

## БИБЛИОТЕКА И МОЛОДЕЖЬ: МЕСТО ПРИТЯЖЕНИЯ



Омск 2022

Омский государственный университет путей сообщения  
БУК «Областная библиотека для детей и юношества»

---

**БИБЛИОТЕКА И МОЛОДЕЖЬ: МЕСТО ПРИТЯЖЕНИЯ**

Областная межведомственная научно-практическая конференция

(24-25 мая 2022 г.)

Омск 2022

УДК 027:021.2

ББК 78.347:78.373.63

Библиотека и молодежь: место притяжения: материалы областной межведомственной научно-практической конференции / Омский гос. ун-т путей сообщения. Омск, 2022. 60 с.

24-25 мая 2022 г. состоялась областная межведомственная научно-практическая конференция «Библиотека и молодежь: место притяжения», прошедшая в дистанционном формате.

В конференции приняли участие около 130 представителей из 15 регионов России – специалисты публичных библиотек и библиотек высших и средних специальных учебных заведений.

В сборнике представлены статьи, посвященные поиску новых подходов к библиотечному обслуживанию, опыту реализации библиотечных проектов по работе с читателями, выбору библиотеки как социальной и коммуникативной площадки для профессиональной и личной реализации творческой молодежи.

Сборник может быть полезен широкому кругу библиотечных работников, а также преподавателей, студентов и аспирантов высших специальных библиотечных учебных заведений.

Библиогр.: 27 назв. Рис. 13. Табл. 1. Сх.1

Редакционная коллегия:

Фалалеева И. А., канд. философских наук (отв. ред.);

Булдакова А. А.;

Гурьян З. П.;

Пипник И. Н.;

Рецензент: канд. истор. наук Т. В. Бернгардт.

ISBN 978-5-949-41226-8

---

© Омский гос. университет  
путей сообщения, 2022

## Содержание

Андреяхина М. К., Енгальчева Е. В. Модельная библиотека – пространство новых возможностей (опыт работы Центральной городской библиотеки г. Ишима) .....	4
Аргат И. С. От учебного проекта – к проекту развития библиотеки.....	8
Бусыгина Ю. С., Семенчукова Н. В. Книжный блог как форма взаимодействия библиотеки и читателя.....	12
Гладышева С. Н. Центральная библиотека им. Н. П. Разумова: поиск новых форм и методов работы с молодежью.....	17
Дубровина М. С. Ищите нас в Интернете: работа библиотеки в виртуальном пространстве .....	20
Емельянова П. Д. Как мы привлекаем внимание: опыт НБ ОМГУПСа.....	26
Корсак Н. С., Яркова С. С. Молодежь и библиотека: возможности взаимодействия.....	30
Лутченко Т. А. Практика презентации книги с использованием технологий удаленного доступа: «Изобретатель «ненужных» вещей: памяти А.А. Горохова» .....	36
Максименкова М. А. Библиотека как социальная и коммуникативная площадка для самореализации молодежи .....	39
Мутовина Г. В. Библиотека в структуре свободного времени молодежи.....	43
Пляцек Н. А. Комикс-центр в библиотеке: от литературных трендов до молодежных проектов.....	47
Рожко Э. В. Переход из офлайн в онлайн и обратно. Адаптация библиотеки к новой реальности.....	51
Сафонова С. Д. Экология, молодежь, библиотека. Грани взаимодействия.....	56

М. К. Андреехина<sup>1</sup>, Е. В. Енгальчева<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Ишимская централизованная библиотечная система, г. Ишим

<sup>2</sup> Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, г. Омск

## **МОДЕЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА – ПРОСТРАНСТВО НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ (ОПЫТ РАБОТЫ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ГОРОДСКОЙ БИБЛИОТЕКИ Г. ИШИМА)**

*Модельная библиотека – информационный, культурно-досуговый, образовательный центр, сочетающий в себе красивый дизайн, функциональность, удобство и многообразие. Представлен опыт работы Центральной городской библиотеки г. Ишима, связанный с организацией комфортной среды для молодежи.*

*Ключевые слова: библиотека, модельная библиотека, библиотечно-информационное обслуживание, читатели, молодежь.*

Начиная с 2000 г. проблема модернизации библиотек стала более актуальной. Этот процесс связан не только с внедрением новых технологий, обновлением материально-технической базы, но и с расширением новых форм и методов библиотечно-информационного обслуживания.

В 2020 г. в Тюменской области была открыта первая модельная библиотека в рамках национального проекта «Культура». Центральная городская библиотека является головной библиотекой системы г. Ишима. После проведенной модернизации Ишимская модельная библиотека стала современной площадкой для чтения и культуры в глазах читателей.

Во-первых, претерпел изменения интерьер библиотеки. Территория была разделена на функциональные зоны: зону регистрации; зону свободного общения; зону творческого развития детей; зону «Лаборатория знания»; *ART-ZONE* (трансформируемую зону с подиум-сценой); зону «ПРОчтение» (открытого фонда литературы для читательской аудитории); зону «*WORKШОП*» (зону для встреч дискуссионных клубов); конференц-зал. Помещения, оформленные в современном стиле, стали более удобными и привлекательными.

Во-вторых, расширился перечень информационных ресурсов библиотеки. В рамках проекта «Библиотеки нового поколения» национального проекта «Культура» общий отдел библиотеки был укомплектован новой литературой более чем на 2 млн. руб. На федеральные деньги было закуплено 6698 экз. книг, в т. ч. 3485 экз. детской литературы. Для читателей открыт свободный доступ к фондам Национальной электронной (НЭБ) и Президентской библиотекам.

В-третьих, модернизировались технические возможности библиотеки. Фонд чипирован RFID-транспондерами. Метки обладают персональными кодами. Чипы имеют перезаписываемую память, которые применяются для отметки на разрешение / запрещение выноса книг. На входе в библиотеку установлены антикражные ворота, а в RFID-метки встроена противокражная функция. Применение специальных ридеров позволяет оперативно находить необходимое издание, контролировать процесс оборота книг.

В-четвертых, библиотека стала площадкой для новых проектов и мероприятий. Центральная библиотека выступает куратором онлайн-мероприятий всей ЦБС, формируя Интернет-контент библиотечных страниц в социальных сетях, ютуб-канале и официальном сайте. Реализация проектов способствует сотрудничеству и партнерству со многими учреждениями и организациями города: общеобразовательными и дошкольными учреждениями, ТОСами города, АУ «Ишимский городской центр социального обслуживания населения «Забота»», НКО «Психолого-педагогический досуговый центр «СФЕРА»», Общественной организацией «Память сердца», Ишимским городским Советом ветеранов.

В-пятых, появились новые формы библиотечно-информационного обслуживания. К примеру, цикл библиоэфиров «Писатель онлайн». Это виртуальные встречи с писателями Тюменской области, презентации их книг. Были организованы встречи с Л. К. Ивановым, А. П. Новопашиным, А. Омельчуком, С. Козловым, Л. Ткачуком, А. Кутыревой, В. Озолиным. Отдельную нишу занимают проекты онлайн-мероприятий: «ПрофиЛенд» (цикл игровых часов), «ЗОЖик», «ВИЛБи» (цикл видеосюжетов), «Креативиум» (школа неклассического рисования онлайн).

Полученные данные по модернизации библиотеки сведены в табл. 1.

Таблица 1

Показатели	2019	2020	2021
Количество пользователей	9 498	9 532	7 140
Количество посещений	89 965	93 188	121 455
В т. ч. посещения стационарно	53 218	60 700	66 814
Посещений внестационарно	36 747	32 488	54 641
в т. ч. посещений удаленно через сеть (сайт библиотеки)	10 835	21 493	47 010
Книговыдача	112 342	136 639	146 287
Массовые мероприятия (кол-во)	156	254	277

С целью выявления мнения читателей об изменениях в деятельности модельной библиотеки было проведено анкетирование. Опрошено 100 читателей с различными целевыми установками. При ответе на вопрос об изменении состояния фонда 82% читателей указали, что фонд улучшился: увеличился, появились новые и интересные издания.

Схема приведена на рис. 1.

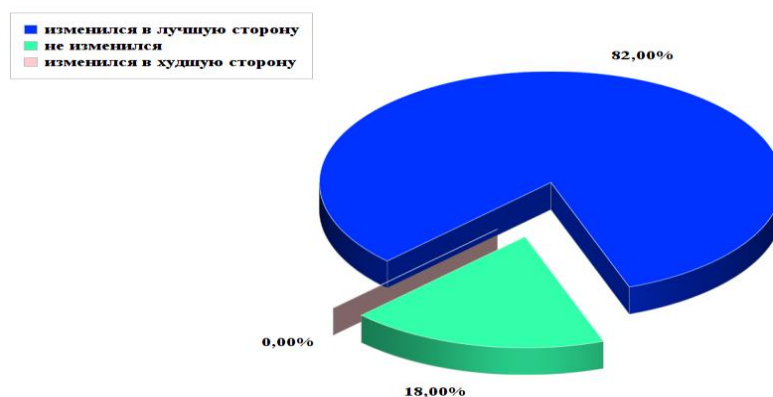


Рис. 1. Мнение читателей об изменении состояния фонда библиотеки

По мнению читателей, библиотечно-информационное обслуживание не изменилось (59%). 41% респондентов считают, что оно стало лучше, поскольку появились новые формы обслуживания. Причиной такого улучшения стало появление мероприятий в формате онлайн. К примеру, были проведены

онлайн-занятия в «Музыкальной гостиной», библиокухня «Готовим с детьми». Полученные данные сведены в схеме 1.

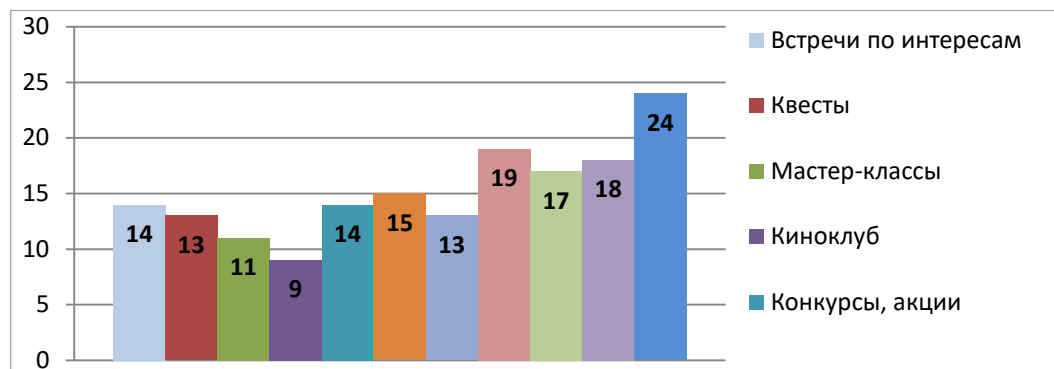


Схема 1. Посещение читателями мероприятий

При анализе посещений читателями клубов библиотеки выяснилось, что самыми популярными являются клубы, работающие с молодежью: «Территория общения» (15%), «100 вопросов о разном» (11 %), «Давай обсудим» (8%). Интересны читателям клубы: по здоровому образу жизни – «ЗОЖ» и «ЗОЖиК»; любителей чтения – «Ключ»; чтения и кино – «КЛЮЧиК», творческие студии «Креативиум» и «Дока-Деко».

При ответе на вопрос: «Что вам необходимо для комфортной работы в библиотеке?» – ответы респондентов распределились следующим образом: не хватает кафетерия (54%), 18% опрошенных хотели бы видеть картинную галерею, 16% – творческую мастерскую с возможностью 3D-моделирования, демонстрацией кинофильмов-экранизаций по литературным произведениям. В качестве предложений были указаны: создание автоклуба, клубов по иностранному языку, дизайнерскому делу, кулинарии, авиамоделированию.

Таким образом, модернизация сделала библиотеку комфортной и интересной для читателей, востребованной и социально активной. В целом, большая часть пользователей библиотеки удовлетворена ее услугами. Библиотека стала «третьим местом», где любой человек бесплатно может провести свободное время, выбрав один из вариантов досуга. Можно констатировать, что проект по созданию модельных библиотек позволяет соответствовать ритму жизни современного информационного общества. Модельная библиотека, работая в нескольких направлениях и имея современные ресурсы, становится популярным местом не только для получения



знаний, но и для самообразования, самореализации, досуга, а значит, становится общественной площадкой.

### Список литературы

1. Отчет о выполнении муниципального задания на 2019 – 2021 гг. – Текст : электронный // Регламентирующие документы / Ишимская городская централизованная библиотечная система. – URL : [https://www.biblioishim.ru/contacts/reglamentiruyushchie-dokumenty/?PAGEN\\_1=2&SIZEN\\_1=20](https://www.biblioishim.ru/contacts/reglamentiruyushchie-dokumenty/?PAGEN_1=2&SIZEN_1=20) (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: свободный.

УДК 021

И. С. Аргат

Бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Омский колледж библиотечно-информационных технологий», г. Омск

### **ОТ УЧЕБНОГО ПРОЕКТА – К ПРОЕКТУ РАЗВИТИЯ БИБЛИОТЕКИ**

*На примере театральной библиотеки Омского Дома актера показаны пути привлечения молодых читателей в библиотеку. Предлагается рассматривать театральную библиотеку как социальную и коммуникативную площадку для профессиональной и личной реализации творческой молодежи.*

*Ключевые слова: театральная библиотека, библиотека Омского Дома актера, молодежь в библиотеке, библиотечное обслуживание молодежи.*

2022 год объявлен Годом народного искусства и нематериального культурного наследия народов России. В рамках года особое внимание следует уделять многогранной сфере культуры и искусства, которая включает и театральное творчество.

Искусство театра представлено не только на сценических площадках, но и находит отражение в литературе. В связи с этим возрастает роль театральных

библиотек. В нашей стране есть несколько специализированных театральных библиотек.

