные от заявленной в этот день темы, то занятие проводится согласно его потребностям. Консультации могут быть одиночные и групповые, приуроченные к конкретной теме или обзорные, подготовленные с учетом специальности, по которой обучается слушатель. Например, по теме «Патентный поиск с использованием электронных баз данных» для направления «Робототехника» ИК ТПУ были подготовлены вопросы по определению индексов МПК промышленных роботов. Студентам предлагалось с помощью БД ФИПС ответить на вопрос «Кто изобрел двуногого локомоционного робота?».

3. Повышение квалификации сотрудников НТБ предусматривает возможность посещения семинаров от

региональных представителей, а также формат «Библиотекари для библиотекарей», при котором сотрудники, имеющие опыт работы с тем или иным электронным ресурсом, проводят семинары для других библиотекарей. Данный формат позволяет охватить большое число сотрудников и привлечь их к процессу консультирования пользователей.

Следует еще раз подчеркнуть условный характер разделения консультаций. Студент, преподаватель, библиотекарь может посещать консультации по своему выбору, предлагать вопросы и темы для обсуждения.

Информационное сопровождение на сайте НТБ предполагает размещение информации в новостной ленте. При этом применяется адресный подход, направленный на выявление целевой аудитории, которой будет интересен тот или иной электронный ресурс (например, «Разработано химиками для химиков - информационный ресурс REAXYS») и выделение актуальной информации (например, подборка журналов с высоким импакт-фактором). Специально для авторов на сайте НТБ ТПУ добавлены новые разделы «Консультации сотрудников» и «Инфосезоны для авторов».

Ожидаемым результатом проведения «Инфосезонов» является стимулирование научного сообщества ТПУ к использованию электронных ресурсов в своей научно-исследовательской работе, повышение публикационной активности ученых, увеличение числа публикаций сотрудников ТПУ в ведущих рейтинговых журналах.

Следует отметить, что формат «Инфосезона» (««время сеять информацию») применим для популяризации различных услуг и разных библиотек. Главное помнить - «что посеешь, то и пожнешь», а именно, определить первоначальные цели и ожидаемый конечный результат.

«Библиотеатрализация – моя специализация».
Пробуждение интереса к русской классической литературе
и фольклору через организацию театрализованных
литературных мероприятий в условиях села

*Бухаркина Е. С.,
ведущий библиотекарь Новоколминского филиала
МБУК «МЦБС» Чаинского района*

Как говорил Козьма Прутков, нельзя объять необъятное. Об этом я тоже подумала, когда выбирала тему сегодняшнего выступления. Потому что рассказать вам можно много: работаю в филиале более 30 лет, и накопила достаточно большой опыт. Но остановлюсь немного на методе библиотеатрализации как одном из неформальных способов активного привлечения односельчан в библиотеку. Задачи перед библиотеками разного уровня стоят схожие, но способы достижения целей отличаются. Замечательно, если библиотека находит свои, новые формы работы, имеет свое лицо, свою «изюминку». В сельских библиотеках зачастую атмосфера по-домашнему тёплая, непринуждённая. В нашем селе насчитывается 370 жителей, поэтому литературно-музыкальные вечера организуем для всего сообщества.

Мы успешно применяем этот метод, чтобы посредством театрализованных постановок в рамках программы чтения «Мы сохраним тебя, родная речь» знакомить читателей с русской литературой и фольклором, традициями и обычаями нашего народа. И это вызывает положительный резонанс у школьников и жителей села.

Видеофильмы, составленные из фотографий и коротких видеозаписей, пользуются популярностью среди односельчан. Они дополняют мероприятия, усиливают их эффект и помогают собирать целые зрительные залы, когда демонстрируются через

проектор на большом экране (необходимую аппаратуру нам предоставляет школа). Не секрет, что интерес к чтению, повсеместно снижается и поэтому сейчас очень непросто привлечь читателей в библиотеку.

На мероприятии по творчеству Михаила Исаковского действительно было на что посмотреть. Увлекательные инсценировки:

- песни «И кто его знает» (где парень-ухажёр вначале неуверенно, а затем настойчивее ухаживает за девушкой);
- стихотворения «У Ванюши не пахана пашенка», (где комсомольские активисты отчитывали Ванюшу за то, что связался с классовым врагом - дочкой мельника);
- или сценка - «солдаты на привале» к песне «В лесу прифронтовом».

