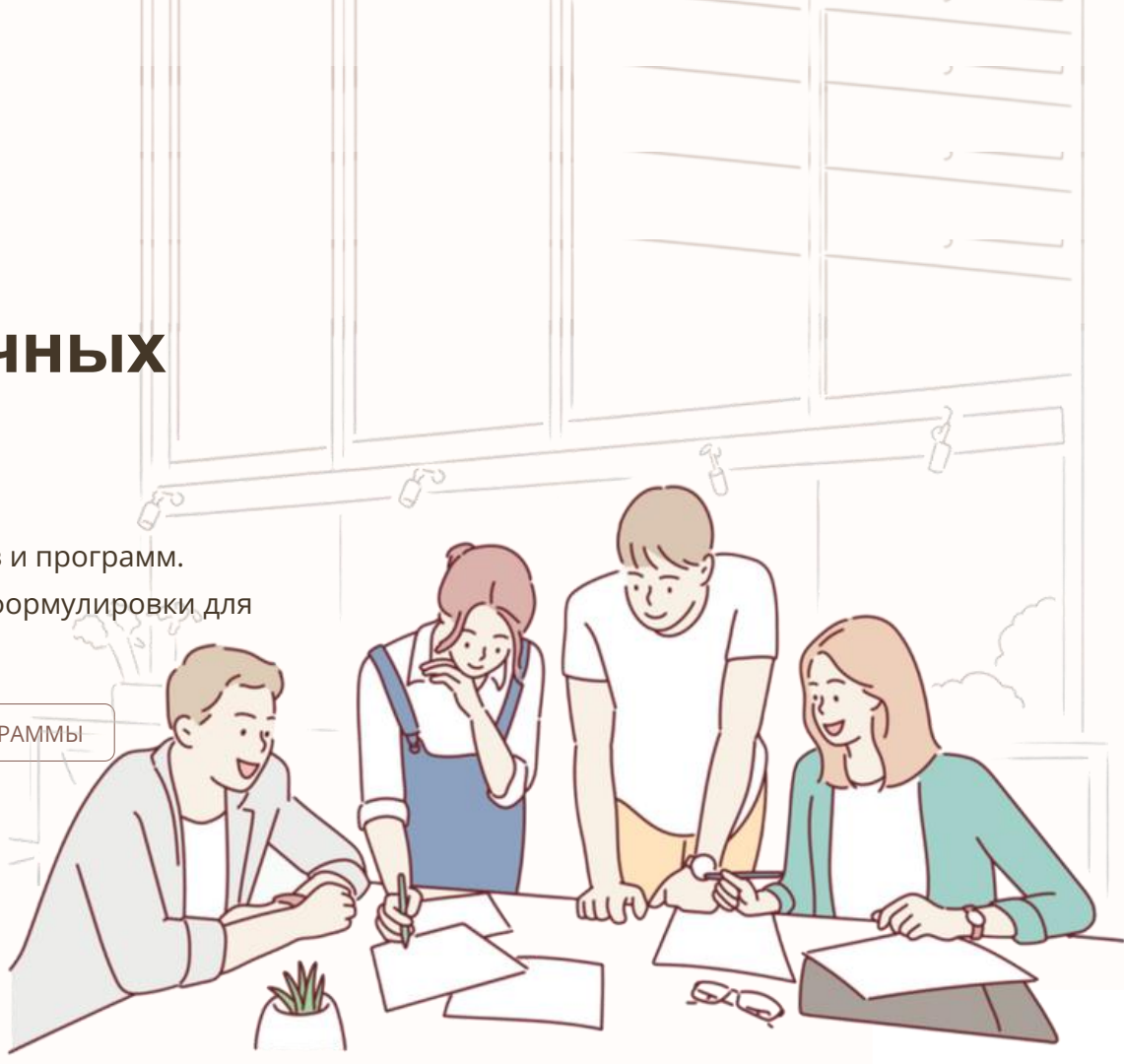


Кейсбук библиотечных проектов

В помощь написанию библиотечных проектов и программ.
Рабочие примеры, разбор ошибок и готовые формулировки для
грантовых конкурсов РФ (2023–2026).

ДЛЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК

ГРАНТЫ И ПРОГРАММЫ



Библиотека — инструмент социальных изменений

В грантовых конкурсах библиотеки часто проигрывают, потому что просят «ремонт» или «пополнение фонда» вместо решения конкретных социальных проблем.