Санкт-Петербургская государственная Театральная библиотека и Центральная научная библиотека Союза театральных деятелей РФ. Это уникальные специализированные библиотеки, которые являются хранителями и популяризаторами театрального наследия регионов.

Так совпало, что в Год народного искусства и нематериального культурного наследия народов возобновила свою деятельность театральная библиотека Омского Дома актера.

Почти 3 года деятельность этой уникальной библиотеки была поставлена на паузу. Библиотека вновь открылась в декабре 2021 года, и началась большая работа по систематизации и расстановке ее фонда [1, с.19].

Заведующая библиотекой Дома Актера обратилась в «Омский колледж библиотечно-информационных технологий» с просьбой о помощи. Так, две студентки очного отделения, 4 (выпускного) курса ОмКБИТ, стали сотрудниками этой библиотеки.

В настоящее время фонд театральной библиотеки насчитывает свыше 20 тысяч книг. Это – специальная литература по вопросам истории, теории зарубежного и отечественного театра, творчества актеров, режиссеров; коллекция альбомов по истории костюма, сценографии, рекламы; собрание пьес, художественной литературы. Периодика представлена комплектами специальных журналов: «Театр», «Сцена», «Петербургский театральный журнал», «Современная драматургия», «Омск театральный» и пр.[2].

Несмотря на наличие богатого уникального информационного ресурса, отмечается недостаточно эффективное его использование ввиду отсутствия информации о возможностях театральной библиотеки.

В целях разрешения выявленных противоречий, было определено, что дипломный проект студентки (сотрудницы библиотеки) может стать проектом по развитию и продвижению театральной библиотеки Омского дома актера среди молодежи.

Цель проекта: определение оптимальных форматов продвижения библиотеки Омского Дома актера среди творческой молодежи; привлечение молодежи – будущих артистов драматического и музыкального театров,

театральных художников и дизайнеров к более активному чтению профессиональной литературы.

Целевая аудитория: студенты разных курсов творческих специальностей и факультетов вузов: факультета «Культуры и искусств» ОмГУ имени Ф. М. Достоевского, «Дизайна и монументально-декоративного искусства» ОмГПУ, профессиональных образовательных учреждений (актерских факультетов Омского областного колледжа культуры и искусств, Омского музыкально-педагогического колледжа, а также молодежь из творческих коллективов, любители театра).

Продолжительность проекта – 4 месяца (февраль 2022 г. – июнь 2022 г.).

В рамках проекта разработана комплексная программа «Арт-библиотека и молодежь: точки притяжения», включающая:

- установление контактов и налаживание продуктивного взаимодействия с социальными партнерами (преподавателями профильных учебных заведений, деятелями театра, библиотеками региональных отделений (Сибирского региона));

- разработку мероприятий по формированию, развитию и удовлетворению информационных потребностей заинтересованных молодых людей (по результатам анкетирования);

- создание театрального молодежного клуба;

- создание и активное продвижение аккаунта библиотеки в социальных сетях для информирования и общения, для привлечения потенциальных пользователей, консультирования.

Реализация социального партнерства будет иметь благоприятные последствия для обеих сторон. Для библиотеки – это новые ресурсы и источники информации; возможность использовать различные молодежные форматы работы: например, творческие встречи с молодыми актерами, писателями, презентации их книг; повышение комфортности обслуживания; привлечение союзников в деле сохранения и поддержки престижа библиотеки [3, с. 74].

Для выявления информационных потребностей молодежи, для получения сведений: какая библиотека необходима молодежи; что надо сделать для того, чтобы библиотека соответствовала потребностям молодых пользователей – запущено анкетирование «Библиотека. Взгляд молодежи».

Делаются первые шаги в возрождении в стенах библиотеки клуба «Театр одного актера». До своего закрытия в библиотеке действовал проект, когда именно библиотекарь подбирал прозаический или драматургический материал. На правлении Омского отделения СТД РФ его обсуждали и предлагали молодым актерам представить на сцене. Молодые артисты охотно участвовали в этом проекте, потому что это был способ заявить о себе.

Возрождение театрального клуба будет способствовать:

- самообразованию театральной молодежи, продвижению профессиональной литературы, стимулированию читательской и познавательной деятельности;
- организации досуга (отдых, способ проведения свободного времени);
- коммуникации (межличностному общению) людей со схожими интересами.

Мы уверены, что творческий библиотекарь сумеет организовать деятельность клуба так, чтобы он стал интересным, желанным местом проведения свободного времени как для молодых читателей – профессиональных актеров, так и для любителей театра.

Работа библиотеки в социальных сетях – необходимое направление деятельности в наши дни, часть позитивного имиджа библиотеки. Все мы знаем, что социальные сети помогают библиотеке быть более доступной и удобной для читателей.

В настоящее время театральная библиотека Омского Дома актера имеет только страничку на сайте.

В рамках дипломного проекта мы сделаем страницу библиотеки на сайте Дома актера более информативной, содержательной и создадим аккаунт в самой популярной в России среди молодежи социальной сети – «ВКонтакте».

Молодежь – активная и требовательная категория читателей, для которой нужно создавать максимально комфортные условия. Сотрудники театральной библиотеки Омского Дома актера понимают это и стремятся быть интересными и полезными для молодого читателя, стараются меняться в соответствии со временем. Большую роль в продвижении чтения среди молодых людей играют сотрудники библиотеки, и прежде всего, молодые, активные, заинтересованные библиотекари, находящиеся на одной волне с творческой студенческой молодежью.

## Список литературы

1. Лелякина, Т. Из читального зала на подмостки. В Доме Актера возобновила работу театральная библиотека / Т. Лелякина. – Текст : непосредственный // Омская правда. – 2022. – 9 февр. (№ 5). – С. 19.

2. Омское отделение Союза театральных деятелей Российской Федерации. Омский Дом актера им. народного артиста РСФСР Н. Д. Чонишвили : [сайт]. – URL: <http://omskstd.ru/std-omsk> (дата обращения: 01.02.2022). – Текст : электронный.

3. Толстоухова, И. В. Библиотечное обслуживание молодежи: современные тенденции / И. В. Толстоухова, М. В. Маслакова. – Текст: непосредственный // Библиосфера. – 2019. – № 1. – С. 71-75.

УДК 026.6

Ю. С. Бусыгина, Н. В. Семенчукова

ОГАУК «Томская областная детско-юношеская библиотека», г. Томск

### **КНИЖНЫЙ БЛОГ КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИБЛИОТЕКИ И ЧИТАТЕЛЯ**

*В статье представлен опыт работы Томской областной детско-юношеской библиотеки по продвижению книги и чтения посредством книжного видеоблога; рассмотрены основные принципы ведения книжного блога библиотеки, технические характеристики и целевая аудитория.*

*Ключевые слова: блог, видеоформат, Интернет, читатели, молодежь, социальные сети.*

Сегодня все большее число коммуникаций совершается с помощью сети Интернет. Многие виды деятельности не могут существовать без интерактивной виртуальной среды и ее огромных возможностей. Современные библиотеки не стали исключением: у каждой из них существуют свои сайты, с помощью которых поддерживается связь с читателями. Однако сайт берет на себя в большей степени информационную и официальную нагрузку и не может говорить с пользователями на их языке в современном формате. В то время как

блог в социальной сети «*Instagram*» или «ВКонтакте», канал на «*YouToube*» или «*Twitter*» выполняют скорее развлекательную и обучающую функции. Контент на этих площадках воспринимается целевой аудиторией проще, так как формат публикаций в подобных аккаунтах понятен и близок пользователям. Таким образом, для современной библиотеки уже недостаточно только сайта для привлечения читателей.

Что же такое библиотечный блог? «Блог (англ. *blog* – Интернет-журнал событий, Интернет-дневник, онлайн-дневник) – веб-сайт, основное содержимое которого регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерна возможность публикации отзывов (комментариев) посетителями, что делает блоги средой сетевого общения, имеющей ряд преимуществ перед электронной почтой, группами новостей и чатами. Таким образом, блог библиотеки – это Интернет-публикации, основной темой которых являются книги, чтение, литература, деятельность библиотеки по основным направлениям (экология, патриотическое воспитание, краеведение и др.). Конечно, при создании такого блога необходимо учитывать специфику Интернет-аудитории и придерживаться некоторых правил. Об основных принципах ведения библиотечного блога поговорим на примере букблога Томской областной детско-юношеской библиотеки [1].

В январе 2021 года сотрудники Томской областной детско-юношеской библиотеки запустили новый проект – книжный блог в видеоформате, где знакомят своих читателей и подписчиков с наиболее интересными книгами, которые можно найти в фондах абонементов и читальных залов ОГАУК «ТОДЮБ». Формат видео выбран неслучайно, ведь именно он привлекает наибольшее внимание зрителей. При создании видеороликов сотрудники придерживаются следующих принципов: грамотная живая речь, разнообразие форматов, систематичность, яркое оформление и хорошее техническое сопровождение. Остановимся подробнее на каждом из этих пунктов.

Грамотная живая речь.

Для успешного ведения блога необходимо иметь хорошую речь, уметь излагать материал легко, понятно и нестандартно. В тексте сценария к видеоролику всегда можно немного повеселиться и добавить в него фразы, которые поймут единомышленники, цитаты из фильмов, отсылки к другим книгам, Интернет-мемы и так далее. При этом не стоит забывать, что красивая

и грамотная речь внушает доверие и повышает лояльность подписчиков. На примере букблога ТОДЮБ, отметим, что подготовленный заранее сценарий не должен звучать слово в слово, а только служить основой для построения живой речи, как будто вы общаетесь с собеседником прямо сейчас, в данном месте и в данное время.

Разнообразие форматов.

При подготовке блог-выпусков необходимо делать акцент на разнообразные формы подачи материала (краткий обзор, лонгрид, книжные развороты, цитирования и др.). В тоже время, сам видеоряд необходимо разбавлять сменой кадров, заставками, анимированными эффектами, тематическими картинками и другими элементами, которые помогут сделать выпуск динамичнее, а значит, зрителям будет проще усвоить материал. В первом выпуске букблога «ТОДЮБ», ведущие провели обзор творчества детских писателей-юбиляров 2021 года и рассказали зрителям о книгах русских и зарубежных авторов (А. Барто, Е. Чарушин, А. Волков, М. Яснов, С. Нурдквист, К. Нестлингер, Б. Поттер, К. Коллоди и др.). Объединить таких разных литераторов помогла тематика сюжета. Рассказ ведущих сопровождался вставками воздушных шаров, ярких графических анимаций, чтением вслух.

Во втором выпуске блога, посвященного Году науке и технологий в России, ведущие представили литературу, с которой изучение научных предметов станет интереснее и увлекательнее. В качестве ярких форм подачи материала были использованы красочные книжные развороты, демонстрация книг с дополненной реальностью, практические опыты и др.

Систематичность.

Регулярность обновлений – едва ли не самая важная вещь в организации любого блога. График публикации должен быть не только четким, но и последовательным. Таким образом, подписчики всегда будут знать, когда состоится новый выпуск. Также продолжительность публикации должна быть небольшой и примерно одинаковой. Короткие видеоролики находят больший отклик у аудитории, их чаще досматривают до конца. Например, книжный блог на «*YouToube*»-канале Томской областной детско-юношеской библиотеки выходит 28-го числа каждого месяца. Продолжительность сюжетов: 7-10 минут.

## Оформление.

При оформлении публикаций необходимо дать описание, которое видит читатель (пользователь), когда заходит на страницу блога (в данном конкретном случае – заполнить шапку профиля «*YouToube*»-канала). Описание должно быть емким, понятным и интригующим. Также необходимо объяснить, о чем ваш ролик (сюжет, пост), и чем он будет полезен зрителю. Это позволит захватить его внимание. «*YouTube*», как и другие популярные трендовые сети, рекомендует добавлять к описанию видео хештеги – специальные ключевые слова с символом #, по которым пользователи могут легко и быстро найти ваше видео, например: #книгидлядетей, #читатьмодно, #книжныйблог, #топкниг, #книги2021 и т. д. Для увеличения количества подписчиков можно размещать в описании ссылки на сайт библиотеки, группы в соцсетях, подписку на текущий канал и на другие полезные читателям ресурсы, которые вы хотите популяризировать.

При оформлении блога важно позаботиться о дизайне и обложках (превью) к каждому выпуску. Они должны быть яркими и узнаваемыми. Существуют определенные стандарты, которые должны соблюдаться абсолютно всеми пользователями независимо от тематики блога, количества элементов на изображении и прочих индивидуальных особенностей. Лучшее фото профиля — это портрет ведущего. Подписчикам всегда интересна личность автора. Например, стандартное (или полное) разрешение обложки для «*YouTube*»-канала – 2560x1440 пикселей. В частности, фон для обложки канала на «*YouTube*» не должен содержать слишком много деталей, а только четкие объекты и надписи, дополняющие друг друга по смыслу. Это могут быть фотографии ведущих в разных образах, крупные надписи и атрибутика по теме ролика. Пример обложек выпусков блога ТОДЮБ представлен на рис. 1.



Рис. 1. Пример обложек букблога ТОДЮБ.



Онлайн-сервисов для создания обложки для «*YouTube*» очень много, хотя по функциональности они не могут сравниться с полноценным графическим редактором. Тем не менее, если необходимо создать изображение быстро и красиво, то пользователю могут помочь такие бесплатные ресурсы как «*Canva*» или «*Fotor*», где изображение обложки можно создать простым способом редактирования готового шаблона.

Техническое сопровождение.

Большую роль при создании именно видеоблога играет оборудование. Качество звука и изображения определяет не только весь контент, но и влияет на охват аудитории. Огромную роль здесь играет и работа оператора: вырезать неудачные места и склеить оставшиеся еще не значит смонтировать. Добиться грамотного современного монтажа у начинающих буктьюберов потребует немало времени, что, в свою очередь, может повлиять на эмоциональное восприятие пользователя. В любом случае, перед подготовкой сюжета лучше прочитать об основных правилах съемки, чтобы организовать видеоряд с учетом главных требований. Создавая сценарии к букблогу ТОДЮБ, сотрудники не только обращают внимание на текстовые и графические составляющие, но и думают над подготовкой кадров (как показать зрителю книжный разворот, как выстроить свет в кадре и т. п.), прописывая это в сценарии поэтапно.