На вечере был показан видеофильм «Наша жизнь, словно песня», смонтированный в основном из старых пожелтевших фотографий, которые мы собирали вместе со школой и Советом ветеранов по всему селу; в нём прозвучала аудиозапись песни «Каким ты был, таким остался» в исполнении Марины Ладыниной из к/ф "Кубанские казаки". Когда закончился видеоролик, в зале раздались аплодисменты, ветераны были растроганы, у некоторых на глазах блестели слёзы. Они увидели свои фотографии 50-летней давности, когда были молодыми, задорными и красивыми. Именно в то время каждый день из радиоприёмников звучали популярные песни на слова Исаковского – «Катюша», «Одинокая гармонь», «Летят перелётные птицы». Эти песни были исполнены и на нашем вечере местными солистами.

Но это сейчас, последние 15 лет я организую такие серьёзные, зрелищные мероприятия. А в первых литературных мероприятиях у нас в основном содержался материал о жизни писателей и поэтов, отрывки из произведений. После окончания

такого вечера подошла ко мне одна, уже немолодая односельчанка и сказала: «Сергеевна, много и хорошо читали ведущие, но хотелось бы не только лекцию и песни тоже послушать».

Мне стало понятно - надо проводить по-другому, чтобы зрителям разных возрастов было интересно. Ведь и ребяташки тоже вертели головами, скрипели сиденьями, слушали невнимательно, хотя по школьной программе изучали этих авторов. Не знаю, как у вас - в городских литературных гостиных, но у нас, для сельского жителя одних литературоведческих данных оказалось недостаточно. Да, тот первый опыт был неудачным. Поэтому я решила наряду с материалом о жизни и творчестве писателей и поэтов, вставлять в сценарии песни и сценки, отражающие быт и традиции народа того времени. Важное внимание стала уделять оформлению сцены и костюмам участников. От этого постановки, получались яркими, эмоционально окрашенными и в то же время познавательными. И я не бралась за эту работу одна, а старалась привлечь заинтересованных партнёров - школу и Совет ветеранов, да и весь библиотечный актив.

И вот очередное мероприятие было организовано совершенно по-другому. Литературно-музыкальный вечер «Ради жизни на земле» (о фронтовой поэзии Александра Твардовского) получился успешным. Школьники прочитали стихи поэта о войне, взрослые показали инсценировку главы «Два солдата» из поэмы «Василий Тёркин». Зрители тепло восприняли фронтовые байки у костра, песни и частушки.

Минутой молчания почтили память фронтовиков. Были названы односельчане – труженики тыла, им посвятили песню «Огонёк». Постановка носила не развлекательный, а познавательный и воспитательный характер. Выразительное чтение, яркая игра самобытных артистов помогли ненавязчиво,

образно раскрыть подвиг главного героя войны – простого советского солдата, о котором так замечательно рассказал в своих стихах и поэмах фронтовой поэт Твардовский.

При создании сценариев стараюсь учесть возможности местных актёров, чтобы всем достались интересные роли, и все библиотечные активисты были задействованы. Если кто-то из желающих выступить оставался без внимания, приходилось придумывать новые роли, хотя бы эпизодические. Но это не значит, что всё нам даётся с лёгкостью, так как к каждому человеку нужен свой особый подход.

Иногда жизнь подсказывает темы мероприятий. Так, например, идея подготовки проекта «Под Рождественской звездой» возникла, когда односельчанка Мария Калистратовна поделилась со мной: «Опять нонче ряженые приходили. Мы их не пустили, так молодёжь поленницу развалила, мётла пораскидала, двери подпёрла. Им, понимаешь - ли, не понравилось, что я замечание сделала, чтоб они, как бандиты, чёрные маски на лицо не натягивали. А нарядились бы по-доброму: лисичками, медвежатами или дедом с бабкой. Да пожелали бы нам чего-нибудь хорошего - и житья, и бытья, и богатства. А то придут колядники и все грозятся «увести корову за рога». Учились бы у своих бабушек, пока те живы». Это нашло отражение в моём сценарии.

Мне захотелось рассказать жителям села, особенно детям, о светлом и любимом в народе празднике – Рождестве Христовом, о замечательных произведениях русских писателей - о святочных рассказах Фёдора Достоевского и Николая Лескова, о повести «Лето Господне» Ивана Шмелёва, которые одухотворённо описывали праздник. На вечере были прочитаны отрывки из произведений этих известных авторов, а также прозвучали стихи Бориса Пастернака и Иосифа Бродского. Почётный учитель основ православной культуры Татьяна

Анатольевна Белевич и ведущие представления - старшеклассницы поведали о том, как вечеровали на Руси «во святые вечера»: загадывали загадки, рассказывали сказки, пели русские народные песни, как угощали колядующих. Так был составлен сценарий об одном из главных праздников православных - Рождестве: о его истории, о красивой и доброй традиции колядования и славления, переходящая многие века от поколения к поколению. Для лучшего восприятия материал о колядовании подан в игровой форме, с элементами театрализации. И дети здесь тоже пели колядки и славили по настоящему, по-православному, как научили их бабушки.

