

**1** Каждая встреча клуба посвящена новой теме. Ребята уже знакомы с тем, что такое деньги, как ими пользоваться, откуда они берутся в семье, чем отличаются безналичные деньги, что такое банковские карты и так далее. В этот раз школьники изучают тему расходов и обсуждают семейные затраты.



ДЕТИ И ФИНАНСЫ

# Секретный способ: ЭКОНОМИТЬ на ЖВАЧКЕ

*фото и текст:*  
Екатерина  
ПОГУДИНА

ДАЖЕ У ВТОРОКЛАШЕК ЕСТЬ СВОЙ ЛИЧНЫЙ БЮДЖЕТ. ПОСЛЕ ЗАНЯТИЙ в **Клубе юных финансистов** К СВОИМ КАРМАННЫМ ДЕНЬГАМ ОНИ НАЧИНАЮТ ОТНОСИТЬСЯ ИМЕННО ТАК. АНАЛИЗИРУЮТ, ИЩУТ СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ. НАПРИМЕР, МОЖНО ЭКОНОМИТЬ, ПОКУПАЯ БОЛЕЕ ДЕШЕВУЮ, НО НЕ МЕНЕЕ ВКУСНУЮ ЖВАЧКУ.



**2** Сначала детей вводят в курс дела. Ведущий рассказывает о том, что такое расходы, что все семейные затраты делятся на обязательные и второстепенные.

Первыми по степени важности стоят обязательные расходы. Ребята перечисляют: коммунальные услуги, продукты, одежда. Потом вспоминают, что есть еще поездки на автобусе, это тоже обязательно. И покупка бензина, если в семье есть автомобиль.

«Тридцать три девяносто за литр!» — выкрикивают с задней парты.

**3** «А что такое статусные расходы?» — спрашивает ведущий.

«Ну, это... насколько ты модный», — смеются ребята.

Большой восторг вызывает видео о статусных расходах. Школьники узнают о существовании мороженого, приготовленного с добавлением золота. По стоимости этот десерт может сравниться с однокомнатной квартирой.



**4** Потом переходят к более сложной части — теме потребительской корзины. Сначала никто из ребят не может ответить на вопросы, что это такое и зачем оно вообще нужно. Поэтому с легкой руки третьеклассников в потребительскую корзину вместе с хлебом и яйцами отправляются красная икра и чипсы. Потом ребята узнают, что потребительская корзина — это минимальный набор продуктов и товаров, необходимый для жизни семьи.



**5** Познакомив детей с азами, ведущий предлагает игру. Ребята делятся на команды. Каждая получает карточки с продуктами и товарами. Школьникам надо как можно скорее разложить карточки по соответствующим корзинам с необходимыми, лишними, желательными и статусными расходами.





**6** Команды пере-крикивают друг друга. «У нас лишние расходы. Лишние расходы! ЛИШ-НИ-Е!» — доносится с одной стороны. «Хотел бы я такую машину». — «Ага», — говорят с другой стороны.

**7** В желательные расходы вместе с походами в музей попадают брендовые туфли и очки. Владелец статусной корзины возмущается: «Это мое! Дорогой телефон сюда!.. Слушайте, отдайте мне все брендовые вещи».

**8** Команды закончили. Ведущий проверяет, насколько правильно ребята распределили продукты и товары. Конкуренты поправляют друг друга и на ходу исправляют ошибки. «Услуги по маникюру в лишних?» — «Нет, это же желательные расходы». «Лишний — это Apple». — «Он не лишний, он просто дорогой».



**Юлия Бусыгина,**  
руководитель клуба  
юных финансистов  
«PROфинансы»

**Ф**инансовое просвещение детей — это важно, чтобы у них с малых лет формировалось ответственное отношение к деньгам. Члены нашего клуба — это ребята вторых-четвертых классов. Поэтому наши встречи не похожи на обычные уроки, чаще всего это игры, соревнования. Все подается в легкой и интересной форме.

В этом возрасте дети начинают включаться в финансовую жизнь своей семьи. Они начинают анализировать, допустим, когда мама получила зарплату, на что будут потрачены эти средства? Что из этого необходимо семье, на что родители откладывают деньги, какую часть они получают для карманных расходов и так далее.

Родители замечают, что после встреч в клубе финансистов дети начали интересоваться семейным бюджетом. У них возникает вопрос, откуда появляются деньги в семье, они грамотнее пользуются карманными деньгами.

Перед каждым занятием дети приходят и рассказывают мне что-то из своей жизни. Что они посчитали, сколько тратят на конфетки-шоколадки, и поняли: если сколько-то раз не покупать сладости, а отложить деньги, то можно накопить на какую-то игру.

Однажды мальчик подошел ко мне перед занятием и рассказал историю. Сказал, что обычно покупал себе жевательную резинку Orbit по одной цене, а потом нашел похожую жвачку другой фирмы, которая стоит намного дешевле. Теперь он покупает эту жвачку-заменитель и экономит свои карманные деньги. Он попросил не раскрывать другим ребятам название этой марки, потому что это его секретный способ экономить.

## МЕСТО ВСТРЕЧИ

Запишите меня  
в финансисты!

Занятия клуба юных финансистов «ПРОфинансы» проходят в Областной детско-юношеской библиотеке два раза в месяц. Обычно в первую и третью неделю каждого месяца по вторникам в 12:00 и четвергам в 16:00. Уточнить расписание и задать интересующие вопросы можно по телефону 26-56-74.



9 К концу встречи третьеклассники уже разбираются во всех видах расходов, безошибочно разделяют необходимые и второстепенные и понимают, что такое потребительская корзина. Заседание клуба окончено. Остались только уточняющие вопросы и финансовые истории из своей жизни: кто на что откладывает карманные деньги... что понравилось из статусных расходов... сколько стоит бензин... В общем гаме уже не расслышать.



**Дети, школьники, студенты** — принять участие могут все жители Томской области в возрасте **от 7 до 24 лет**. Присылайте свои работы **до 10 марта 2017 года** на адрес [mass@odub.tomsk.ru](mailto:mass@odub.tomsk.ru).

На конкурс принимаются исследовательские и литературные работы: стихотворения, поэмы, песни, рассказы, сочинения, эссе и пр. Итоги конкурса подведут в апреле, победителей определяют в трех возрастных категориях: **7-14 лет, 15-17 лет и 18-24 года**. И еще 15 дипломантов в тематических номинациях. Среди всех возрастов выделяют один Гран-при.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРСЕ  
на сайте Томской детско-юношеской  
библиотеки [odub.tomsk.ru](http://odub.tomsk.ru).

по телефонам:  
**26 56 72**  
**26 56 74**

Организаторы конкурса: Департамент финансов Томской области, Департамент по культуре и туризму Томской области, Томская областная детско-юношеская библиотека, Некоммерческое партнерство по развитию финансовой культуры «Финансы Коммуникации Информация».