В заключение, хочется остановиться на еще одной важной характеристике, которой должен обладать успешный блог – обсуждаемость. Динамичная обратная связь – уникальный для блога вид общения со зрителями. Она решает ключевую роль в популяризации, позволяет оставаться в «тренде», отслеживать динамику изменения спроса у посетителей и реагировать на их запросы. При этом популярность блога определяется даже не столько качественной оценкой контента, сколько уровнем реакции на него. Подписчики могут не только давать позитивные оценки, но и критиковать. Однако само наличие реакции уже следует трактовать в пользу выпуска.

Не следует также забывать, что блог, созданный от лица библиотеки, должен преследовать конкретные цели. Например, если целью ведения блога является популяризация конкретной библиотеки, то в выпусках могут упоминаться курьезные случаи с читателями, проводимые мероприятия, известные гости и т. д. Если же библиотека ставит перед собой некоторые

просветительские задачи, а именно формирование у своих читателей хорошего литературного вкуса, то в таком случае в выпуски следует добавлять интересные мнения известных писателей, помогать подписчикам проникаться симпатией к произведениям и направлениям писательской деятельности.

Подводя итоги, стоит сказать, что выход библиотечного дела в сферу Интернета – единственное и неизбежное решение в ответ на вызов времени. Способность современной библиотеки пойти на этот шаг поможет ей стать полезным и востребованным инструментом, помогающим обществу уверенно ориентироваться в увеличивающемся море информации.

Книжный блог Томской областной детско-юношеской библиотеки доступен по ссылке <https://www.youtube.com/user/todubTV?feature=watch>.

#### Список литературы

1. Виноградова, В. А. Интеллигенты и интеллектуалы на страницах библиотечных блогов / В. А. Виноградова. – Текст : электронный // Научные и технические библиотеки. – 2011. – № 6. – С. 65-74. – URL: [https://www.gpntb.ru/ntb/ntb/2011/6/ntb\\_6\\_7\\_2011-vinogradova.pdf](https://www.gpntb.ru/ntb/ntb/2011/6/ntb_6_7_2011-vinogradova.pdf) (дата обращения: 5.04.2022).

УДК 024

С. Н. Гладышева

Центральная библиотека им. Н. П. Разумова  
МБУ «ЦБС Омского района»

### **ЦЕНТРАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА ИМ. Н. П. РАЗУМОВА: ПОИСК НОВЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ**

*Освещен опыт работы Центральной библиотеки им. Н. П. Разумова по созданию развивающейся системы культурно-информационного пространства для молодежи.*

*Ключевые слова: библиотека, молодежь, проекты, программы, формы мероприятий, зона свободного общения*

Наиболее сложной в библиотечном обслуживании категорией пользователей является молодежь. Большая загруженность в учебном процессе,

увлечение Интернет-ресурсами не способствует их частому обращению непосредственно к библиотеке. В большинстве своем они берут книги по школьной программе, специальную литературу для подготовки к экзаменам. Молодое поколение смотрит на мир через монитор ПК. А потому библиотека должна не просто «дружить» с компьютером, но и активно использовать Интернет-пространство как площадку для популяризации чтения, пробуждать интерес к литературе не вопреки, а благодаря современным технологиям.

К сожалению, процент обращения к художественной литературе стал значительно ниже, но все же есть читатели, которые обращаются и к классике, и к современной литературе.

Эффективным инструментом развития творческой активности Центральной библиотеки им. Н. П. Разумова, совершенствования форм и методов социального партнерства по-прежнему остается программно-проектная деятельность библиотеки. На протяжении нескольких лет специалисты Центральной библиотеки им. Н. П. Разумова работали по программе «Шагает по планете молодежь». Программа представляет собой систему мероприятий, направленных на организацию досуга молодежи.

В 2019 году проект Центральной библиотеки им. Н. П. Разумова «Родному поселку – чистое слово!» стал победителем Международного открытого грантового конкурса малых грантов «Мы говорим по-русски!». В рамках проекта в течение летнего периода специалисты библиотеки провели для молодежи мероприятия, направленные на предупреждение развития сквернословия в речи молодежи п. Ростовка. Формы мероприятий были разнообразны – это квесты, круглые столы, уличные акции, творческая лаборатория и др.

С 2022 года работа с молодежью ведется по программе «Есть контакт!». Целью данной программы является содействие развитию различных форм интеллектуального досуга молодежи п. Ростовка. В рамках программы проходят встречи с интересными людьми «А у нас сегодня гость», квесты, разнообразные интеллектуальные игры и развлекательные программы.

Все очевиднее, что подрастающее поколение рассматривает библиотеку больше как место комфортного общения со сверстниками, поэтому в библиотеке создана зона свободного общения молодежи «Молодежь в лабиринте свободного времени». Устроившись комфортно на мягких диванах,

молодые люди общаются, играют в настольные игры, могут подготовить реферат или сообщение, воспользовавшись книжным фондом или Интернет-ресурсами.

В зоне свободного общения молодежи проходят арт-площадки «Мир твоих увлечений». Мероприятия проходят в формате «молодые для молодых». Герои таких мероприятий – это представители молодежного сообщества, добившиеся успехов в той или иной сфере деятельности (в спорте, музыке, литературе, предпринимательстве и др.). В процессе общения молодые люди задают друг другу интересующие их вопросы, не стесняясь, отвечают на них. В течение полутора часов все наслаждаются общением, творчеством и позитивом.

Сегодня специалисты Центральной библиотеки им. Н. П. Разумова успели перевернуть представление молодежи о библиотечных мероприятиях. У нас проводятся ток-шоу, мастер-классы, тематические вечеринки. Мы считаем, что так гораздо легче привлечь молодежь в библиотеки за порциями интересных книг.

В организации и проведения мероприятий активно используются технические возможности: Интернет, компьютерные слайд-презентации, фильмы. Такое сочетание традиционных форм и инновационных элементов позволяет интересно и ярко провести мероприятие, а главное – оправдывает ожидания наших молодых читателей.

Специальные места для фотографирования и селфи в библиотеках сейчас становятся довольно популярными. Для организации таких атмосферных местечек наша библиотека использует как свои помещения, так и другие пространства. Ежегодно в зоне свободного общения молодежи появляются зоны для селфи, посвященные осени, Новому году, Дню влюбленных. Оформляем и уличные места для интересных фото, например, на библиоплощадке в празднование Дня поселка, Дня семьи и др.

Подводя итог, можно сказать, что работать с категорией «молодежь» стало сложнее. Молодежь берет информацию в сети Интернет. Как считает молодое поколение, это намного эффективнее и проще, чем искать в книгах. Также появляются новые учреждения для проведения досуга, поэтому специалистам библиотек, в том числе и нашей, приходится выдерживать такую непростую конкуренцию, придумывая все новые методы и способы привлечения в библиотеку молодых пользователей.

Сегодня библиотеки должны тесно и плодотворно сотрудничать с общеобразовательными учреждениями, воспитывая читателя еще со школы, учить его любить и ценить книги и библиотеку. Несмотря на то, что библиотека превратилась не только в интеллектуальное и культурное учреждение, но и стала площадкой для проведения досуга, мы должны доносить до молодежи, что свободное время можно весело и интересно провести с книгой; в целом, постараться сделать все от нас зависящее, чтобы библиотека была интересной и современной для молодежи.

### Список литературы

1. Шаг навстречу: методические рекомендации по работе с молодежью в библиотеке. Ч. 1 / ГБУК НСО НОЮБ; авт.-сост. Т. Е. Манн. – Новосибирск: ГБУК НСО НОЮБ, 2015. – 39 с. – Текст : непосредственный.

2. Организация работы с молодежью в муниципальных библиотеках Мясниковского района в 2016 г. : Информационная справка. – Текст : электронный // Межпоселенческая центральная библиотека Мясниковского района : официальный сайт. – URL: [https://chaltlib.ru/articles/Library/spetsialistu/analiz\\_dejatelnosti/organizatsiya\\_raboti\\_a\\_s\\_molodezhu](https://chaltlib.ru/articles/Library/spetsialistu/analiz_dejatelnosti/organizatsiya_raboti_a_s_molodezhu) (дата обращения 20.06.2022).

УДК 026.06

М. С. Дубровина

Муниципальное учреждение культуры

«Таврическая центральная межпоселенческая библиотека им. Рябинина К. А.»

Новоселецкая библиотека

### **ИЩИТЕ НАС В ИНТЕРНЕТЕ:**

### **РАБОТА БИБЛИОТЕКИ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

*Наступило время, когда люди активно пользуются социальными сетями. Стоит ли задуматься библиотекам о новом способе оказания библиографической услуг? Насколько реально и продуктивно такое дистанционное обслуживание? На примере Новоселецкой библиотеки рассмотрена работа в самых популярных социальных сетях. Что нужно*

*учитывать? Какими методами можно пользоваться при создании контента?*

*Наличие у библиотеки официального представительства в социальной сети позволяет создать полноценный образ современного социально-культурного учреждения, способного активно функционировать в цифровой пользовательской среде. А обратная связь с читателем позволяет работать для него, рождая внимание к книгам, побуждая к чтению.*

*Ключевые слова: Интернет, онлайн, библиотека в Интернете, дистанционное обслуживание, методика, опыт работы, информационная среда, доступ к информации, компьютерные сети, современная библиотека.*

Распространено мнение, что библиотечное обслуживание посетителей и работа с читателями может быть только в помещении библиотеки. Но современные реалии вносят свои коррективы в повседневную жизнь со всеми непредвиденными обстоятельствами. Например, пандемия – большую часть 2020 года сохранялись противоковидные меры безопасности, в том числе и отказ от массовых мероприятий в учреждениях культуры. Именно в период масштабного карантина у библиотек возникла острая потребность в освоении дистанционного обслуживания.

Еще до этих событий большинство библиотек уже имели официальные сайты или официальные страницы в социальных сетях. Новоселецкая библиотека не была исключением. Хотя наша библиотека считается маленькой, в 2019 году у Новоселецкой библиотеки появился официальный аккаунт, а затем и группа в сети «ВКонтакте». На май 2022 года эта группа насчитывала более 1500 подписчиков. В 2020 году наша библиотека стала первой из Таврической библиотечной структуры, которая создала свой аккаунт в «Тикток», а в 2021 году зарегистрировалась в «Одноклассниках» и «Инстаграм».

Казалось бы, зачем маленькой сельской библиотеке иметь столько страниц в разных соцсетях? Ответ очень прост – желание быть на одной волне с современными пользователями и нести культуру в массы.

Ведь, если библиотека хочет быть современной, стремится привлечь новых пользователей и сохранить старых, она должна ориентироваться на их интересы. Сегодня почти у каждого человека есть аккаунт в социальных сетях, и библиотекарям стоит пойти вслед за читателями.

Общение через социальные сети позволяет удаленно привлечь внимание пользователей к деятельности библиотеки и достаточно быстро установить неформальный контакт.

На сегодняшний день в России сформировались ТОП-сети, в которых происходит заметная активность: «ВКонтакте», «Одноклассники» и «TikTok». Именно в этих социальных сетях наиболее часто функционируют библиотечные группы, их аудитория и контент в разных сетях не похожи друг на друга. Решая, в какой соцсети работать библиотеке, следует учитывать ее характеристики. От этого зависит дистанционный продукт, охват и продуктивность работы библиотеки на той или иной площадке.

«Одноклассники» (ОК) – универсальная сеть, часть библиотекарей продвигает свои библиотеки именно здесь. Это первая российская социальная сеть, существующая более 10 лет, которая первоначально планировалась для связи и общения одноклассников и однокурсников. Сегодня аудитория сети, в основном, женская, примерный возраст 35+. Это очень активная, зрелая аудитория, причем активность проявляется не только в личном общении, но и в группах. Сама сеть постоянно развивается, совершенствуется, не отстает от других сетей, привлекает разные категории пользователей.

Группа Новоселецкой библиотеки в данной социальной сети небольшая и состоит в основном из жителей деревни. Поэтому основной материал в группе – это анонсирование предстоящих мероприятий, изменения в графике работы, отчеты о проведенных мероприятиях, презентация новинок.

«TikTok» – на сегодняшний день самая популярная соцсеть, а также сервис, позволяющий создавать видео длительностью 15-60 секунд. Организации, имеющие учетные записи «TikTok», могут поделиться последними новостями, информацией о новых услугах.

Основной целью появления нашей библиотеки в этой соцсети является популяризация библиотечных услуг. На странице библиотеки, в основном, размещаются шуточные видео, связанные с библиотекой, книгами и литературой. Выставляются короткие презентации книг, отчеты о прошедших мероприятиях или о подготовке к ним.

«ВКонтакте» – одна самых популярных социальных сетей в России среди пользователей всех возрастов (особенно популярна у молодежи). Аудитория – свыше 90 млн человек. Именно эту сеть библиотеки используют чаще всего.

Популярность этой сети обусловлена широким спектром доступного развлекательного контента в формате видео, фото или графики. Сегодня в сети «ВКонтакте» много студентов, предпринимателей и владельцев малого и микробизнеса.

Основная виртуальная работа Новоселецкой библиотеки ведется именно в этой социальной сети.

Во-первых, большое внимание уделяется популяризации чтения. Для этого периодически создаются статьи «ТОП – 10» на одну определенную тему. В статье описываются книги на одну тему с фотографией возможной обложки (если эта книга имеется в фонде библиотеки, то прикрепляется фотография этого издания). Это сделано для того, чтобы потенциальный пользователь библиотеки мог самостоятельно быстро найти нужную книгу. Обязательно указание автора и краткое описание книги, это может быть отрывок из книги, рецензия критиков, краткий пересказ сюжета и т. д.