В период подготовки театрализованной постановки, да и после её окончания, большой популярностью пользуются книги с красочных выставок. Кроме того, зрители знают, что обязательно будет проведена литературная викторина, и надо к ней подготовиться. Если речь идёт о детских книжках, то игру со зрителями проводит Буратино или Айболит.

На вечере «Чудный мир Гоголя» связь с залом поддерживал Рудый Панько. Это театрализованное представление получилось зрелищным, запоминающимся. В нём с удовольствием приняли участие 18 человек в возрасте от 14 до 83 лет. На вечере прозвучали 5 украинских народных песен, две из которых исполнили 80-летние односельчанки, труженицы тыла. Они спели их по-народному. Такое пение сейчас редко услышишь.

Здесь были и сценки по повести «Вечера на хуторе близ Диканьки». Зрители встретились с озорной Солохой и её гостями, с надменной Оксаной и кузнецом Вакулой.

Все участники постановки выступали в украинских костюмах, их привезли из соседнего села, изготовили макет плетня. Для оформления сцены новоколоминцы принесли прядки, маслобойки и старинные коврики. Под конец вечера

Рудый Панько и ведущие угостили всех пирогами и варениками, и зрители не жалели своих аплодисментов.

Сельчане слышали много интересной и полезной информации о жизни и творчестве великого русского писателя, который «гоголем прошёлся» по русской, украинской, да и мировой литературе; интерес к нему во всем мире не снижается до сих пор.

Ко всем театрализованным постановкам сценарии я составляю сама. Сочиняю к ним сценки. Иногда за чашкой чая советуюсь со старожилами, когда прихожу в гости, зачитываю сценки и выслушиваю их мнение. (Попутно приношу им журналы и газеты). Некоторые сценарии театрализованных литературных мероприятий опубликованы в изданиях областных библиотек и на страницах центральных профессиональных изданий: «Библиополе», «Читаем, учимся, играем», «Библиотека». Заметки о библиотечной жизни постоянно публикуются на сайте центральной библиотеки и на страницах районной газеты. Всё это формирует положительный имидж сельской библиотеки и даёт возможность поделиться накопленным опытом. Кроме того, использую социальные сети, в основном - «Одноклассники» (так как наши жители облюбовали именно этот сайт) - для рекламы деятельности филиала. Видеофильмы и фотографии здесь набирают большое количество просмотров и позитивных отзывов.

Библиотека у нас является центром притяжения людей любого возраста, объединяет усилия школы, местного Совета ветеранов, библиотечных активистов, а также родителей и детей: во многих мероприятиях принимают участие представители разных поколений. В библиотеке создаётся благоприятная, комфортная среда для получения информации и общения.

Применяя библиотеатрализацию и игровые формы работы, можно библиотеку превратить в то волшебное «Поле чудес», общаясь в пределах которого, у детей и взрослых прививается интерес к чтению, проявляются скрытые возможности личности к позитивному духовному и культурному развитию в условиях маленького села.

Виртуальная выставка – синтез традиционного и новейшего способов представления информации: из опыта работы Томской областной детско-юношеской библиотеки

*Рулько Е. Г.,
главный библиограф справочно-библиографического отдела,
ОГАУК «Томская областная детско-юношеская
библиотека»*

Книжные выставки - одна из традиционных форм библиотечной деятельности. Суть выставочной работы – раскрывая фонд библиотеки, заинтересовать читателя, побудить его взять представленные на выставке издания. Однако сегодня читатели стремятся получить как можно больше информации, не отходя от компьютера. Поэтому библиотекам приходится идти в ногу со временем и искать способы доведения информации до своих потенциальных пользователей.

С выходом библиотеки в информационное пространство, наряду с книжными выставками в наше время получили широкое распространение виртуальные выставки, которые дают возможность в удобной, мобильной форме представить всю необходимую информацию для читателя. Виртуальные выставки базируются на использовании мультимедийных и телекоммуникационных технологий, позволяют формировать и

поддерживать имидж библиотеки, способствуют развитию и совершенствованию библиотечного сервиса.