❌ Как обычно пишут

«Нам нужно оборудование и новые книги» — грантодатель видит расходы, а не результат.

✅ Как надо писать

«Мы обеспечим цифровую грамотность для 150 подростков» — грантодатель видит инвестицию в людей.

❗ **Главный принцип:** Успешный проект начинается не с бюджета, а с вопроса: «Для кого и зачем мы это делаем?»



Описание проблемы: факты вместо общих слов

Как нельзя

«В нашей библиотеке старые книги. Молодёжь не ходит к нам, предпочитает интернет. Библиотека умирает, нужно срочно что-то делать».

Нет данных, нет конкретной группы, нет измеримого барьера.



Как надо

«По данным библиотеки №5, посещаемость среди подростков 12–16 лет снизилась на **40%** (с 450 до 270 чел.). Опрос 200 учащихся показал: **78%** не приходят из-за отсутствия компьютеров. **65%** фонда издано более 10 лет назад».

Источники: статистика посещаемости, анкетирование в школах, анализ фонда.

Цель проекта: одна, измеримая, с дедлайном

Цель отвечает на вопрос: «Что изменится и для кого к определённому сроку?»

1

Цифровизация

«Обеспечение доступа к электронным ресурсам для **300 школьников 10–15 лет** через создание цифрового медиацентра к **сентябрю 2026 года**».

2

Инклюзия

«Повышение доступности услуг для **50 слабовидящих читателей** через оснащение тифлооборудованием и обучение персонала к **декабрю 2026 года**».

3

Краеведение

«Сохранение исторической памяти у **200 подростков** через создание интерактивной выставки «История района в лицах» к **маю 2027 года**».

Задачи и целевая аудитория

Задачи проекта — 3–5 крупных этапов

- ✓ Сформировать медиацентр: закупить 5 компьютеров, интерактивную панель, лицензионное ПО
- ✓ Обучить 3 библиотечных специалистов работе с цифровыми ресурсами
- ✓ Провести цикл из 12 мастер-классов по информационной грамотности
- ✓ Создать мультимедийный краеведческий портал с виртуальной выставкой

Целевая аудитория — конкретная группа

✗ Нельзя: «Все жители города, дети и взрослые, пенсионеры, школьники...»

- **Школьники 10–14 лет (150 чел.)** — микрорайон «Северный», школы №12, 15, 23
- **Пенсионеры 65+ (80 чел.)** — сельская местность, радиус 10 км, без цифровых навыков
- **Дети с ОВЗ 7–12 лет (30 чел.)** — коррекционная школа №8



Ожидаемые результаты: количественные и качественные



Количественные (KPI)

- 24 мастер-класса по цифровой грамотности
- 150 уникальных участников
- 12 видеороликов о библиотеке
- 6 тематических книжных выставок
- 20 волонтеров из старшеклассников
- 5 единиц оборудования введено в эксплуатацию



Качественные изменения

- **80% участников** освоят навыки поиска и проверки информации (итоговое тестирование)
- Посещаемость подростками **увеличится на 30%** (с 270 до 350 чел./год)
- **3 специалиста** получат навыки работы с тифлооборудованием (сертификаты)
- **85% участников** оценят качество услуг как «высокое» (анкета Лайкерта)

Обоснование бюджета

Каждая статья — это действие из задачи. Указывайте характеристики, а не бренды. Пишите расчёт: кол-во × цена.

Наименование	Кол-во	Цена	Обоснование
Компьютер (Intel i5, ОЗУ 8 Гб, SSD 256 Гб)	5	40 000 Р	Медиацентр, мастер-классы (150 участников)
Интерактивная панель (65", сенсорная)	1	85 000 Р	Презентации, виртуальные экскурсии
Лицензионное ПО (офис, антивирус)	5	5 000 Р	Легальная работа на 5 ПК, 1 год
Тренер по цифровой грамотности (12 × 4 ч)	48 ч	1 000 Р/ч	Обучающие занятия со специалистами
Полиграфия (буклеты, памятки)	300 шт	50 Р	150 участников × 2 экз.
Хостинг и домен для сайта	12 мес	5 000 Р	Виртуальная выставка и отчёты

Эффективность проекта и устойчивые направления

Расчёт эффективности

Бюджет: 450 000 ₽ · Благополучателей: 150 подростков

Стоимость на 1 участника: 3 000 ₽

Софинансирование: помещение (60 000 ₽) + работа библиотекарей (120 000 ₽) + волонтеры (30 000 ₽) = 210 000 ₽ (32% бюджета)



Устойчивость: медиацентр продолжит работу, обученные специалисты останутся, сайт — в открытом доступе, клуб краеведов — ежемесячно.