Дублирование физической книжной выставки или полки – еще одно интересное направление популяризации чтения. Это может быть как фото выставки в библиотеке и описание в виде поста, так и видеобзор. Такой вид дублирующего обзора дает возможность человеку из дистанционного пользователя «перейти в физического» (если читателя заинтересовала информация о книге, он всегда может взять эту книгу в руки в библиотеке).

Следующее направление – создание информационных постов. Информация о книгах дается на стене сообщества. В посте прописывается тема, объединяющая книги, и прикрепляются фотографии обложек книг. Для того чтобы узнать больше о той или иной книге, достаточно открыть фотографию с обложкой и прочитать прикрепленное описание.

Плюс такой формы в том, что в комментариях пользователи могут оставлять свои вопросы, относящиеся к книге или автору, отзывы. Одним словом, это может стать неким форумом.

Для Новоселецкой библиотеки форма дистанционной работы – буктрейлер – новая, но, несмотря на это, довольно успешная. Так, в 2021 году ролик библиотеки участвовал в XXVI Фестивале «Таврические библиотечные инициативы» и победил в конкурсе буктрейлеров «Читайте Федора Достоевского» – «Тихая».



Мастер-классам уделяется особое внимание, т.к. в деревне у местных детей нет возможности получать дополнительное образование. Библиотека, как учреждение культуры, взяла на себя роль «проводника» в мир эстетического искусства. На базе библиотеки проходят мастер-классы и творческие часы, направленные на знакомство ребят с разными техниками прикладного творчества.

Также мастер-классы подаются в виде пошаговых фотографий. Такой формат удобен тем, что каждый шаг более подробно изображается и проговаривается, что очень удобно для детей, которые не могут успевать за видео, а также для возрастных пользователей.

При составлении годового плана мероприятий обязательно учитывается и работа в Интернете. В основном, закладываются и прописываются крупные мероприятия, чтобы специалист заранее подготовил материал.

Фото- и видеоотчеты о прошедших мероприятиях выставляются в соцсетях в день проведения. Ведь актуальность – важное условие эффективной работы. Такой же принцип и в анонсировании мероприятий. Но здесь важно учитывать сроки проведения мероприятия. Если это большое мероприятие, такое, как «Библионочь», его реклама и афиши должны появиться заранее и быть продублированы несколько раз. Для мероприятий «поменьше» – мастер-класс, литературный вечер, круглый стол и др. – достаточно разместить афишу за пару дней до намеченного мероприятия.

У Новоселецкой библиотеки есть опыт в организации и проведении онлайн-марафонов, например: « #читаемдома». Ребятам и их родителям предлагается прислать фотографию, где ребенок читает свою любимую книгу, приложить небольшой рассказ о том, почему эта книга ему так нравится. Таким образом, происходит обмен опытом, реклама книг и авторов, и, к тому же, подрастающее поколение своим примером показывает, что чтение – важное и интересное занятие.

Одним из любимых форматов дистанционной работы в Новоселецкой библиотеке являются онлайн-викторины и тесты. Такой формат находит хороший отклик у виртуальных пользователей. Тесты создаются в специально встроенном приложении в группе «ВКонтакте». Викторины, как правило, проходят на стене сообщества и включают в себя в среднем пять вопросов, каждый из которых выкладывается отдельным постом друг за другом. Это

делается для того, чтобы викторина не разрывалась в новостной ленте, если пользователи не заходят в группу.

Социальные сети – это область, которая постоянно меняется, и вы тоже не должны быть статичными. Нужно всегда «держать руку на пульсе», быть в курсе новинок, изменений и трендов социальных сетей. Главное – не стоять на месте и развиваться.

Успех в социальных сетях, в конечном итоге, зависит не от выверенных шагов и экспертных советов, а от цели, от того, насколько хорошо специалисты библиотеки смогли раскрыть ценности, вызвать доверие к себе и своей библиотеке, заинтересовали индивидуальным подходом и личностным отношением к делу.

Нужно не забывать меняться, удивлять, быть в своей теме, придумывать новое, а главное – любить своих подписчиков, любить свое дело. Пора развеять мифы о библиотеке и библиотекарях. Читатель не должен бояться прийти в библиотеку, хотя бы раз, чтобы увидеть, что библиотека – это не старомодно, не скучно и не страшно.

При всем при этом, на примере библиотеки, где работает один специалист, можно с уверенностью сказать, что дистанционная работа может быть реализована на любой базе, даже на такой маленькой. Мир все больше уходит в виртуальное пространство, и очень важно библиотечной сфере не остаться за бортом. Даже в маленькой деревне – быть на связи со своими пользователями не только офлайн, но онлайн.

#### Список литературы

1. Кудинова, О. Социальные сети : методическое пособие по работе в социальных сетях / О. Кудинова, А. Михайлова. – Текст электронный // PRO.Культура.РФ : [портал]. – 2019. – URL: [https://pro.culture.ru/documentation/SMM\\_metodicheskoe\\_posobie.pdf](https://pro.culture.ru/documentation/SMM_metodicheskoe_posobie.pdf) (дата обращения: 18.04. 2022).
2. Федоров, А. О. Продвижение библиотек в социальных сетях / А. О. Федоров. – Текст : электронный // Университетская книга. – 2012. – № 3. – С. 56-59.
3. Пикулева, М. Продвижение чтения в социальных медиа / М.

Пикулева, М. Лапук, С. Кузнецов. – Текст : электронный // Университетская книга. – 2013. – № 3. – С. 30-33.

УДК 027.7:021.4

П. Д. Емельянова

Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск

## **КАК МЫ ПРИВЛЕКАЕМ ВНИМАНИЕ: ОПЫТ НБ ОМГУПС<sub>а</sub>**

*В статье пойдет речь об инновационных формах работы с читателями, также будет затронута тема проведения офлайн-мероприятий и промоушена в социальных сетях библиотеки.*

*Ключевые слова: библиотека, офлайн-мероприятия, коворкинг-центр, виртуальная экскурсия, онлайн-проект.*

Интерес к онлайн-формам работы у студентов возрастает с каждым днем. Онлайн-индустрия немедленно отвечает широким спектром промо-предложений – дополненная реальность, VR, умные гаджеты... Все это заставляет библиотеки идти в ногу со временем, искать новые форматы взаимодействия со своими читателями.

Говоря о привлечении внимания, нужно в первую очередь поговорить о каналах связи с читателями. У Научной библиотеки ОмГУПС<sub>а</sub> есть несколько выходов на пользователей. Но основными инструментами являются группы «ВКонтакте» и сайт библиотеки.

Группа «ВКонтакте» существует с 2016 года. Установив четкий распорядок выхода постов, мы добились внимания от наших подписчиков.

В группе есть несколько рубрик. В Рубрике «По страницам газеты «Гудок» выходит материал с сайта транспортного портала «Гудок» и «Гудок-Транссиб». Материал, публикуемый в группе, касается непосредственно ОмГУПС<sub>а</sub> или Омска. Материал выходит тогда, когда появляется на страницах портала. Четкой системы выкладки нет, все зависит от появления статей в газете или на портале.

На страницах группы отмечаются юбилеи и памятные даты известных писателей, поэтов и музыкантов, а также преподавателей университета, сопровождая такие посты музыкой, фотографиями и статьями.

Подготавливая книжную выставку, сотрудники библиотеки выкладывают материалы о ней в социальную сеть «ВКонтакте» и на сайт библиотеки, сопровождая фотографиями и иногда музыкой.

Ведется рубрика о праздниках и памятных датах: День России, 9 мая, 23 февраля, 8 марта и т.д.

Информация о проведенных мероприятиях размещается в социальных сетях и на сайте университета. Обычно это небольшая статья, сопровождаемая фотографиями.

Фирменная фишка НБ ОмГУПСа – литературные интервью. Выходят интервью с периодичностью один раз в месяц. Всего на данный момент снято и выложено 26 роликов в группе «ВКонтакте». Первыми героями стали преподаватели вуза, затем команда НБ ОмГУПСа взяла интервью у интересных людей г. Омска. Следующими героями стали студенты университета с активной жизненной позицией – лидеры факультетских профсоюзов, штаба студенческих трудовых отрядов, игроков команд КВН университета.

В 2018 году на базе читального зала библиотеки было создано культурно-образовательное пространство «Мюсли Канта», в рамках которого проводились лекции, фотовыставки, игры и квесты.

Интересное название было сформировано из двух слов: мюсли – это полезно, а имя Канта говорит об образовательной составляющей пространства. Сейчас штаб-квартирой «Мюсли» является коворкинг-центр. Говоря о продвижении, нельзя обойти вниманием усиленную работу с одноименной группой «ВКонтакте». В творческом пространстве «Мюсли» происходит большое количество мероприятий.

В 2019 году команда «Мюсли Канта» Научной библиотеки ОмГУПСа создала для группы «ВКонтакте» онлайн-проект «Польза Почитаева».

Так у библиотеки появился маскот (талисман) по имени Польза Почитаева: синеволосяя девушка, олицетворяющая активного, творческого, креативного студента.

Именно с этим талисманом в социальной сети «ВКонтакте» выходит рубрика «Цитаты Пользы». В графическом редакторе собирается воедино

изображение маскота «Польза Почитаева» и цитата о книгах известных авторов. Эта рубрика выходит раз в неделю по воскресеньям.

В период пандемии и удаленной работы команда нашей библиотеки всеми силами старалась не потерять аудиторию. Для привлечения внимания была создана серия постов «Поэтическая пара» со стихами поэтов-преподавателей нашего университета. «Поэтическая пара» – это встреча с творчеством человека, имеющего ученую степень и владеющего поэтическим словом.

В рамках культурно-образовательного пространства активно проходят и офлайн-мероприятия: встречи с работодателями и представителями Западно-Сибирской железной дороги, интеллектуальные игры, творческие вечера, развлекательные мероприятия, просмотры кино.

Изучая вопрос о новых способах привлечения читателей в свои залы (особенно после пандемии), мы открыли для себя виртуальные туры.

Виртуальный тур – это путешествие с эффектом присутствия и погружения в любую точку мира с помощью компьютера или телефона.

Выглядит виртуальный тур как комбинация панорамных фотографий, где переход от одной панорамы к другой осуществляется через активные зоны, размещаемые непосредственно на изображениях.

Все это может дополняться озвучиванием и фоновой музыкой, а при необходимости и обычными фотографиями, видеороликами, ссылками, пояснениями, контактной информацией и т. д.

Виртуальный тур отличается интерактивным характером просмотра. Это означает, что при просмотре панорамной фотографии пользователь видит ту часть изображения, которая его интересует в данный момент, при желании он может оглядеться по сторонам, посмотреть вверх и вниз, а также приблизить или отдалить отдельные детали изображения.

Основными преимуществами виртуального тура являются: доступность; возможность многократного просмотра экскурсий; получение впечатлений (с помощью экскурсии создается эффект присутствия); возможность быть внутри картинки (можно посмотреть на экране, а затем поехать и увидеть вживую); практичность (затраты на изготовление и размещение виртуальной экскурсии не требуют больших вложений).

Основным недостатком виртуальных экскурсий является невозможность задать вопрос в режиме реального времени; зависимость от создателей; невозможно увидеть то, что не включено в экскурсию; ограниченность впечатлений.

Научная библиотека ОмГУПСа создала рабочий макет виртуального тура по своим аудиториям в рамках проекта по повышению квалификации «Большой библиотечный апгрейд». Организаторами апгрейда выступили Национальный исследовательский Томский государственный университет, Компания *IPR MEDIA*, Научная библиотека Томского государственного университета.

В рамках программы повышения квалификации «Развитие команды цифровой трансформации университетской библиотеки» наша команда освоила создание цифровых библиотечных продуктов и разработала рабочий прототип 3D-экскурсии.

Почему мы называем это прототипом? Потому что у нашей команды было мало времени полноценно изучить создание такого крупного проекта, но техническая часть изучена достаточно хорошо. Проект будет дорабатываться и займет достойное место в социальных сетях.

Виртуальный тур был создан в программе *Pano2VR*, также использовались программы *Canva* и *Bimostich*.

Создание 3D-тура происходило в несколько этапов.

На первом этапе использовались фотографии в высоком разрешении, горизонтальной ориентации, с захватом пола и потолка. Снимались они со штатива. Для второго этапа использовалось приложение *Bimostich*.

В него загружались снятые на первом этапе фотографии. Программа сама собирала панораму, нам было достаточно оценить ее склейку и качество.

Третий этап – это создание информационных плашек для 3D-тура.

Для их создания использовался сервис для графического дизайна *Canva*. В этой программе был создан макет, в который вписывался заранее подготовленный текст. Для табличек использовались контрастные фон и буквы (белый и черный).

На четвертом этапе была задействована программа для профессионального сбора виртуальных туров *Pano2VR*. Это одно из самых популярных и продвинутых приложений для разработки 3D-туров. Для работы

в этой программе нам понадобились готовые панорамные снимки, которые были подготовлены на втором этапе.

Такие виртуальные экскурсии дают простор для развития и продвижения библиотеки в социальных сетях.

Реклама ресурсов, активные ссылки, качественные фотографии – только несколько компонентов такого рекламного продукта как 3D-тур.

3D-туры заставляют пользователей и читателей обратить внимание на библиотеку, демонстрируют интерьеры, рассказывают о ресурсах и становятся красивым дополнением к работе социальных сетей.

УДК 021.2

Н. С. Корсак, С. С. Яркова

Муниципальное автономное учреждение культуры города Тюмени

«Централизованная городская библиотечная система»

«Информационно-библиотечный центр для молодежи»

## **МОЛОДЕЖЬ И БИБЛИОТЕКА: ВОЗМОЖНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

*В данной статье рассматриваются вопросы взаимодействия библиотеки и молодых людей. Приведены примеры из практики филиала МАУК «ЦГБС» «Информационно-библиотечный центр для молодежи» и рекомендации по вовлечению молодежи в разработку и развитие интеллектуального досуга.*

*Ключевые слова: молодежь, библиотека, интеллектуальный досуг, театр-студия, игротека, мастер-класс, профориентация, кино-встречи, выставочный зал.*

Сегодня пространства сферы культуры заинтересованы в том, чтобы к ним приходила молодежь. И у молодых людей масса самых разных интересов и потребностей и, главное, возможностей для их удовлетворения.