В настоящее время существует множество вариантов трактовки понятия «виртуальная выставка». Однако суть всех определений одна: «виртуальная выставка» - новый, многофункциональный информационный ресурс, предоставляющий широкому кругу пользователей возможность повысить эффективность поиска информации, расширить круг необходимых материалов (тексты, графика, аудио, видео и др.).

В библиотечном пространстве под термином «виртуальная выставка» понимается синтез традиционного (книжного) и новейшего (электронного) способов представления информации.

Томская областная детско-юношеская библиотека не является исключением и активно использует этот формат работы. Первые виртуальные выставки были представлены на сайте библиотеки <http://odub.tomsk.ru/> в 2007 г.

Сегодня на сайте сформирован специальный раздел «Виртуальные выставки», в который входят:

1) «Томская детская книга» - где представлены книги, выпущенные томскими издательствами и типографиями для детей и подростков. Это литературно-художественные и научно-познавательные издания, авторами которых стали томские писатели, педагоги, ученые;

2) «Каждому возрасту своя книга» - книги по возрастным группам;

3) «Автор дарит книгу» - представляет вниманию читателей книги с автографами, подаренные авторами библиотеке и читателям;

4) В нашей библиотеке есть интересная коллекция картин художника Юрия Фатеева «Портреты русских писателей».

Познакомиться с работами художника можно в читальном зале библиотеки, а также на нашем сайте;

5) «Любимые книги детства известных томичей» - в этом разделе известные томичи (политики, писатели, ученые) делятся впечатлениями о своих самых любимых книгах детства;

6) «Музей малой национальной игрушки» представляет посетителям сайта подробную информацию о своих коллекциях;

7) «Писатели – юбиляры» - содержит материал о любимых писателях – биографии, лучшие произведения, приведены интересные факты об их жизни и творчестве. В конце каждого раздела размещены интерактивные викторины и игры, посвященные творчеству писателя-юбиляра;

8) «Новые книги» - виртуальная презентация изданий (книжных новинок), раскрывающая их содержание, а также доступ к материалам библиографического, фактографического, энциклопедического характера, существующим в электронном виде и доступным через Интернет.

9) «Книги - юбиляры 2014 года» - читателям представлен материал о самых известных, популярных и любимых с детства книгах, история их создания, а также интересные факты о жизни и творчестве авторов произведений. В конце каждого раздела размещены интерактивные викторины. Игровые моменты оживляют выставку, привлекают внимание детей и родителей. Все материалы представлены в форме мультимедийных проектов (презентаций).

В заключение стоит отметить, что значимость виртуальных книжных выставок очень высока:

- виртуальные выставки дают возможность представить издания, не снимая их с книжной полки, и не ограничивать время существования экспозиции;

- позволяют сократить время на поиск необходимой информации, т. к. значительно расширяют возможности обычной книжной выставки;

- на сайте формируется архив виртуальных выставок, что позволяет раскрывать и рекламировать фонд постоянно, а не только во время работы соответствующей книжной выставки;

- архивы виртуальных выставок доступны пользователям в любое время и с любого компьютера.

ТОДЮБ продолжает размещение на сайте различных по форме и содержанию виртуальных выставок, учитывая при этом показатели эффективности проделанной работы. Анализируя литературные и книжные предпочтения наших читателей, учитывая увеличение книговыдачи представленных на выставках изданий, комментарии (отзывы) читателей на сайте, мы формируем основу для предоставляемой информации в разделе виртуальных выставок. Мы стремимся, чтобы каждая выставка была полезна нашему посетителю: пришел ли он в библиотеку или заглянул на наш сайт.

Взгляд молодежи на библиотеки Томской области.

Результаты областного исследования

*Корешкова Л. Д.,
заведующий справочно-библиографическим отделом,
ОГАУК «Томская областная детско-юношеская
библиотека»*

Исследовательская деятельность является важной составной частью деятельности библиотек. Вопрос внедрять маркетинговые методы или нет, давно уже не стоит; вопрос в том, как это лучше сделать. Маркетинговый анализ позволяет выявить сильные и слабые стороны деятельности, чтобы сделать

библиотеку современным центром интеллектуального досуга, комфортной средой для реализации творческих способностей.

Томская областная детско-юношеская библиотека не только принимает участие во всероссийских и региональных исследованиях и мониторингах, но и самостоятельно инициирует проведение различных исследований локального характера. В 2006–2008 гг. нами проводилось исследование «Детское и юношеское чтение – потенциал развития общества», которое состояло из трех этапов: «Исследование детского чтения», «Что и как читают подростки», «Читательские предпочтения молодежи Томской области».