Успешные направления для грантов



Цифровизация

Медиацентры, медиаграмотность



Инклюзия

Тифлооборудование, адаптация



Краеведение

Устная история, интерактивные выставки



Экопросвещение

«Зелёная библиотека», эковолонтеры



Пожилые + цифра

Госуслуги онлайн, мессенджеры



Семейное чтение

Клубы, комплекты книг

Чек-лист перед подачей заявки



Проблема

Локальная статистика · Опрос ЦА · Письма поддержки от партнёров



Целевая аудитория

Точный возраст · География · Численность · Описание потребности



Бюджет

Обоснование через задачи · Характеристики, не бренды ·
Расчёт: кол-во × цена



Цель и задачи

Одна цель с дедлайном · Задачи не дублируют цель ·
Каждая ведёт к результату



Результаты

Точные цифры KPI · Конкретные изменения · Инструменты оценки (тесты, анкеты)



Эффективность

Стоимость на 1 участника · Собственный вклад от 20% ·
План устойчивости

Золотая формула библиотечного проекта



Логическая цепочка «Проблема → Цель → Задачи → Бюджет → Результаты → Устойчивость» — основа экспертной оценки любой заявки.

Итог: Библиотека в гранте — не объект финансирования («дайте денег на ремонт»), а **инструмент решения социальной проблемы конкретных людей**. Адаптируйте примеры под свой контекст и подавайте заявки уверенно.

Основные понятия

Библиотечный социальный проект -

ограниченная по времени инициатива библиотеки по решению конкретной проблемы определённой группы людей, а не текущая деятельность учреждения.

Грантодатель -

организация, которая на конкурсной основе выделяет целевые средства на решение социальной проблемы, а не «дарит» деньги.

Грантополучатель -

библиотека или НКО, победившая в конкурсе и несущая юридическую ответственность за результат и отчётность.

Целевая аудитория -

конкретная группа людей, для которой делается проект, описанная по возрасту, географии, потребности и численности.

Проблема проекта -

подтверждённый фактами барьер, который мешает целевой аудитории удовлетворить потребность (не «нет денег у библиотеки», а «нет доступа у людей»).

Цель проекта -

один измеримый результат изменения в жизни целевой аудитории к определённому сроку (отвечает на вопрос: «Что изменится и для кого?»).

Задачи проекта -

3–5 крупных этапов работы, последовательное выполнение которых ведёт к достижению цели.

Количественные результаты (KPI) -

показатели, которые можно посчитать и подтвердить документами: число участников, мероприятий, выданных материалов.

Качественные результаты -

проверяемые изменения в знаниях, навыках или поведении участников, оценённые через тесты, анкеты или экспертную оценку.

Бюджет проекта -

детальный финансовый план, где каждое действие переведено в деньги и привязано к задаче..

Софинансирование (собственный вклад) -

ресурсы библиотеки и партнёров (помещение, волонтеры, труд сотрудников), вложенные в проект без грантовых денег.

Основные понятия

Целевое использование средств -

требование тратить грант строго на утверждённые в бюджете статьи; любое отклонение ведёт к возврату средств.

Устойчивость проекта -

способность результатов сохраняться после окончания финансирования (обученные кадры, работающие клубы, открытые методики).

Логическая матрица -

жёсткая цепочка: Проблема → Цель → Задачи → Бюджет → Результаты; основа экспертной оценки заявки.

Письмо поддержки -

документ от партнёра, подтверждающий заинтересованность в проекте и готовность оказать ресурсную помощь.

Мониторинг и оценка -

система сбора данных (тесты, анкеты, статистика) для доказательства достижения результатов.



Полезные ресурсы

Портал «Культура. Гранты России» – grants.culture.ru

– агрегатор федеральных, региональных и частных грантов
в сфере культуры

Вестник НКО – vestnik-nko.ru

– база данных российских фондов-грантодателей