Библиотекари стараются заинтересовать молодых людей, чтобы те предпочли библиотеку другим учреждениям с подобными предложениями и пришли за услугами именно в библиотеку. Для этого важно знать и выявлять организации, предлагающие аналогичные услуги, располагающиеся на близлежащей территории, работающие с той же целевой аудиторией, что и

библиотека. После тщательного анализа конкурентов специалисты разрабатывают и предлагают населению услуги, аналогичные по характеристикам, но более качественные, доступные, а порой и бесплатные, которые обладают характеристиками, отличающими нас от конкурентов, возможно, уникальными. У библиотеки есть преимущество – книга (отраслевая, художественная, специализированная литература на иностранных языках, литература по искусству), которое повышает в глазах людей ценность предложений по сравнению с теми, что есть у конкурентов.

Применяя вышеназванные правила, специалисты филиала МАУК «ЦГБС» «Информационно-библиотечный центр для молодежи» позиционируют библиотеку, как современное культурно-досуговое учреждение, предлагающее возможность организации интеллектуального досуга для посетителей при наличии традиционных библиотечных услуг. Место, где современная молодежь, объединенная общими идеями, может работать, отдыхать и учиться, обмениваться идеями, опытом и интересно проводить время на мастер-классах, лекциях, концертах, игротке, в театр-студии, лингвистическом, литературном клубе, философской лаборатории. Коллектив Информационно-библиотечного центра для молодежи дает посетителям возможность погрузиться не только в мир книги, но и в мир творчества и созидания.

С 2018 года Информационно-библиотечным центром для молодежи реализуется программа «Центр притяжения». В программу включены пять пространств: литературное, лингвистическое, кинотеатральное, философское, арт-пространство. Для молодежи предложены разнообразные формы интеллектуального досуга: философские встречи «Лаборатория смыслов», театр-студия «Свобода», ежемесячные акции «Культурная среда», «Театральная суббота», ридинг-группа «*Book club 21*», разговорный языковой клуб «*Brainstorm*», игротка «*Q-активити*», кинофестивали, художественные и фотовыставки.

Современное сообщество, объединяющее в себе всех неравнодушных к чтению и книгам людей, ридинг-группа «*Book club 21*» помогает развивать литературное пространство Информационно-библиотечного центра для молодежи. Ежемесячно собираются участники встреч для обсуждения и обмена впечатлениями о прочитанной художественной литературе. Такая форма



работы популяризирует книгу, информационно обогащает читателя и является отличной возможностью провести с пользой свой досуг. Помимо прочего, командное обсуждение развивает аналитическое мышление, умение аргументировать свою позицию, а также помогает преодолеть страх публичного выступления, учит не бояться открыто, выражать свое мнение.

Лингвистическое пространство наполнено разнообразными формами: встречами разговорного языкового клуба «*Brainstorm*», вечерами настольных игр на английском языке «*Game night*», уроками английской грамматики «*Grammar time*». На встречах собираются любители английского языка и английской культуры. Каждый раз новые темы для обсуждения, новые и интересные задания. Чтение адаптированной или в оригинале литературы на иностранном языке помогает читателям увеличить словарный запас, изучить грамматические конструкции, расширять кругозор.

На философских встречах ученые Тюменского государственного университета и Тюменского высшего военно-инженерного командного училища имени маршала инженерных войск А. И. Прошлякова поднимают актуальные вопросы современности, обсуждают темы, волнующие молодежь, привлекая литературу разных жанров.

Сотрудники Информационно-библиотечного центра для молодежи постоянно изучают опыт других городов и стран в вопросах взаимодействия с молодежью. Так, например, в Германии целевые библиотеки для подрастающего поколения были созданы еще 20 лет назад. Здесь можно обратиться к дрезденской библиотеке – *Die Medienetage*, которая больше напоминает крупный мультимедийный центр, где читатели могут посмотреть *DVD* или послушать *CD* диски, поиграть в настольные и компьютерные игры, посетить театральную и художественную студии и, конечно, подобрать для себя актуальную литературу. Несмотря на то, что молодежная библиотека Дрездена служит примером для многих подобных учреждений мира, отметим, что тюменский Информационно-библиотечный центр для молодежи не уступает ей своей наполненностью. Более того, сегодня библиотечный центр располагает доступным и бесплатным для молодежи «кинопространством» «*Dream-hall*», с уютным залом, экраном и качественным звуком, где проходят такие фестивали, как: КинЗА, «Ноль+», «Открытая премьера», «Суздальфест» и др. А также с 2022 года в кинотеатральных стенах «*Dream-hall*» успешно

реализуется проект «Крупный план». Он знакомит зрителей с местными кинокомпаниями и кинопроизводством. Также проект нацелен на профориентацию и на повышение интереса молодежи к родному краю и его героям, на развитие творческих способностей и снятие внутренних комплексов. С января текущего года на «Крупном плане» побывали около 200 зрителей, и 50% из них прежде не слышали о существовании тюменского кинематографа.

На премьерной встрече гости познакомились с работой съемочной группы телеканала «Тюменское время», работавшей над фильмом-сенсацией «Тайны Текутьева». Журналист, автор фильма, Дмитрий Чашков, режиссер Нэлли Тоболкина и актер Владимир Райшев рассказали, с какими трудностями во время съемок они столкнулись, как работать в мороз, и насколько важно не «перевернуть историю». На следующей встрече «Крупного плана» мастера продюсерского центра «Мир кино» создали для зрителей реальную съемочную площадку, где разместили профессиональное световое оборудование, звук и легендарную кинокамеру «RED», провели для гостей мастер-классы по работе в кадре и в качестве сюрприза презентовали на экране пилотную серию фильма «Взрослые дети». Третье знакомство с местным кино прошло под звуки аргентинского танго. Сценарист Елена Анисимова и режиссер Константин Безгоднов представили гостям тизер проекта «Танго во время чумы» – фильма, которому еще предстоит долгий процесс съемок, а также познакомили молодежь с тайнами «раскадровки» и дали советы по развитию фантазии.

В ходе первых киновстреч Информационно-библиотечный центр для молодежи получил более 50 новых постоянных посетителей: школьников 10-11 классов и студентов 1 курса, которые в свою очередь завели и читательские билеты. А кто-то определился с выбором будущей профессии, были желающие стать актерами, фотографами, сценаристами.

У большинства молодых людей вопрос выбора собственного пути к выпускным классам стоит особенно остро. И Информационно-библиотечный центр для молодежи оказывает помощь в выборе профессии. На постоянной и бесплатной основе действует театр-студия «Свобода» для тюменцев старше 16 лет, где можно получить основы сценической речи и актерского мастерства без насмешек и назидательства, стать постоянным артистом студии и участвовать в спектаклях, подготовиться к поступлению в ВУЗы страны, что является серьезным эмоциональным испытанием для старшеклассников. Уроки по

сценической речи снимают внутренние зажимы, учат работать с дыханием, интонацией и паузами, что необходимо не только артистам, но представителям других профессий: юристам, руководителям, воспитателям, библиотекарям. То же можно сказать и об актерском мастерстве. Сейчас в театральной студии каждую субботу и воскресенье резиденты репетируют новый спектакль по мотивам сказки Григория Горина. Отметим, что для большинства актеров это первый опыт работы на сцене. Но руководитель студии, режиссер Амит Камбодж уверен в каждом своем воспитаннике, и в 2022 году труппа планирует премьеру спектакля. А любое яркое театральное событие – это отличный повод пригласить еще больше посетителей в Информационно-библиотечный центр для молодежи. Кроме того, каждая встреча по театральному мастерству сопровождается демонстрацией специализированной литературой по искусству.

Выставочный зал – одна из самых популярных площадок Информационно-библиотечного центра для молодежи. Выставочный зал представляет собой художественную галерею, где на протяжении двух месяцев шесть раз в год сменяются экспозиции. Здесь можно познакомиться с творчеством известных или начинающих, но перспективных художников, фотографов, мастеров народного творчества, скульпторов, модельеров. Для студентов творческих профессий – это место вдохновения и покоя, где можно приобрести новых знакомых. Для самой библиотеки подобный зал – прекрасная возможность рассказать городу о новых авторах. Так, в стенах галереи были представлены работы И. Ковалева, В. Шитова, А. Головырских, С. Киселева, В. Бобер, Н. Григорьевой, Е. Скипиной, К. Рослякова и других талантливых тюменцев.

Привлекательны для молодежи и настольные игры. В Информационно-библиотечном центре для молодежи насчитывается более 30 видов различных игр: «Монополия», «Сибирский капитал», «Имаджинариум», «Тик-Так Бумм», «ALIAS», «UNO» и др.

В ходе реализации программы «Центр притяжения» в Тюмени появилась многофункциональная социокультурная площадка, которая нацелена на интеллектуальный свободный досуг молодежи, удовлетворение потребностей молодежи в качественной культурно-просветительской информации. «Лаборатории» дают молодым пользователям библиотеки возможность

заниматься творчеством, созидать и приобретать знания и навыки в областях, которые могут быть не доступны вне библиотеки. Участники программы получают стимул к саморазвитию, повышению уровня самооценки и самопознания, повышают мотивацию к социально активной деятельности.

В настоящее время на площадке объединены инициативы некоммерческих организаций, творческих союзов, общественных организаций, неформальных молодежных объединений города Тюмени. В программу вовлечены 40 волонтеров культуры. За 2018–2022 гг. количество участников, вовлеченных в программу, составило 2100. Посещаемость мероприятий по программе – 8233. В 2020 году комплексная программа «Центр притяжения» стала победителем конкурса проектов для сборника «Лучшие проекты в сфере молодежной политики города Тюмени-2020».

Специалисты Информационно-библиотечного центра для молодежи верят, что библиотека станет для каждого читателя таким же важным местом, как дом или учебное заведение. Одна из основных задач Информационно-библиотечного центра для молодежи – показать, что в современной библиотеке есть все! А если какого-то элемента не хватает, то его можно создать при участии активных молодых людей: новых и постоянных читателей.

Чтобы совершенствовать формы массовой работы библиотеки, мы нередко обращаемся за советами и мнением к молодежи. Читатели имеют право главного голоса, и нам хочется создать для них не просто мероприятие, привязанное к некой дате, а событие во всем многообразии этого слова.

#### Список литературы

1. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я : 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер. – Москва : Альпина Паблишер, 2015. – 211 с. – Текст : непосредственный.
2. Михнова, И. Б. Эффективная библиотека: как обустроить библиотеку и сделать ее нужной людям : практическое руководство / И. Б. Михнова, А. А. Пурник. – Москва : Рос. гос. б-ка для молодежи, 2018. – 432 с. : ил. – Текст : непосредственный.

Т. А. Лутченко

Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск

**ПРАКТИКА ПРЕЗЕНТАЦИИ КНИГИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ  
ТЕХНОЛОГИЙ УДАЛЕННОГО ДОСТУПА: «ИЗОБРЕТАТЕЛЬ  
«НЕНУЖНЫХ» ВЕЩЕЙ: ПАМЯТИ А. А. ГОРОХОВА»**

*В статье рассказывается об опыте работы по подготовке видеопрезентации книги «Изобретатель «ненужных» вещей». Описываются этапы взаимодействия с различными подразделениями вуза, технические особенности разработки проекта. Особое место уделено личности гениального омского изобретателя и преподавателя ОмГУПСа – Арсению Анатольевичу Горохову.*

*Ключевые слова:* научная библиотека, презентация, ОмГУПС, интеллектор, видеоматериал.

Презентации книг, встречи с интересными людьми – традиционные для библиотеки формы работы. Они всегда тепло и положительно встречались нашими читателями. Пандемия стала тем катализатором, который позволил и им в качестве онлайн-форм работы проявить себя на 100%. Но в то же время это, как показала практика, приблизило нас к реальным предпочтениям наших пользователей.

Научная библиотека ОмГУПСа в своей воспитательной работе тесно взаимодействует со многими подразделениями вуза. Особое место занимает учебно-исторический культурный центр. Его руководитель – кандидат философских наук, член Союза писателей России Ирина Ивановна Резник. Из-под пера Ирины Ивановны выходят не только поэтические сборники, но и книги, повествующие об истории нашего вуза и о тех уникальных людях, что в разное время здесь работали. Например, «Солдаты Великой Победы. Фронтовики-выпускники и сотрудники ТЭМИИТа – ОмИИТа – ОмГУПСа», «Память легендарного здания: 120-летию ОмГУПСа посвящается», «Прикосновение святости к истории ОмГУПСа», «Учитель, ученый, лидер: о жизни и созидательной деятельности президента ОмГУПСа Ильхама Исламовича Галиева».

И среди написанных ею книг особого внимания заслуживает работа, посвященная личности Арсения Анатольевича Горохова, – «Изобретатель «ненужных» вещей».

Имя Горохова на слуху у омичей: в 1973 году он описал «интеллектор», который был прототипом персонального компьютера. В авторском свидетельстве № 383005 подробно описан «программирующий прибор», как его тогда назвал изобретатель.

В 1970 году Арсений Анатольевич устроился на работу в Омский институт инженеров железнодорожного транспорта (ОмИИТ, нынешний ОмГУПС), в отдел изобретательства и патентования научно-исследовательского сектора (НИСа), в должности патентоведа. Здесь же в 90-ые трудился в должности преподавателя кафедр «Технология транспортного машиностроения», «Начертательная геометрия».

За плечами ученого не только изобретение «интеллектора». Имя Арсения Горохова включено в книгу российских рекордов «Диво» – аналог Книги рекордов Гиннесса. Он автор 60 изобретений, и интеллектор – лишь одно из многих. Среди изобретений Горохова – прототип плоттера и 3D-принтера.