В 2013 году Томской областной детско-юношеской библиотекой было проведено исследование «Взгляд молодежи на библиотеки Томской области», цель которого – изучение соответствия комплекса библиотечных услуг ожиданиям и потребностям молодежи. Перспективная цель – формирование в сознании молодого поколения положительного имиджа библиотеки.

В ходе исследования решались следующие задачи:

1. Изучение спроса на услуги, предоставляемые публичными библиотеками Томской области;
2. Выявление причин неудовлетворенности читателей работой библиотек;
3. Определение требований пользователей к культуре обслуживания в библиотеках.

Целевая группа исследования – пользователи библиотек области молодежной категории в возрасте от 16 до 24 лет. Эта возрастная категория объектом исследования была выбрана не случайно. Ведь именно молодежная аудитория является катализатором всего нового и остро реагирует на услуги, потерявшие актуальность, кроме того, молодежь сейчас более

просвещена в юридическом плане и поэтому предъявляет более высокие требования к культуре обслуживания.

Методом исследования было выбрано анкетирование. В центральных и сельских библиотеках районов Томской области было проведено анкетирование молодых читателей, в ходе которого опрошено 450 человек, кроме того 50 человек опрошено в Томской областной детско-юношеской библиотеке – итого в исследовании приняли участие 500 респондентов.

С помощью вопросов анкеты мы постарались определить степень удовлетворенности населения качеством услуг, предоставляемых библиотеками.

Первым вопросом исследования стал пункт, как молодежь определяет место и роль библиотеки. На вопрос «Библиотека это?» предлагалось три варианта ответа:

- а. Информационный центр;
- б. Культурно-досуговый центр;
- в. Свой вариант.

Вариант «Информационный центр» выбрали 61% респондентов, 38% считают библиотеку культурно-досуговым центром. Свой вариант ответа дали 1% опрошенных. Встречались следующие варианты: «Информационный центр и Культурно-досуговый центр одновременно», «Машина времени», способная посредством книг перемещать не только в пространстве и во времени, но и совершенно в другие миры», «Информационно-развлекательный центр, призванный привлекать людей всех возрастных категорий» и другие.

При ответе на вопрос «Как часто Вы посещаете библиотеку?» получены следующие результаты:

- а) 1 раз в неделю – 33%;
- б) 1 раз в месяц – 39%;
- г) 1 раз в год – 11%;
- д) свой вариант отметили 17% опрошенных.

Встречались такие ответы, как «читаю регулярно, но не всегда библиотечные книги», «как получается, но стараюсь как можно чаще», «когда чувствую необходимость», «когда нужны учебники», «чаще раза в неделю», «как прочитаю книги».

На вопрос «Устраивает ли Вас расписание работы библиотеки?»

- «Да» ответили 76% опрошенных;
- «Нет» ответили 12%;
- «Не всегда» ответили 12%.

Были ответы: «Продлить время работы библиотеки», «Сделать работу библиотеки круглосуточной», «Возврат книг круглосуточно», «Чтобы библиотека работала и в субботу».

Таким образом, можно сделать вывод, что молодых читателей не совсем устраивает режим работы библиотек и это подтвердили 24% респондентов. Молодежь предпочитает, чтобы библиотека дольше работала в вечернее время, есть и сторонники круглосуточной работы библиотек. Предложение ввести услугу «Возврат книг круглосуточно» говорит о том, что наши читатели знакомы с информацией о том, что во многих зарубежных, а теперь уже и в крупных российских библиотеках у входа стоят автоматы самообслуживания, где читатель может вернуть книги и в то время, когда библиотека закрыта.

На вопрос «Легко ли и быстро Вы ориентируетесь в пространстве библиотеки? Если нет, то какая дополнительная информация необходима?» получены следующие ответы:

- «Да» -80%
- «Нет» - 12%
- Свой ответ дали 8% опрошенных.

Наиболее часто читатели отмечали необходимость наличия в библиотеке указателей и карты расположения отделов библиотеки. Высказывались пожелания, чтобы библиотека имела более современную, интересно оформленную вывеску.

Показателен такой ответ «Я ориентируюсь легко, но для человека, который приходит в библиотеку впервые, нужно сделать дополнительные указатели».

То, что 20% опрошенных испытывают трудности с ориентированием в помещении библиотеки, дает основание для корректировки размещения рекламной информации в библиотеке. Что для нас – сотрудников библиотек очевидно, у читателей, особенно впервые пришедших в библиотеку, может вызывать затруднения.

