



О журналистике и личных финансах

21 сентября в Томской областной детско-юношеской библиотеке состоялся семинар, на котором юные журналисты томских школ повышали свою медиаграмотность.

Удивительно, но на семинаре участники смогли поговорить не только о средствах медиа и секретах популярности интернет-изданий, но и, как ни странно, о финансовой грамотности. Оказывается, уже не первый год в регионе реализуется проект «Ваши личные финансы», в рамках которого издается журнал «Ваши личные финансы». Организаторы проекта и создатели журнала помогают подросткам разобраться в виртуальных денежных потоках: что реально может принести доход, а что может оказаться «мыльным пузырем» и в один миг обанкротить владельца криптовалюты. На наш взгляд, такие семинары очень полезны всем, кто интересуется журналистикой. Но путь до взрослого и популярного журналиста очень длинный, поэтому нужно участвовать не только в создании школьной газеты, но и в конкурсах и конференциях, а также печататься в разных популярных изданиях в сети Интернет. Например, конкурс «Солнечный парус», о котором тоже говорили на семинаре. Только жаль, что в нем существуют возрастные ограничения: можно участвовать только с 14 лет. А как же быть нам, тем, кому только 10 -12? Конечно, нам посоветовали принять участие в конкурсе «Томск глазами детей». Ну что же, попробуем.

Кирилл МИКОВ и Дмитрий РАКОВ,
газета «Сорока-Белобок»,
МАОУ СОШ № 40.