А. А. Горохов имел удостоверение «Ветеран труда» и знак «Изобретатель СССР», а также был избран академическим советником Российской инженерной академии.

В 2013 году по заказу ГТРК «Культура» был снят фильм под названием «Интеллектор Горохова», объединенный с несколькими сюжетами под общей рубрикой «Обделенные славой». Арсений Анатольевич говорил, что ему не нравилось название этой рубрики, он не стремился к славе, не любил тратить время на интервью – он любил изобретать.

Подготовка презентации книги пришлось на очередной всплеск заболеваемости *COVID-19*, вызванный штаммом *Omicron*, когда студенты переводились на дистанционное обучение, и существовали ограничения на проведение массовых мероприятий. Тогда и родилась идея подготовить презентацию книги как фильм. И эта форма, несомненно, имеет массу преимуществ:

– свобода времени и места: каждый участник нашей группы ВК может смотреть презентацию когда и где ему удобно, целиком или фрагментарно;

– охват большой аудитории. На сегодняшний день количество просмотров достигло 1600. Провести живую мероприятие на такое количество посетителей затратно с точки зрения оценки людских ресурсов, загруженности помещений и проч.;

– участие приглашенных спикеров. Очень часто при проведении традиционных форматов мы сталкивались с тем, что собрать всех причастных к событию лиц достаточно проблематично в силу их занятости в учебном процессе, здоровья и возраста. Здесь же мы смогли согласовать время и дату индивидуально. Для полноты отражения личности изобретателя, команда Научной библиотеки пригласила для съемок не только автора книги И.И. Резник, но и коллег Арсения Анатольевича.

У нас уже был опыт подготовки видеоматериалов для студенческой аудитории: лекции-беседы по истории религий; «Литературные» интервью с преподавателями университета, студентами нашего вуза и интересными людьми Омска, задачей которых является продвижение чтения и книги; проведение студенческих конференций, таких, как круглый стол к Рождественским чтениям. На данный момент доступен 31 ролик, которые выложены в группе «ВКонтакте» «Научная библиотека ОмГУПС» и на «Youtube».

Запись фильма проходила в видеостудии ОмГУПС. Студия была создана в марте 2021 года и оснащена по последнему слову техники: имеются интерактивная доска с выводом презентаций, профессиональные студийные звук и свет, телесуфлер. Все это в итоге значительно повысило качество конечного продукта.

Монтаж готовых интервью в единый фильм осуществлялся силами команды библиотеки. Для работы мы использовали встроенный редактор видео от «Windows».

Еще одной технической задачей была озвучка воспоминаний тех коллег Арсения Анатольевича, кто в силу возраста и здоровья не смог посетить студию. Этим героям нашего фильма было предложено записать свои воспоминания, а после Команда НБ ОмГУПС озвучила их и вставила в видеоряд на фоне фотографий из их личных архивов. Для обработки готовых звуковых дорожек мы воспользовались бесплатной онлайн-утилитой *MP3 Cutter*.

Для продвижения материала НБ ОмГУПСа обратилась к университетским подразделениям: группе «ВКонтакте» «Профсоюзная организация студентов ОмГУПСа», официальному паблику ОмГУПСа «ВКонтакте», а также материал был выгружен на сайт университета.

Работа над фильмом показала, что воспитательная функция – это командная работа, в которой библиотека занимает одну из ведущих позиций. Постоянное сотрудничество со структурами университета позволяет готовить большие проекты, которые несут в себе просветительскую и образовательную пользу. Мы оцениваем полученный результат как удачный и планируем продолжить данное направление работы.

УДК 021.3+316.77

М. А. Максименкова

Модельная библиотека № 17

Муниципальное бюджетное учреждение «Централизованная библиотечная система Энгельсского муниципального района»

## **БИБЛИОТЕКА КАК СОЦИАЛЬНАЯ И КОММУНИКАТИВНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ**

*В статье раскрывается опыт библиотечного обслуживания молодежи на примере модельной библиотеки. Раскрываются формы работы с молодежью.*

*Ключевые слова: библиотека, модельная библиотека, молодежь, коммуникация, самореализация, волонтеры.*

15 декабря открыла дверь в совершенно новый библиотечный мир Модельная библиотека № 17 в городе Энгельсе. Модернизация пространства библиотеки с делением ее на новые функциональные зоны выстроила работу в совершенно новом формате.





Рис. 1.



Рис. 2.

Модельная библиотека — замечательная платформа для развития и роста. Это особенно важно для молодых людей, которым необходимо ощущать свою значимость и быть социально полезными, развивая собственный творческий потенциал (Рис. 1, 2.).

Привлечение молодежи в библиотеки — это гарантия успеха всех библиотечных проектов. Молодые добровольцы — это возможность расширить спектр библиотечных услуг (Рис. 2.).

Талантливые, инициативные и читающие волонтеры могут внести в библиотечную работу свежий взгляд и стать связующим звеном с населением.

С 2017 года в библиотеке образовался библиотечный отряд добровольцев «Волонтеры книжной культуры». С 2020 года отряд вырос в библиотечное волонтерское молодежное движение «СВЕТ», в которое входят читающие старшеклассники и студенты города. Благодаря волонтерскому движению активные читатели могут проявить себя в различных видах деятельности. Многообразие и возможности для самореализации — все это притягивает молодых людей. Библиотека предложила волонтерам участвовать в разработках и внедрении инноваций, организации кружков для юных читателей.

Кружок «Молодежка» собрал активную, целеустремленную молодежь для общения, дискуссий, споров, организаций социальных акций и реализации значимых библиотечных проектов. В результате модернизации в библиотеке появилась «скамья для разговоров». Это уютное место, где молодежь собирается для разговоров, дискуссий и обсуждений. В виртуальном читальном зале с доступом к общероссийским и мировым электронным ресурсам школьники и студенты находят для себя значимую информацию. Самым популярным местом библиотеки является зона коворкинга. Это площадка для мастер-классов, творческих лабораторий, заседания кружков и клубов как для

молодежи, так и для читателей старшего возраста. У многих пользователей кроме выбора книг есть желание посещать библиотеку для занятий прикладным творчеством.

Визитной карточкой библиотеки является интерактивная сенсорная книга, которая расширила возможности библиотечного обслуживания читателей с ограниченными возможностями. Для инвалидов по зрению и слуху появилась возможность прослушать информацию при помощи встроенных колонок, которые позволяют регулировать звук, делая его комфортным для пользователей. Здесь под руководством библиотекарей волонтеры презентуют свои электронные продукты: интерактивные игры, видеообзоры книг, презентации новинок и тематических выставок, социальные ролики. В компьютерном зале появились индивидуальные места для работы на компьютерах с доступом в Интернет. Волонтерами организованы индивидуальные занятия для старшего поколения для получения навыков работы на персональном компьютере. Открытие кружка «Виртуальный мир» позволило юным программистам заняться изучением языков программирования. С помощью волонтеров ребята пытаются создавать свои игры, готовятся к экзаменам по информатике (Рис. 3, 4.).



Рис. 3.



Рис. 4.

В библиотеке организованы мастер-классы по рисованию для малышей в рамках нового кружка юных художников «Карандаши». Кружок работает 2 раза в месяц. Волонтерами разработана эксклюзивная программа, в которой читателей знакомят с детскими писателями и их литературными произведениями. После информационной части ребята приступают к творческому процессу. Рисуют главных героев, сюжет или свое продолжение книги (Рис. 5, 6.).



Рис. 5.



Рис. 6.

Благодаря специальному оборудованию в библиотеке появилась возможность для открытия мультипликационной студии «Мультикадр» для детей и подростков. Волонтеры помогают организовывать обучающие мастер-классы для маленьких мультипликаторов, которые с удовольствием создают рисованных героев своих мультиков. Для всех любителей фотографии организован кружок «Вспышка», где волонтеры предлагают мастер-классы по фотографированию и обработке фото. Кружок воспитывает своих фотографов, репортеров, журналистов для освещения библиотечных мероприятий в социальных сетях и т.д.



Рис. 7.



Рис. 8.

В библиотеке пользуется спросом многофункциональная зона «Амфитеатр» для интеллектуального досуга, проведения лекций и встреч. Молодежь собирается для обсуждения и планирования проектов, выступают с предложениями и идеями (Рис. 7, 8.).

В театральной студии «Мгновение» проходят мастер-классы для развития творческого потенциала детей и молодежи, подготовка к мероприятиям, занятия для подготовки спектаклей и творческих программ в библиотеке.



Самым значимым проектом в рамках кружка стал творческий марафон «Щедра талантами саратовская земля» (Рис. 9, 10.).



Рис. 9.



Рис. 10.

Анализируя работу модельной библиотеки за 2021-2022 гг., можно отметить увеличение количества читательских посещений (детей и молодежи) на 20% за 4 месяца текущего года.

Благодаря развитию кружковой деятельности библиотека стала центром развития личности, площадкой для творческого самосовершенствования и интеллектуального роста для взрослых, молодежи и детей.

УДК 374.32

Г. В. Мутовина

Муниципальное учреждение культуры

«Таврическая центральная библиотека им. Рябинина К. А.»

Новоуральская модельная библиотека

Омская область, Таврический район, п. Новоуральский

## **БИБЛИОТЕКА В СТРУКТУРЕ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ МОЛОДЕЖИ**

*В статье говорится о том, что библиотека сегодня активно использует современные варианты обслуживания пользователей юношеского возраста, основанные на информационных технологиях.*

*Ключевые слова: модельная библиотека, проект, мероприятия*

Новоуральская библиотека в 2020 году стала победителем конкурсного отбора по выделению из федерального бюджета финансовых средств на создание модельной муниципальной библиотеки. 11 сентября состоялось торжественное открытие библиотеки.

Благодаря проекту «Культура» библиотека не только приобрела свой стиль, но и превратилась в уютное место для чтения, творчества, работы, общения и отдыха.

В библиотеке создано комфортное пространство по специально разработанному дизайн-проекту:

– зона для молодежного общения (складные стулья, столики, позволяют трансформировать помещение в диалог-пространство, лекторий, театральную площадку; лазерная панель на стене, экран, ноутбук и видеопроектор для учебных мероприятий);

– зона тишины (стеллажи для книг с удобным встроенным креслом, стол-трансформер, стулья, телевизор). Это пространство выполняет несколько функций: отдых и неформальное общение, уединенное чтение, подготовка к занятиям, а главное – это литературное место для встреч творческих людей поселения, где проходят заседания клубов: «Книга собирает друзей» для взрослых, *BOOK*-клуб для молодежи и детский клуб «Читайка»;

– детская зона, которая состоит из мягких диванчиков и невысоких стеллажей, коврового покрытия и подушек, многообразия книг, настольных игр, конструкторов, пазлов.

Комфортное современное пространство, новые компьютеры и оргтехника, интерактивный стол, высокоскоростной Интернет, мировые книжные бестселлеры — все это теперь доступно в библиотеке.

Новые ресурсы позволяют предложить жителям поселка новые поводы для встреч, совместный поиск новых смыслов и воплощение новых идей. В практику вошли квесты, мастер-классы, дискуссии, творческие встречи. В библиотеке организована и работает *play*-площадка «Игротайм».

Библиотека реализует проекты: цикл краеведческих мероприятий «Мой край и земляки»; видеолекторий в помощь изучению классических произведений «Классика на экране»; выставки творческих работ талантливых новоуральцев; цикл встреч с заслуженными и известными людьми поселения «Я твой земляк».

Читатели могут встречаться с друзьями, смотреть и обсуждать фильмы, слушать музыку, играть в интеллектуальные игры, проводить турниры.

Библиотека тесно сотрудничает с местными писателями и поэтами. В числе приоритетов остается популяризация произведений местных авторов. В «Литературной гостиной» проводятся презентации новых изданий, творческие встречи, автограф-сессии.

В настоящее время библиотечное обслуживание молодежи требует активной перезагрузки, поиска принципиально новых подходов к решению имеющихся проблем. Библиотека уделяет большое внимание данной категории пользователей.

В рамках проекта «Молодежь и книга» при библиотеке организован и работает клуб «*Book-club*». Проект ориентирован на молодежь в возрасте от 14 до 24 лет. Сотрудники библиотеки проанализировали формуляры с целью выявить читательские предпочтения молодежи; провели анкетирование «Библиотека. Взгляд молодежи» для получения информации о том, какая библиотека необходима молодежи. В большинстве своем респонденты являются достаточно активными читателями. Нас порадовало, что около половины опрошенных полностью удовлетворяют свои читательские запросы, используя фонд библиотеки. Треть опрошенных пользователей отметили цель своего посещения – «найти книгу для души», а в основном – «образовательная».

Также библиотекари выявили и создали инициативную группу участников из числа молодых пользователей библиотеки, которые помогли нам организовать «Читательский театр».

Библиотека активно использует современные варианты обслуживания пользователей юношеского возраста, основанные на информационных технологиях. К их услугам автоматизированные рабочие места, Интернет, мультимедийные ресурсы.

Популярно среди молодых людей место, где они встречаются с друзьями, пользуясь бесплатным *Wi-Fi*, делают уроки, читают книги, удобно расположившись в кресле, смотрят хорошие фильмы, слушают музыку, играют в настольные игры.

Участники клуба «*Book-club*» – постоянные участники Литературной гостиной. Роль которой, помимо того, что она обогащает учащихся новыми литературными знаниями, заключается и в значительном эмоционально-

эстетическом воздействии, которое ребята испытывают как от собственного активного участия, так и от присутствия и выступлений интересных для них гостей.

Был организован и проведен круглый стол «Ведут беседу двое – я и книга». Ребята познакомились с увлекательными произведениями Тамары Крюковой и Эдуарда Веркина. Центральными проблемами произведений этих авторов являются нравственный облик современного подростка, отношения в семье, нахождение своего места в жизни, проблемы школы и улицы, доброта, любовь, человечность и многое другое. В результате такого общения библиотека приобрела много новых друзей – читателей, а каждый из них приобрел себе друга по душе – КНИГУ!