Пункт анкеты «Соответствует ли книжный фонд Вашим запросам?» дал такие результаты:

- «Да» ответили 42% респондентов;
- «Нет» - 23%;
- «Не всегда» - 35%.

Получается, что большая часть – 58% респондентов не удовлетворена состоянием книжного фонда библиотек. Участники анкетирования писали, что не хватает современной литературы для молодежи, молодежных журналов, мало современной технической литературы, произведений авторов – лауреатов литературных премий.

Ответы на вопрос «Где Вы берете книги для чтения?» показали, что лидерство библиотек постепенно утрачивается. Несмотря на то, что 48% респондентов указали, что берут книги в библиотеке, уже наметились новые тенденции. В век новых технологий и свободного доступа к Интернет-ресурсам все большее количество (30%) читателей скачивает книги в Интернете. 10% опрошенных берут книги для чтения у друзей. 1% опрошенных указал свою «домашнюю библиотеку» в качестве источника книг для чтения.

Покупают книги 11% респондентов. Здесь нужно отметить распространение услуг книжных Интернет-магазинов («Лабиринт», Read.ru и других), где цены более демократичные,

доступная доставка и всегда можно найти интересные новинки. Кроме того, на таких ресурсах есть раздел «Отзывы», где можно познакомиться с мнением других читателей об интересующем вас издании и высказать свое.

Веб-сайт является важной составляющей деятельности современной библиотеки. Он дает новые возможности взаимодействия с целевой аудиторией – читателями. Вопрос «Посещаете ли Вы Сайт библиотеки, какими виртуальными услугами пользуетесь?» дал следующие результаты:

- Новости –30%
- Электронный каталог –26%
- Электронная библиотека – 21%
- Свой вариант:
 - не посещаю –21%
 - нет сайта – 1%
 - продление книг 1%

Вопрос «Каких услуг в библиотеке лично Вам недостает?» почему то вызвал затруднения. 20% ответили, что их все устраивает, а 56% респондентов не дали ответа.

Свой вариант ответа дали 24% опрошенных. Читатели сельских библиотек ответили, что им не хватает компьютеров для пользователей, доступа в Интернет, отмечали отсутствие в библиотеках ксерокса и принтера.

Также наиболее часто встречались следующие ответы:

- не хватает курсов «WEB разработки»;
- хотелось бы «музыки» (не совсем понятно, что имелось в виду – выдача на дом музыкальных дисков или же звучание музыки в библиотеке);
- не хватает «библиотечного кафе»;
- фильмотеки;
- настольных игр;
- услуги прослушивания винилов;

- места для общения;
- нет кулера с водой;
- хочется больше конкурсов;
- чаще интересных мероприятий;
- проведения Библионочи почаще;
- курсов по подготовке к экзаменам.

Таким образом, молодежь хочет видеть библиотеку комплексным культурно - досуговым центром с широким спектром предоставляемых услуг. А пожелания, чтобы в библиотеке имелось небольшое кафе, место для общения с друзьями, где можно послушать музыку и поиграть в настольные игры, говорят о том, что для молодежи библиотека привлекательна в качестве «третьего места». Для молодого читателя библиотека востребована именно в этом формате и перед библиотечными специалистами стоит задача – сделать библиотеку популярным местом, куда бы стремилась молодежь.

Вопрос «Пользуетесь ли Вы платными услугами библиотеки?» (ксерокопирование, распечатка файлов, работа на ПК в интернет, брошюрование, сканирование и т.д.) дал следующие результаты:

- «Да» - 40%
- «Нет» - 56%
- Свой вариант - 4%

В качестве своего варианта чаще всего указывалось:

- иногда пользуюсь
- нет таких услуг в библиотеке.

Судя по перечню, который читатели указали при ответе на вопрос «Каких услуг в библиотеке лично Вам недостает?», дополнительные услуги востребованы пользователями, но техническое оснащение библиотек, особенно сельских, не позволяет получить их в полной мере.

На вопрос «Принимаете ли Вы участие в библиотечных

мероприятиях?» (творческие конкурсы, акции, литературные вечера, открытые чтения и другие)

- «Да» ответили 46%

- «Нет» ответили 52%

- Свой вариант ответа дали 2% респондентов: «только вместе с классом», «хотелось бы, но не участвую», «очень редко».

Таким образом, выяснилось, что лишь меньше половины опрошенных в возрасте 16-24 лет участвуют в библиотечных мероприятиях. Это объясняется тем, что детей привлечь к участию в различных конкурсах, акциях, играх и викторинах гораздо проще. Подростки и молодежь более обособлены, их заинтересовать гораздо сложнее и библиотекарям нужно приложить немало усилий и мастерства, чтобы вовлечь молодежную аудиторию в участие в конкурсах, литературных вечерах, викторинах. Молодежь привлекают новые форматы мероприятий: флеш-мобы, создание бук-трейлеров, рекламных роликов и некоторые библиотеки с успехом этим занимаются. В этом плане показателен интерес молодежи к такой форме библиотечного мероприятия, как «Библионочь» (или «Библиосумерки»).

На вопрос «Чувствуете ли Вы себя комфортно и свободно в библиотеке? Если нет, напишите, что этому мешает?» положительно ответили 92% респондентов. «Нет» сказали 6% опрошенных, 2% дали свой вариант ответа («шумно в читальном зале», «маленькое помещение библиотеки»).

Следующий вопрос «Оцените культуру обслуживания читателей в библиотеке» также не вызвал затруднений. 68% респондентов оценили культуру обслуживания в библиотеке на «Отлично». Оценку «Хорошо» поставили 30% опрошенных, «Удовлетворительно» - 2%, «Неудовлетворительно» - 1 человек.

Результаты опроса демонстрируют, что одними из значимых ожиданий читателей являются улучшение состояния книжного фонда, доступный Интернет, современная и действенная реклама библиотеки и книги. Библиотеки должны стать открытыми для людей, привлекательными и интересными.

Исследование выявило важность наличия современных услуг, в свою очередь влияющих на качество библиотечного обслуживания. Это говорит о тенденциях обновления традиционной деятельности библиотек и приобретения ими нового современного социального статуса – информационного центра с современными технологическими возможностями. Отсюда – ожидания возможного роста уровня технической оснащенности, доступности сети Интернет.

Итоги проведенного исследования позволяют сделать ряд выводов:

1. библиотека должна проводить постоянный мониторинг услуг: анализировать потребности пользователей, оперативно реагировать на их изменения, постоянно следить за тем, что нужно изменить, подкрепить рекламой;
2. библиотекари должны быть готовыми к оказанию платных услуг профессионально и качественно, способными создать собственный информационный продукт;
3. нужно учитывать изменения потребностей пользователей и тенденции в области информационного обслуживания.

Чтобы стать востребованной в современных условиях библиотека должна отвечать следующим требованиям:

1. Первое и самое главное – обновление библиотечных фондов;

2. Современное архитектурно-дизайнерское решение помещений, система разветвленной информационной навигации;
3. Пересмотр перечня платных услуг в соответствии с запросами пользователей;
4. Клиентоориентированность.

У современных библиотек множество конкурентов:

- Интернет и социальные сети;
- Электронные книги и мобильные устройства для чтения;
- Книжные магазины, где можно в комфортных условиях, сидя на диване, ознакомиться с книгой;
- Кафе и антикафе;
- Супермаркеты, где есть и кинотеатры, и выставочные площадки, и кафе;
- Интернет-магазины;
- Общественный транспорт;
- Другие учреждения культуры (музеи, кинотеатры, концертные залы, театры).

Кроме того, есть различные молодежные объединения, занимающиеся буккроссингом и книгообменом.

Поэтому, чтобы молодежь пришла в библиотеку, там должно быть лучше, интереснее и комфортнее, чем в других местах. Отношение к каждому, кто перешагнул порог библиотеки должно стать персонифицированным. Каждый должен стать любимым клиентом! А чтобы этого добиться, нужно постоянно изучать потребности настоящих и потенциальных пользователей с помощью различных опросов, мониторингов и маркетинговых исследований.

**Позиционирование библиотеки через творческую
деятельность: из опыта работы
Томской областной детско-юношеской библиотеки**

*Валевская Л. П.,
заведующий отделом искусств ОГАУК «Томская
областная детско-юношеская библиотека»*

В сегодняшнем быстро изменяющемся мире и обществе библиотекам важно позиционировать себя как востребованную, социально значимую, развивающуюся, перспективную организацию, формировать и поддерживать общественное мнение, достойную репутацию, разрабатывать качественные «культурные продукты» для конкретной целевой группы.

Современная детская библиотека является центром информатизации различных групп населения, приобщения к чтению и культурным ценностям. Поэтому необходимо создать и совершенствовать необходимые комфортные условия для посещения библиотеки, выработать привычку, потребность проводить здесь свободное время. Таким образом стать центром общения и досуга.