С большим интересом принята молодежью Всероссийская социально-культурная акция «Библионочь». Ход мероприятия каждый год меняется, но ежегодно проводятся игры-путешествия, поэтические марафоны, путешествия. На протяжении вечера работает кинооператор, который проводит фотосессию «Улыбнитесь! Вы в библиотеке».

Молодежь – активный участник «Недели детской и юношеской книги», где всем желающим предоставляется возможность рассказать о своей любимой книге на пирамиде читательских предпочтений «Любимая книга – лучшая книга». В завершении Недели проходит поэтическая страничка, где старшеклассники читают стихи поэтов о нашем крае.

Молодые люди – активные участники вечеров, уроков памяти, часов информации, презентаций книг, конференций, обсуждений.

Конкурс стихов «Я помню, я горжусь» дал возможность проявить все свои творческие способности и умение ориентироваться в необъятном море поэтических творений.

Акция «Мы наклеим на листок солнце, книжку и восторг» вызвала большой интерес у подрастающего поколения. Во время летних каникул ребята читали книги из рекомендательного списка библиотеки, записывали свое мнение и отзыв о прочитанном на красочном символе акции – лучике солнца. Читатели знакомились с литературой по теме дня, с произведениями современных поэтов и прозаиков. Все встречи оказались настолько эффективными, что ни один человек не ушел без книги.

На встречу с Главой поселения в День информации «Твори свое здоровье сам!» пришли молодые семьи, студенты, работающая молодежь. Здесь были

подняты вопросы благоустройства поселка, ремонта и освещения улиц, работы спортивных площадок и организации досуга. Глава поселения подробно рассказал, что сделано за год, и что планируется сделать в следующем году. После мероприятия волонтеры провели трудовую акцию «Чистый поселок».

Еще одна интересная форма работы с читателями – *BOOK-PARTIES* (библиотечная вечеринка). В День Святого Валентина провели необычное мероприятие – «Книжная вечеринка: знакомство в библиотеке».

В 2021 году открылась книжная лаборатория «Покажи и расскажи» для тех, кто любит сочинять фантастические истории. Книжная лаборатория – это не только веселое времяпрепровождение, но и тренировка логики, системного текстового мышления, расширение кругозора, знакомство с основными литературными приемами и законами, классическими героями.

Качество библиотечного обслуживания молодежи требует тесного сотрудничества с организациями, профессионально работающими с молодежью: школой, учреждениями культуры и др. Совместные литературные, музыкальные и театрализованные праздники, красочные акции всегда вызывают живой интерес у жителей поселения.

Об итогах своей работы библиотека рассказывает в средствах массовой информации, буклетах, закладках, в социальных сетях «Одноклассники.ru» и «ВКонтакте».

УДК 304.4

Н. А. Пляцек<sup>1,2</sup>

<sup>1</sup> Институт издательского дела и журналистики Высшей школы печати и медиаиндустрии Московского политехнического университета, г. Москва

<sup>2</sup> Государственная библиотека Югры, г. Ханты-Мансийск

## **КОМИКС-ЦЕНТР В БИБЛИОТЕКЕ: ОТ ЛИТЕРАТУРНЫХ ТРЕНДОВ ДО МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ**

*В статье рассматриваются возможности работы библиотеки с комиксами, в частности, организация библиотечного обслуживания и реализация проектов в сфере культуры на примере деятельности Комикс-центра «Бумажная сова» в Государственной библиотеке Югры.*



*Ключевые слова: комиксы в библиотеке, клубные формирования, фонд комиксов, социокультурное проектирование, чтение, организация досуга.*

Комикс-центры в России – это давно не новость, и на сегодняшний день количество таких формирований достаточно для того, чтобы их каким-то образом классифицировать по объему и составу фондов, типам проводимых мероприятий и даже по форме организации (как самостоятельное объединение либо существующее на базе библиотек и других учреждений).

Основным содержанием работы подобных объединений является:

- формирование фонда комиксов;
- организация и проведение фестивалей и тематических конвентов;
- проведение тематических встреч, лекций и мастер-классов [1].

К этому списку можно добавить книгоиздание – выпуск моноизданий и сборников комиксов; а также методическую деятельность, осуществляемую экспертными комикс-центрами.

При этом деятельность комикс-центров может как сочетать эти направления, так и обладать узкой направленностью (например, комикс-центр может заниматься организацией и проведением квизов и комикс-баттлов, не имея в своем составе студии комиксов, и наоборот). Но, поскольку большинство комикс-центров, независимо от формы организации, обладает собственным фондом комиксов, в массе случаев организационно-просветительская деятельность идет параллельно с библиотечно-библиографической в том или ином виде.

Комикс-центр «Бумажная сова», о котором будет идти речь далее, создан 7 сентября 2019 года при поддержке Библиотечной ассоциации Югры на средства субсидии Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа и находится в составе Государственной Библиотеки Югры, став первым комикс-центром в округе, существующим на базе библиотеки. Это означает, что комплектование фонда комиксов финансируется из бюджета, и фонд пополняется регулярно – что является огромным плюсом, поскольку комикс-индустрия, как никакая другая, откликается на ведущие литературные тренды. То есть: нон-фикшн, исторический роман, малую прозу, фольклор, мистический реализм – все это в совершенном многообразии можно найти в изданиях комиксов [2].

Составление списков на текущее комплектование фондов осуществляется посредством изучения литературы, предлагаемой каталогами издательств, а также информационного запроса читателей.

Открытию Комикс-центра предшествовала исследовательская работа, подтвердившая, что 42% школьников в возрасте от 7-ми до 18-ти лет являются активными читателями графической литературы и нуждаются в доступной библиотеке комиксов, подборе качественных произведений. Еще 28% – читают комиксы бессистемно, и им необходимы руководство чтением, рекомендации по подбору литературы и т.д. Кроме того, 83% поклонников комиксов переходят к чтению текстовой художественной литературы для собственного удовольствия, вне школьной программы [3].

Поэтому концепция создания Комикс-центра предполагала, что его основой, смыслообразующим ядром, станет именно библиотека комиксов, регулярно пополняемая новинками на основе рекомендательных списков.

В октябре 2019 года, уже через месяц после открытия, количество посетителей Комикс-центра достигло 500 человек. К декабрю 2021 года фонд комиксов в Государственной библиотеке Югры насчитывал чуть менее полутора тысяч экземпляров, а библиотека комиксов стала точкой притяжения читателей.

Помимо возможности проведения культурно-массовых (фестивали, конкурсы, мастер-классы) и научно-методических (круглые столы, лектории и консультации для библиотечных специалистов округа) мероприятий, формат комикс-центра позволил объединить как библиотечное (книжное), так и свободное творческое пространство, в котором подростки могли бы выразить себя через создание собственных литературно-графических произведений. Включение в структуру Комикс-центра студии комиксов открыло возможности для реализации творческих молодежных проектов.

В 2020 г. при грантовой поддержке Общества М. А. Кастрена был запущен проект «Творческая лаборатория на базе Комикс-центра «Бумажная сова». Итогом его реализации стали два сборника рисованных историй: «Мифы и предания народов Югры в комиксах» (каталог-презентация работ участников Регионального молодежного конкурса литературных и рисованных историй «Бумажная сова» из числа лучших, представленных на конкурсе за 2019-2020 гг.) и «Легендарные истории Югры в комиксах» (сборник, содержащий три

раздела: мифологический, исторический и военно-патриотический, в котором приняли участие ученики и преподаватели студии комиксов «Бумажная сова»).

Реализация проекта «Творческая лаборатория...» показала, что комикс – эффективный инструмент продвижения культурных ценностей и сохранения исторической памяти, поэтому в 2021 г. при поддержке программы социальных инвестиций «Родные города» компании «Газпромнефть» был реализован проект «Комикс-пленэр по историческим местам Ханты-Мансийска и района», предложивший молодежи качественно новую форму досуга: выезды на пленэры в исторические значимые места города и его окрестностей.

Более тридцати участников в возрасте от 11-ти до 42-х лет в период с июня по август делали зарисовки объектов культурно-исторического наследия (в том числе памятников архитектуры, требующих незамедлительной реставрации и находящихся под угрозой исчезновения). Итогом этой работы стало создание одноименного сборника рисованных историй, служащего сохранению локальной исторической памяти, редакционно-издательскую подготовку которого группа участников также осуществляла самостоятельно.

Этот опыт показывает, что комикс-центры, при соответствующей проектной составляющей, способны не только служить привлечению читателей, но и пробудить у молодежи интерес к книге через участие в различных стадиях издательского процесса.

### Список литературы

1. Практика работы библиотеки с рисованными историями как видом издания : методические рекомендации / Российская государственная библиотека для молодежи. – Москва : Рос. гос. б-ка для молодежи, 2020. – 32 с. – Текст : непосредственный.
2. Литературный год: тенденции / В. Бабицкая, В. Владимирский, Л. Оборин, Е. Подколзина. – Текст : электронный // Полка : сайт. – 2021. – URL: <https://polka.academy/materials/833> (дата обращения: 27.04.2022).
3. Пляцек, Н. А. Чтение комикса как увлечение: влияние на склонность к определенным школьным предметам / Н. А. Пляцек. – Текст : электронный // Четвертый Международный интеллектуальный форум «Чтение на евразийском перекрестке» (г. Челябинск, 26–27 октября 2017 г.) : материалы форума. – Челябинск: ЧГИК, 2017. – С. 262-267. – URL:

УДК: 021.6

Э. В. Рожко

Тарская центральная районная библиотека  
МБУК «ТЦБС имени Л. Н. Чашечникова», г. Тара

## **ПЕРЕХОД ИЗ ОФЛАЙН В ОНЛАЙН И ОБРАТНО. АДАПТАЦИЯ БИБЛИОТЕКИ К НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

*В статье рассмотрена деятельность отдела по работе с молодежью и юношеством Тарской центральной районной библиотеки в период пандемии. Пандемия коронавирусной инфекции повлияла на все сферы жизнедеятельности, в том числе и на культуру. Вне всякого сомнения, мы вступили в самый необычный период, с точки зрения организации библиотечного обслуживания, – период переосмысления значения цифровых продуктов.*

*Ключевые слова: пандемия, коронавирус, библиотека, библиотечное дело, библиотечный контент, онлайн мероприятия, онлайн-клуб, библиогид, Тарская библиотека.*

Пандемия коронавирусной инфекции повлияла на все сферы жизнедеятельности, в том числе и на культуру. Вне всякого сомнения, мы вступили в самый необычный период с точки зрения организации библиотечного обслуживания. С 27 марта 2020 года в Омской области был объявлен режим самоизоляции. Библиотека прекратила прием читателей и проведение массовых мероприятий. Пандемия заставила привыкнуть к удаленной работе – искать, изучать, вводить новые формы работы. Все месяцы вынужденной изоляции мы добросовестно работали над интересным и разноплановым контентом.

В результате, не выходя из дома, наши читатели могли посмотреть интервью, познакомиться с новинками литературы, поучаствовать в обсуждении культурных событий. Также вниманию предлагались виртуальные экскурсии и обзоры. Подобная деятельность имеет важное общественное значение, поскольку в условиях существующих ограничений и карантина важно попытаться успокоить людей, не дать им впасть в депрессию.

Предлагаем рассмотреть наши мероприятия, которые были переведены в онлайн.

Городская интеллектуальная игра «Делаем ставку на умных» прошла в новом формате. Команды всех учебных заведений получали стилизованные конверты с заданиями, посвященными истории Великой Отечественной войны. В ходе выполнения заданий игрокам предстояло вспомнить знаменательные даты, события, героев, оружие Великой Отечественной войны. Также их ожидал и творческий конкурс: необходимо было сочинить небольшое стихотворение на известную карикатуру Кукрыниксов. Команды выполняли задания в течение 10 дней. По истечению срока задания собирались, конверты вскрывались, и члены жюри оценивали работы. В 2021 году игрокам предстояло выполнить и творческое задание: представить себя в роли ученых и попытаться сделать свое удивительное открытие, до которого современная наука и техника еще не дошли. Свое «изобретение» участники должны были представить в электронном виде.

В бесконтактном формате (передача на флеш-накопителях *USB*) прошла интеллектуальная игра «Во славу Отечества». В игру вошли конкурсные задания, посвященные героям нашей страны, литературным произведениям, повествующим о подвигах русского народа, оружию Победы. Бесконтактный час интересных сообщений «Занимательно о русском» был приурочен ко Дню родного языка. Были представлены занимательные факты о русском языке, его истории и особенностях современного развития. Бесконтактная лингвистическая игра «Из сотен разных языков я выбираю русский» предлагала студентам проверить свои знания в разных разделах языкознания. Видеопрограмма «Холокост: память без срока давности» и лингвистический обзор «Язык есть исповедь народа» (лингвисты рассказывали об особенностях развития современного русского языка) были размещены на официальном сайте библиотеки.

Работа клуба «10 вопросов гостю» была построена таким образом, что раз в месяц гостем становилась известная в городе личность, которой каждый желающий в неформальной обстановке мог задать любой вопрос. Общение с человеком, достигшим определенных высот в каком-либо деле, способствовало личностному росту молодежи. В 2020 г. нами было принято решение перевести работу клуба в онлайн-формат. Теперь это онлайн-клуб «Ответ\_на\_10».

Гостями онлайн-клуба стали: Екатерина Кучеренко – иллюстратор, Евгений Захаров – фотохудожник, Андрей Казаков – журналист, писатель и другие. На сегодняшний день нами отснято 15 встреч онлайн-клуба.

Удалось внедрить новый для нас онлайн-формат уно–квиз «Прокачка М». Каждую пятницу на страничках в социальных сетях выкладывались задания по разным темам. Те, кто правильно справлялся с ними, получали баллы. Набравший большее количество баллов стал победителем викторины и получил ценный приз.