Сотрудники Томской областной детско-юношеской библиотеки постоянно совершенствуют свою деятельность, выходят за рамки традиционных форм работы, принимают на себя активную роль в жизни общества, расширяют свое партнерство и сотрудничество. Библиотека стала незаменимым помощником детским садам и школам в организации просвещенческой деятельности. В библиотеке собираются различные категории читателей: молодежь, подростки, дети и их родители. Они используют библиотеку как место встреч, совещаний, конференций. Сотрудники библиотеки рассматривают свою библиотеку как современный коммуникационный информационно-культурный центр.

В стенах Томской областной детско-юношеской библиотеки на базе отдела искусств детям предлагается попробовать свои силы в мире творчества: живописи, рисунке, архитектуре, прикладном искусстве, художественном конструировании, музыке, фотоискусстве, кино, театре, танцах, ритмике, музыка и многом другом.

Секретами своего мастерства с ребятами делятся приглашенные поэты и писатели, художники и музыканты, хореографы и фотографы. После таких бесед дети охотно берутся за освоение технических и технологических сторон творчества. В этом им помогают книги, журналы и другие носители информации отдела искусств Томской областной детско-юношеской библиотеки: «Коллекция идей», «Девчонки-мальчишки», «Детское творчество», «Технология», «Поем, танцуем и рисуем», «Народное творчество». Таким образом, ребята развивают не только художественно-творческие способности, наблюдательность, используют приобретенные знания на практике, материализуют свои чувства и эмоции.

Также в отделе искусств проводятся мероприятия, в которых принимают участие дети разного возраста:

- Выставки изобразительного и декоративно-прикладного творчества.
- Литературно-музыкальные программы.
- «Путешествие в сказочную страну» - музыкально-игровой час.
- «Сказочные персонажи и музыка» - музыкально-игровой утренник.
- «Сказочный сундучок» - музыкально-игровая встреча
- «Спасибо музыка за то, что ты меня не оставляешь» - сольный концерт учащейся ДШИ № 7 Рудер Э.
- Композиторы «Могучей кучки» - музыкально-интеллектуальная игра.

- Декоративно-прикладное творчество народов мира.
- Областной конкурс гербариев и флористических творческих работ «Цветик-семицветик».

На таких мероприятиях, где можно показать своё умение, проявить фантазию, дети получают большое наслаждение, что и делает их жизнь яркой и интересной.

Кроме этого, в читальном зале отдела искусств на книжных выставках или выставочных стеллажах всегда можно увидеть детские поделки, рисунки, которые ребята с большим удовольствием передают библиотекарю для демонстрации.

Исходя из всего изложенного, можно говорить о том, что детская библиотека может успешно развивать интеллектуальные и творческие способности детей с самого раннего детства.

Содержание

От составителя	2
Приветствие участникам конференции В. П. Разумновой – директора ОГАУК «Томская областная детско- юношеская библиотека»	5
Небаева В. А. Эффективные практики создания позитивного имиджа библиотек	7
Губанова А. Ю. Подростки-читатели РГДБ: электронное чтение и ресурсы библиотеки в Интернете	15
Шейкина С. М. Позиционирование муниципальной библиотеки через издательскую деятельность	21
Ефимова Н. Н. Музей в библиотеке – укрепление позитивного имиджа	25
Городищева М. С. Сайт детской библиотеки – вектор творческого развития	35
Мухаметшина Ф. Т. Деятельность библиотеки по поиску новых путей совершенствования массовой работы с детьми	42
Антонова Н. А. Наука – это не скучно, или История проекта «Я б в ученые пошел» в Красноярской краевой детской библиотеке	45
Гребенщикова Л. В. «Салон русской речи» в техническом вузе	53

Поспелова А.А. «Инфосезоны» как новый формат популяризации услуг Научно-технической библиотеке Томского политехнического университета	54
Бухаркина Е. С. Библиотеатрализация – моя специализация. Пробуждение интереса к русской классической литературе и фольклору через организацию театрализованных литературных мероприятий в условиях села	57
Рулько Е. Г. Виртуальная выставка - синтез традиционного и новейшего способов представления информации: из опыта работы Томской областной детско-юношеской библиотеки	63
Корешкова Л. Д. Взгляд молодежи на библиотеки Томской области. Результаты областного исследования	66
Валевская Л. П. Позиционирование библиотеки через творческую деятельность: из опыта работы Томской областной детско-юношеской библиотеки	76