Для всех категорий пользователей проводятся экскурсии по библиотеке. Для молодежи города создан проект *#taralib\_online*: видеозаписи по библиотеке. В связи со сложившейся ситуацией, виртуальная экскурсия являлась одним из наиболее безопасных способов знакомства с библиотечным пространством. Для нас это достаточно новый информационный продукт, с помощью которого можно не только продемонстрировать возможности библиотеки, ее помещения и интерьер, но и трансформировать виртуальных посетителей сайта в реальных читателей библиотеки. На страницах в соцсетях представлено 10 видеозаписей.

Онлайн-челлендж «Я против наркотиков» был организован с целью привлечения молодежи к проблеме наркомании в молодежной среде. Участники выкладывали в группе мероприятия свои фотографии с надписью: «Я против наркотиков». 50 человек поддержали челлендж личным примером и показали, как здорово жить без зависимости.

Дистанционный конкурс «Я за ЗОЖ». Участникам было предложено сделать интересную фотографию на тему «Здоровье». На суд жюри было представлено более 20 работ. По итогам конкурса три участника награждены дипломами и памятными призами, остальные участники награждены сертификатами.

В 2021 году стартовал онлайн-медиакурс «Электронный ликбез: программа обучения правовой и цифровой грамотности». Здесь наши читатели обучаются работе с государственными информационными системами (сайт «Госуслуги», личный кабинет на сайтах «Федеральная налоговая служба» и «Единая государственная информационная система социального обеспечения» и другие). Библиотекари информируют об основных требованиях к информационной и финансовой безопасности, в том числе в сети Интернет.

Работа курса организована дистанционно: по электронной почте (*biblio2019@mail.ru*) и в официальной группе курса в социальной сети «Одноклассники».

Успешно реализован проект “Библиогид «50 оттенков книг»”. Здесь рассказывали о книгах, заслуживающих внимания читателя. В первом выпуске библиогиды были представлены: Джоджо Мойес «Где живет счастье», Бенедикт Велльс «Конец одиночества», Александр Юк «Четыре четверти», Элия Барсело «Хранилище ужасных слов», Марина и Сергей Дяченко «Долина совести». Библиотекари помогают сориентироваться в литературном пространстве и найти свою книгу. Подготовлено 5 выпусков библиогиды.

Скажем прямо, не все проекты оправдали наши ожидания, но, в любом случае, это хороший опыт. Мы не останавливаемся и уже внедряем новые проекты:

1) толк-клуб «60 минут» (офлайн-формат) – интеллектуально-развлекательное пространство для личностного роста. Начали с исторического цикла. Состоялись два заседания толк-клуба: «Древний Рим», «Олимпийские принципы»;

2) цикл «Народы России. Виртуальный обзор из фондов НЭБ».

Библиотеки сегодня используют все доступные возможности и средства для того, чтобы продолжать жить, действовать, работать и делать жизнь наших читателей интересной и продуктивной.

#### Список литературы

1. Алексеева, М. Как изменились библиотеки во время коронавируса / М. Алексеева. – Текст : электронный // Год литературы : сайт. – 2020. – URL: <https://godliteratury.ru/articles/2020/05/08/kak-izmenilis-biblioteki-vo-vremya-ko> (дата обращения: 10.04.2022).

2. Библиогид «50 оттенков книг». – Текст : электронный // Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Тарская централизованная библиотечная система имени Л. Н. Чашечникова» : сайт. – URL: <http://taralib.ru/content/bibliogid-50-ottenkov-knig> (дата обращения: 15.04.2022).

3. Великова, Т. Д. Работа библиотек и защитные меры в условиях пандемии / Т. Д. Великова. – Текст : электронный // Российская национальная

библиотека : [официальный сайт]. – URL: <http://nlr.ru/publ/ann1.php?id=387> (дата обращения: 18.04.2022).

4. Видеоэкскурсия по библиотеке. – Текст : электронный // Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Тарская централизованная библиотечная система имени Л. Н. Чашечникова» : сайт. – URL: <http://taralib.ru/content/videoekskursiya> (дата обращения: 15.04.2022).

5. Дискаря, Н. И. Пандемия : какие возможности для развития библиотек она открывает? / Н. И. Дискаря. – Текст : электронный // Университетская книга. – 2020. – № 5. – С. 30-33. – URL: <http://www.unkniga.ru/biblioteki/bibdelo/10991-pandemiya-kakie-vozmozhnosti-dlya-razvitiya-bibliotek-ona-otkryvaet.html>. (дата обращения: 18.04.2022).

6. Истомина, Д. Пандемия – вызов «живой» книге? / Д. Истомина. – Текст : электронный // Росбалт : [сайт]. – 2020. – URL: <https://www.rosbalt.ru/piter/2020/05/23/1844695.htm> (дата обращения: 18.04.2022).

7. Онлайн-курс «Электронный ликбез: программа обучения правовой и цифровой грамотности». – Текст : электронный // Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Тарская централизованная библиотечная система имени Л. Н. Чашечникова» : сайт. – URL: <http://taralib.ru/content/onlayn-kurs> (дата обращения: 15.04.2022).

8. Традиционный конкурс чтецов «Чтобы помнили...» пройдет дистанционно. – Текст : электронный // Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Тарская централизованная библиотечная система имени Л. Н. Чашечникова» : сайт. – URL: <http://taralib.ru/content/tradicionnyy-konkurs-chtecov-chtoby-pomnili-proydet-distancionno> (дата обращения: 15.04.2022).

9. Царегородцева, Т. И. [В период самоизоляции на сайте библиотеки...] / Т. И. Царегородцева. – Текст : непосредственный // Тарское Прииртышье. – 2020. – 11 июня. – С. 3 : портр. – (День за днем. Итоги недели).

10. Челлендж «Я против наркотиков!». – Текст : электронный // ВКонтакте : [социальная сеть]. – URL: <https://vk.com/event196210605> (дата обращения: 15.04.2022).



С. Д. Сафонова

ГБУК ВО «Воронежская областная универсальная научная  
библиотека имени И. С. Никитина», г. Воронеж

## **ЭКОЛОГИЯ, МОЛОДЕЖЬ, БИБЛИОТЕКА. ГРАНИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

*Статья посвящена проблеме формирования экологической культуры молодежи, формам творческого сотрудничества и формированию новой системы взаимоотношений.*

*Ключевые слова: экология; просвещение; молодежь; партнерство.*

Экологическая культура – вектор общей культуры человека, который определяется экологической направленностью личности, ее экологическим мышлением, способностью и готовностью к практической деятельности в рамках экологической необходимости и права, ведению экологически грамотного, здорового образа жизни, безопасного для человека и окружающей его среды. Сегодня важным оказывается вопрос понимания того, насколько молодежь готова решать различные проблемы, в том числе и экологические, поддержка и помощь в реализации молодежных идей и проектов.

С 2012 года на базе отдела естественнонаучной и технической литературы Воронежской областной универсальной научной библиотеки имени И.С. Никитина действует Центр экологической информации (далее Центр). С 2011 года ведется Экологическая страничка (<http://eco.vrnlib.ru>), которая является официальным Интернет-ресурсом Центра. В марте 2019 года была создана группа Центра экологической информации библиотеки в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/econb>). В группе публикуются посты и статьи о раздельном сборе, концепции «Ноль отходов», эколайфхаки и новости из мира экологии, тесты и мастер-классы, проводятся онлайн-трансляции мероприятий, конкурсы и акции. Активное позиционирование Центра в цифровой среде положительно «работает» на имидж библиотеки и привлечение молодых пользователей.

Молодежная аудитория обладает наибольшей мобильностью, активностью, способностью к адаптации и нацеленностью на обучение и

саморазвитие. В то же время она требует от библиотекарей особых форм и методов работы, нестандартных подходов, нетривиальных идей. Сотрудники Центра видят свою задачу не просто в том, чтобы донести нужные, полезные знания до своих пользователей, но и стараются подкрепить полученные знания практическими делами, помочь ребятам преобразовать их в общественно-полезные инициативы и т.п.

В последние годы в Воронеже сформировалось несколько новых экологических движений, для которых экология – это, в первую очередь, изменение своих повседневных привычек в сторону экологичности. Ярким примером служат движение «Раздельный Сбор. Воронеж», «Экодвор. Воронеж», проект «Зеленое сердце». Центр не просто оказывает им информационную поддержку. Представители этих организаций приглашаются в качестве экспертов на круглые столы и конференции, а сотрудники Центра принимают участие в акциях и мероприятиях, которые организуют партнеры.

Каждый год Центр экологической информации реализует различные социальные проекты, направленные на формирование экологической культуры жителей нашего города. На молодую креативную аудиторию рассчитан и мультимедийный проект «ЭкоБуки», который реализуется в 2022 году. Идея проекта состоит в том, чтобы создать мультимедийный ресурс на одной из крупнейших в мире платформ аудиогидов *izi.TRAVEL* и привлечь к его наполнению всех желающих. В 2022 году началась реализация проекта «Школа журналистики «ЭкоМедиа»». Проект направлен на развитие у детей и молодежи навыков медиа и информационной грамотности (МИГ) и представление конкретных способов оценки достоверности информации.

Сотрудники Центра традиционно выступают инициаторами проведения крупных акций и мероприятий, рассчитанных на молодежь, стараются привлекать ее к участию на всех этапах – от планирования до реализации и подведения итогов. Важными аспектами мотивации являются наличие очевидного результата деятельности (субботники), масштабность (акции, фестивали, конференции и т.д.), проработанность и подготовленность мероприятия (в том числе возможность заранее сформулировать и передать вопросы экспертам).

В 2022 году в рамках Дней защиты Центр экологической информации организовал городскую научно-практическую конференцию «Экологическое

просвещение в интересах устойчивого развития. Тренд на партнерство». Площадками для работы секций «Пути устойчивого развития городской среды» и «Лучшие эколого-просветительские практики для молодежи» стали Воронежская областная универсальная научная библиотека имени И. С. Никитина и группа Центра экологической информации в социальной сети «ВКонтакте», где велась онлайн-трансляция выступлений спикеров. Узнать, как реализуется в Воронеже повестка устойчивого развития в области экологии, задать вопросы и найти новых партнеров пришли не только представители органов власти, общественных организаций, но и студенты воронежских вузов и техникумов. На тематических секциях участники конференции обсудили проблемы перехода к зеленой экономике, роль науки и образования в устойчивом развитии, а также лучшие эколого-просветительские практики. Кроме того, в течение двух дней сотрудники Центра провели информационную акцию «Молодежь. Экология. Книга», в ходе которой были представлены для ознакомления информационно-просветительские буклеты по экологии и продемонстрирован видеофильм по материалам онлайн-флешмоба «Экология – это важно!». Участники конференции смогли проверить свое знание экологии с помощью онлайн-теста «Экологический диктант».

Также сотрудники провели интерактивные эоуроки и встречи в общеобразовательных школах города Воронежа. Подобные мероприятия дают старшеклассникам и студентам возможность самовыражения, неформального общения, взаимообучения и сплочения.

Стоит отметить, что в последние годы растет интерес к туризму, путешествиям и путешественникам. Если говорить о Воронеже как о туристическом центре, то надо отметить, что его возможности на сегодня реализованы не полностью. А ведь наш край достоин того, чтобы им гордиться, любоваться и восхищаться. И инструментом, который будет способствовать популяризации туризма в Воронежской области, могут стать молодые тревел-блогеры. Именно для них в 2019 году в библиотеке были организованы занятия в рамках проекта «Школа тревел-блогеров». Одним из положительных результатов проекта стал интерес той части молодежной аудитории, которая активно присутствует в соцсетях. Это дало возможность привлечь новых читателей в библиотеку и провести для них в 2021 году цикл встреч «Как в Воронеже жить экологично?».

Первое и главное орудие библиотекаря – книга. Использование новых технологий позволяет сделать интересной подачу информации, соединить книгу с мультимедиа материалами, делая их интересными для молодежи. Наиболее традиционной и в то же время дающей простор для творчества и фантазии является выставочная деятельность библиотеки. Удобным при оформлении книжно-иллюстративных выставок является использование *QR*-кодов, с помощью которых книжная экспозиция дополняется ссылками на Интернет-ресурсы.

Разговор о книгах можно вести в разных форматах: от обзоров и рецензий в толстых журналах до книжных клубов и дружеских посиделок. Блогеры используют максимально демократичный способ привлечения аудитории и распространения своих мыслей – через Сеть. Сотрудники Центра тоже решили перекинуть мостик между «буквой» и «цифрой» и встречаются с книжными блогерами, чтобы поговорить о том, как хорошо любить читать и не только художественные книги.

В Воронеже проходит много интересных мероприятий для молодежи. Сотрудники Центра стараются посещать их, чтобы быть в курсе свежих трендов и брать на вооружение новые идеи. Так, например, 3 марта 2022 года в театре драмы им. А. Кольцова прошел четвертый выпуск книжного стендапа «Кот Бродского: говорят подростки» по теме «ЭТО (не)ЭКОЛОГИЧНО». На интеллектуальном шоу побывала сотрудник Центра экологической информации «Никитинки» Софья Гончарова и не только поделилась своими впечатлениями в группе в социальной сети «ВКонтакте», но решила организовать подобное интеллектуальное шоу в библиотеке.

Библиотечное пространство постепенно становится пространством для неформального общения молодежи не только через книгу. В библиотеке назначают встречи, здесь можно поговорить с друзьями, посмотреть и обсудить фильм или спектакль, провести фотосессию. Библиотека становится все более востребованным и модным местом для проведения досуга молодежи.

*Научное издание*

БИБЛИОТЕКА И МОЛОДЕЖЬ: МЕСТО ПРИТЯЖЕНИЯ

Материалы областной межведомственной  
научно-практической конференции

---

Ответственный за выпуск С. В. Кормакова

\*\*\*

Печатается в авторской редакции

Подписано в печать. Формат  $60 \times 84 \frac{1}{16}$ .  
Плоская печать. Бумага офсетная. Усл. печ. л.. Уч.-изд. л..  
Тираж экз. Заказ .

\* \*

Типография ОмГУПСа

\*

644046, г. Омск, пр. Маркса, 35